

高興昌鋼鐵股份有限公司

# 永續報告書

2025  
Sustainability  
Report



Kao Hsing Chang Iron & Steel Corp.



高興昌鋼鐵股份有限公司  
KAO HSING CHANG IRON & STEEL CORP.

# 目錄 CONTENTS

|         |   |
|---------|---|
| 董事長的話   | 2 |
| 關於本報告書  | 3 |
| 利害關係人議合 | 5 |

## CH1 永續營運與誠信治理 (一般治理及經濟面)

|                |    |
|----------------|----|
| 1.1 關於高興昌      | 22 |
| 1.2 公司治理       | 26 |
| 1.3 永續發展       | 38 |
| 1.4 營運績效       | 39 |
| 1.5 法規遵循       | 42 |
| 1.6 生產製造       | 44 |
| 1.7 資訊保護       | 45 |
| 1.8 風險管理       | 46 |
| 1.9 內部稽核       | 49 |
| 1.10 生物多樣性     | 49 |
| 1.11 產業準則(鋼鐵業) | 52 |

## CH2 永續環境與氣候變遷 (環境面)

|             |    |
|-------------|----|
| 2.1 供應商管理   | 54 |
| 2.2 節能減碳    | 55 |
| 2.3 廢棄物管理   | 60 |
| 2.4 水資源與廢污水 | 62 |

附錄一：GRI內容索引

附錄二：SDGs(永續發展目標)

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD) 99

附錄四：公司治理之永續指標/SASB 106

附錄五：ISO14064-1聲明書/ESG聲明書 112

## CH3 員工培育與職場健康 (社會(人群))

|             |    |
|-------------|----|
| 3.1 人才培育與學習 | 66 |
| 3.2 職場健康與安全 | 68 |
| 3.3 勞資關係與溝通 | 77 |
| 3.4 不歧視     | 86 |
| 3.5 社會參與    | 86 |



## 董事長的話

### 各位股東、公司同仁以及關心我們公司的朋友們：

回首過去一年，全球政經局勢變幻莫測，從地緣政治衝擊到氣候變遷的嚴峻挑戰，企業經營環境正經歷前所未有的變革。在整體大環境不佳情況下，公司營運仍能有所盈餘，並能持續投入資源在永續經營、社會責任、環境保護上，皆需感謝各位同仁的努力與付出。

本公司董事會通過設置ESG永續報告書推動小組，以提升公司相關政策推動與執行，並配合政府法令規定推行與落實，協助公司治理經營策略的發展、社會責任人文關懷及友善環境永續發展，以達到永續經營的目標。

員工是公司最寶貴的資產，在鋼管製造加工過程中，我們始終堅持「零工安」的目標，持續優化作業環境並落實職業安全衛生教育。在公司治理方面持續強化董事會職能，落實資訊揭露與誠信經營規範。環境保護方面建立碳盤查機制，以確保企業符合政府法規，並取得ISO14001、ISO14064-1、ISO9001、ISO45001等多項系統驗證，以在多變的市場中具備競爭韌性與合規能力。

公司除持續推行永續行動外，並轉投資高雄市政府都更案「特貿三南基地南側」、高雄市捷運O10站、Y13站土地開發案及左營海軍眷村都更案以創造公司多角化經營及健全公司營運動能永續發展。

最後，在此代表董事會誠摯感謝全體同仁的辛勤付出，以及客戶、供應商與股東長期的信任與支持。我們將持續努力，共同邁向更永續的未來。

高興昌鋼鐵股份有限公司  
董事長





## 關於本報告書

高興昌鋼鐵股份有限公司（下稱高興昌）為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行永續報告書（下稱本報告書），我們透過發行本報告書向利害關係人說明，在永續經營的目標下，公司持續在建構誠信治理、落實環保與職業安全措施、強化公司競爭力以及提升員工待遇等面向所作的措施及績效，高興昌期盼利害關係人能持續關注我們，並給予寶貴建議，讓公司在落實企業社會責任與永續經營的道路上向前大步邁進。

### 報告揭露期間與範圍

本報告書資料揭露期間為2025年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。



本報告書資料揭露範圍以高興昌之臺灣地區營運據點為主，公司個體財報揭露數據，以新台幣為計算單位，相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎。相關統計數字以國際通用標準指標為計算基礎；另外環保、員工等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認。

### 撰寫依據及查證

本報告書撰寫架構係依據全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, 下稱GRI）發布之永續性報導準則2021年版（GRI Standards 2021, GRI準則2021年）作為主要揭露架構，並依循永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）氣候相關財務資訊揭露建議架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱TCFD）進行揭露，同時符合「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。

高興昌之臺灣地區營運據點通過下列之系統驗證：

| 管理系統                                        | 外部稽核單位                                               |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| • ISO 9001:2015品質管理系統                       | 金屬工業研究發展中心                                           |
| • ISO 14001:2015環境管理系統                      | 金屬工業研究發展中心                                           |
| • ISO 45001:2018(原OHSAS18001)<br>職業安全衛生管理系統 | 金屬工業研究發展中心                                           |
| • ISO 14064-1:2018<br>(溫室氣體盤查管理系統)          | 2025年溫室氣體盤查結果報告書在<br>2026年4月通過第三方查驗。<br>查驗單位：亞瑞仕驗證公司 |

## 發行頻率

這是高興昌發布ESG永續報告書，為提升報告書資訊揭露的透明度及易取得性，完整報告書之電子檔可於高興昌官網下載。

|           |                |
|-----------|----------------|
| 高興昌官網     | www.khc.com.tw |
| 報告書資訊揭露期間 | 2025年1/1~12/31 |
| 報告書發布頻率   | 每年一次           |

1. 2024版本(資料揭露)之相關重編資訊，因衡量方法或使用的定義發生改變，故修改相關內容說明原因如下：

### ■ 環境面：

- 1) 供應商管理重大主題內容更改為以GRI準則之規定內容項目；如在地採購/供應商環境評估/供應商社會評估等項目。
- 2) 「水與放流水」，不列入重大主題，但需作一般性資料收集。

### ■ 社會(人群)面：加入「不歧視」，不列入重大主題，但需作一般性資料收集；列為補充主題)。

2. 2026年本年度揭露及補充如下：

### ■ 經濟面：加入金管會規定之「生物多樣性」議題。

### ■ 其它相關議決及補充說明：

- 1) 2026年ESG推行委員會之會議，經過會議討論，因前次已執行過問卷調查，故決議重大主題依前年度的重大主題為主。
- 2) 2026年年度依金管會規定，加入生物多樣性的議題
- 3) 2025年公司治理評鑑(ESG)的相關規定之符合性(水管理之減量措施/供應商管理在職業安全衛生、勞動人權、資通訊安全或隱私權保護等議題遵循相關規範等議題及佐證/產品與服務之顧客健康與安全、行銷或標示等議題)。

本次發布日期：2026年8月。

下次發布日期：2027年8月。

外部驗證單位：格瑞國際驗證有限公司

## 意見回饋

關於本報告書內容如果您有任何指教或建議，歡迎與我們聯絡。

### 高興昌鋼鐵股份有限公司 管理部

|        |                    |
|--------|--------------------|
| 地址     | 高雄市鼓山區中華一路318號     |
| 電話     | 07-5556111分機：3140  |
| E-mail | khc1301@khc.com.tw |



## 利害關係人議合

### 利害關係人議合流程

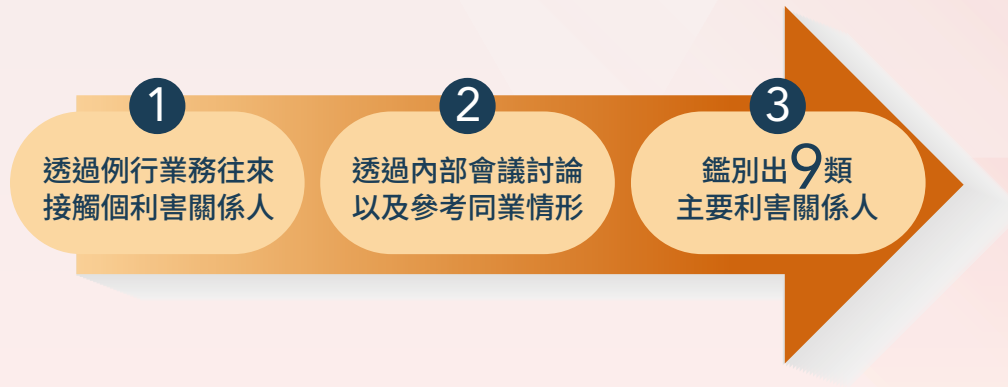
註：已召開ESG永續發展委員會之會議檢討,針對重大主題之問卷調查部份,經決議仍沿用前年之重大主題之選項。



### 重大主題鑑別流程



## 確認主要利害關係人



首先利害關係人為影響公司或受公司影響的群體，由部門初步篩選例行往來所接觸的利害關係人類型，根據各別利害關係人與公司的互動頻率、影響程度與重要性，經由內部會議討論並參考同業情形，最終得出9類主要利害關係人，包含政府機關、非政府機關、法人股東/投資人、客戶、員工、供應商/承包商/承攬商、週邊鄰居、媒體及同業夥伴。



說明：2026年ESG推行委員會之會議，經過會議討論，因前次已執行過問卷調查，故委員會建議持續性作監控；故決議重大主題依前年度的重大主題為主；下年度持續監控再作進一步評估(檢視2025年實績之外銷營業額未達標情事)。



## 主要利害關係人溝通

高興昌因各部門業務不同，使得各類主要利害關係人對公司關注之議題亦有所差異，高興昌透過多元管道與主要利害關係人持續互動，讓主要利害關係人適時瞭解公司營運現況；同時公司亦能掌握主要利害關係人的要求及期待並即時回應。因此公司各部門蒐集主要利害關係人於業務往來過程中對公司提出的關注事項，由部門初步收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則2021年版與同業永續報告書，歸納出9項永續(重大)議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保永續議題涵蓋GRI準則要求的完整性與包容性。

| 主要利害關係人                                                                                   | 對公司的重要性                                 | 關注議題                                                                                                     | 溝通管道/頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 溝通實務統計(預估)                                                                                                 | 報告書回應章節                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <br>政府機關 | 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務如勞動部職安署、環保署、經濟部工業局。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 倫理誠信</li> <li>• 產品責任</li> <li>• 法規遵循</li> </ul> | <b>聯絡管道：</b><br><b>安全衛生管理相關業務</b><br>安衛室：歐課長(08)866-8800分機261<br>E-mail：khc0302@khc.com.tw<br><b>環境管理相關業務</b><br>行政課：吳副課長(08)866-8800分機231<br>E-mail：pen31@khc.com.tw<br><b>品質管理相關業務</b><br>品管課：楊課長(08)866-8800分機158<br>E-mail：khc1373@khc.com.tw<br><b>政府機關公文業務</b><br>管理部：吳副課長(07)555-6138<br>E-mail：khcy10@khc.com.tw | 1. 每年參與主管機關政策宣導會議10次。<br>2. 每年法規符合性查核4次。<br>3. 職安署借教室舉辦宣導會每年2次。<br>4. 政府機關公文來往/不定期。<br>5. 環保局、職安署來廠稽查/不定期。 | 1.2 公司治理<br>2.2 節能減碳<br>3.2 職場健康與安全 |



| 主要利害關係人                                                                                              | 對公司的重要性                                                   | 關注議題                                                                                                                     | 溝通管道/頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 溝通實務統計(預估)                     | 報告書回應章節                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <br><b>法人股東/投資人</b> | 股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 經濟績效</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 風險管理</li> <li>• 法規遵循</li> <li>• 資安防護</li> </ul> | <b>聯絡管道：</b><br><b>發言人</b><br>鋼管部經理：徐邦峰(07)555-6111<br>E-mail: purc02@khc.com.tw<br><b>代理發言人</b><br>鋼管部副理：郭建宏(07)555-6111<br>E-mail: sale01@khc.com.tw<br><b>股務相關業務</b><br>台北股務：李課長(02)-25536052<br>E-mail: tp104@khc.com.tw<br>台北市涼州街62號<br>公司網址：http://www.khc.com.tw<br>公開資訊觀測站網址：http://mops.twse.com.tw/mops/web/t05st10_ifrs<br>公司代號：2008<br>1. 股東常會/每年<br>2. 公開資訊觀測站/不定期 | 1. 股東常會出席股數80%以上<br>2. 舉辦法說會1場 | 利害關係人議合<br>1.1關於高興昌<br>1.2公司治理<br>1.4營運績效<br>1.5法規遵循<br>1.7資訊保護 |

| 主要利害關係人                                                                                           | 對公司的重要性                                                                    | 關注議題                                                                                                              | 溝通管道/頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 溝通實務統計(預估)                                                                                                      | 報告書回應章節                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>客戶</b>    | <p>客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>永續發展</li> <li>法規遵循</li> <li>經營績效</li> <li>生產製造</li> </ul>                  | <p><b>聯絡管道：</b></p> <p><b>鋼管相關業務</b><br/>業務部：徐經理(07)555-6144<br/>E-mail：purc02@khc.com.tw</p> <p><b>國外相關業務</b><br/>Kao Hsing Chang Iron &amp; Steel Corp<br/>Export Department<br/>Manager：Mr.Lin+88675556193<br/>E-mail：expt06@khc.com.tw<br/>聯絡管道：鋼管部/國外部<br/>電話：(07)555-6111分機：20</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>不定期拜訪客戶或電話連絡</li> <li>客戶滿意度調查/每年電話、E-mail/不定期</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>一年一度(年底)客戶滿意度調查</li> </ol>                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 公司治理</li> <li>4. 營運績效</li> <li>8. 風險管理</li> </ol>                                         |
| <br><b>公司員工</b> | <p>員工為公司營運不可或缺之主力，公司致力營造員工身心健康且多元發展的職場安全環境。</p>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>倫理誠信</li> <li>經營績效</li> <li>薪酬福利</li> <li>勞資關係</li> <li>職業健康與安全</li> </ul> | <p><b>聯絡管道：管理部</b></p> <p>本公司員工如欲知悉公司相關規章、辦法及其他公告事項，請參閱公司內部網頁<br/>公司網址：http://www.khc.com.tw</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>E-mail書面信函。</li> <li>工安會議/每月1次。</li> <li>職業安全衛生管委會/勞資會議/每三個月1次。</li> <li>工會代表大會/每年1次。</li> <li>申訴管道及電話。</li> </ol>                                                                                                                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>內部會議30場以上，參與人次500人以上</li> <li>員工安全衛生提案/每年1件以上</li> <li>申訴管道受理</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1關於高興昌</li> <li>4. 營運績效</li> <li>2. 職場健康與安全</li> <li>3. 勞資關係與溝通</li> <li>4. 不歧視</li> </ol> |

| 主要利害關係人                                                                                                 | 對公司的重要性                                                                                        | 關注議題                                                                                             | 溝通管道/頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 溝通實務統計(預估)                                 | 報告書回應章節         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------|
| <br><b>供應商/承包商/承攬商</b> | <p>公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>在地採購</li> <li>開發新供應商</li> <li>節能減碳</li> </ul>             | <p><b>聯絡管道：</b><br/> <b>總務相關業務</b><br/>           管理部：許副理(07)555-6188<br/>           E-mail：khc1567@khc.com.tw<br/> <b>物料相關業務</b><br/>           採購部：吳先生(07)555-6170<br/>           E-mail：khc1423@khc.com.tw<br/> <b>原料相關業務</b><br/>           鋼管部：謝副課長(07)555-6122<br/>           E-mail：khc0410@khc.com.tw<br/>           聯絡管道：鋼管部/管理部<br/>           電話：(07)555-6111分機20(鋼管部)，分機23(管理部)</p> <p>1. 不定期拜訪供應商或電話連絡<br/>           2. 供應廠商評估表調查/每年</p> | <p>1. 一年一度(年中)供應廠商評估表調查</p>                | <p>2.3廢棄物管理</p> |
| <br><b>媒體</b>         | <p>媒體代表社會大眾對公司提出的指教與建議，將激勵公司持續進步。</p>                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>社區關係維護</li> <li>社會公益</li> </ul>                           | <p><b>聯絡管道：鋼管部</b><br/>           發言人<br/>           鋼管部經理：徐邦峰<br/>           E-mail：purc02@khc.com.tw<br/>           電話(07)555-6111分機3122/3144</p> <p>1. 媒體約訪/不定期<br/>           2. 記者會/不定期</p>                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>1. 股東大會1次<br/>           2. 法人說明會1場</p> | <p>3.4社會參與</p>  |
| <br><b>非政府組織</b>     | <p>公協會及其它非政府機關組織協助公司非營運(例如：產業訊息交流)事宜。</p>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>倫理誠信</li> <li>產品責任</li> <li>法規遵循</li> </ul> | <p><b>聯絡管道：管理部</b><br/>           許副理(07)555-6188<br/>           E-mail：khc1567@khc.com.tw</p> <p>1. 參與產業宣導會議/不定期<br/>           2. 電話、E-MAIL、函文往來/不定期</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>1. 參與同業/產業公會，即時交流最新產業資訊。</p>            | <p>1.2.公司治理</p> |

| 主要利害關係人                                                                                          | 對公司的重要性                                                     | 關注議題                                                                                     | 溝通管道/頻率                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 溝通實務統計(預估)            | 報告書回應章節                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| <br><b>同業夥伴</b> | <p>可以藉由同業夥伴作產業訊息上的溝通及交流。</p>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 倫理誠信</li> <li>• 產品責任</li> </ul> | <p><b>聯絡管道：</b>鋼管部</p> <p>電話(07)555-6111分機3122/3144<br/>E-mail: purc02@khc.com.tw</p> <p>1. 參與產業宣導會議/不定期<br/>2. 電話、E-MAIL、函文往來/不定期</p>                                                                                                                                                                           | <p>1. 即時交流最新產業資訊。</p> | <p>1.2 公司治理</p>               |
| <br><b>週邊鄰居</b> | <p>公司關注當地社區發展，期盼以企業力量扶助社會(人群)，實踐企業社會(人群)責任，與當地社區維持良好關係。</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 社會(人群)公益</li> <li>• 社區投資</li> </ul>             | <p><b>聯絡管道：</b></p> <p><b>中華廠相關業務</b><br/>管理部：許副理(07)555-6188<br/>E-mail: khc1567@khc.com.tw</p> <p><b>屏南廠相關業務</b><br/>行政課：吳副課長(08)866-8800分機231<br/>E-mail: pen31@khc.com.tw</p> <p><b>永安廠相關業務</b><br/>管理部：吳副課長(07)555-6138<br/>E-mail: khcy10@khc.com.tw</p> <p>1. 里民座談會/不定期<br/>2. 親訪/不定期<br/>3. 申訴管道/不定期</p> | <p>1. 舉辦在地說明會場數</p>   | <p>2.2 碳排放管理<br/>3.5 社會參與</p> |



## 鑑別重大主題

### 重大主題鑑別流程



說明：2026年ESG推行委員會之檢討會議，經過會議討論，因前次已執行過問卷調查，故委員會建議持續性作監控；故決議重大主題依前年度的重大主題為主；下年度持續監控再作進一步評估(檢視2025年實績之外銷營業額未達標情事)。

| 面向                                                                                         | 永續議題                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <br>經濟面  | 1.3永續發展<br>1.4營運績效<br>1.5法規遵循                           |
| <br>環境面 | 2.1供應商管理<br>2.2節能減碳<br>2.3廢棄物管理                         |
| <br>社會面 | 3.1人才培育與學習(教育訓練)<br>3.2職場健康與安全<br>3.3勞資關係與溝通(勞資關係/勞雇關係) |

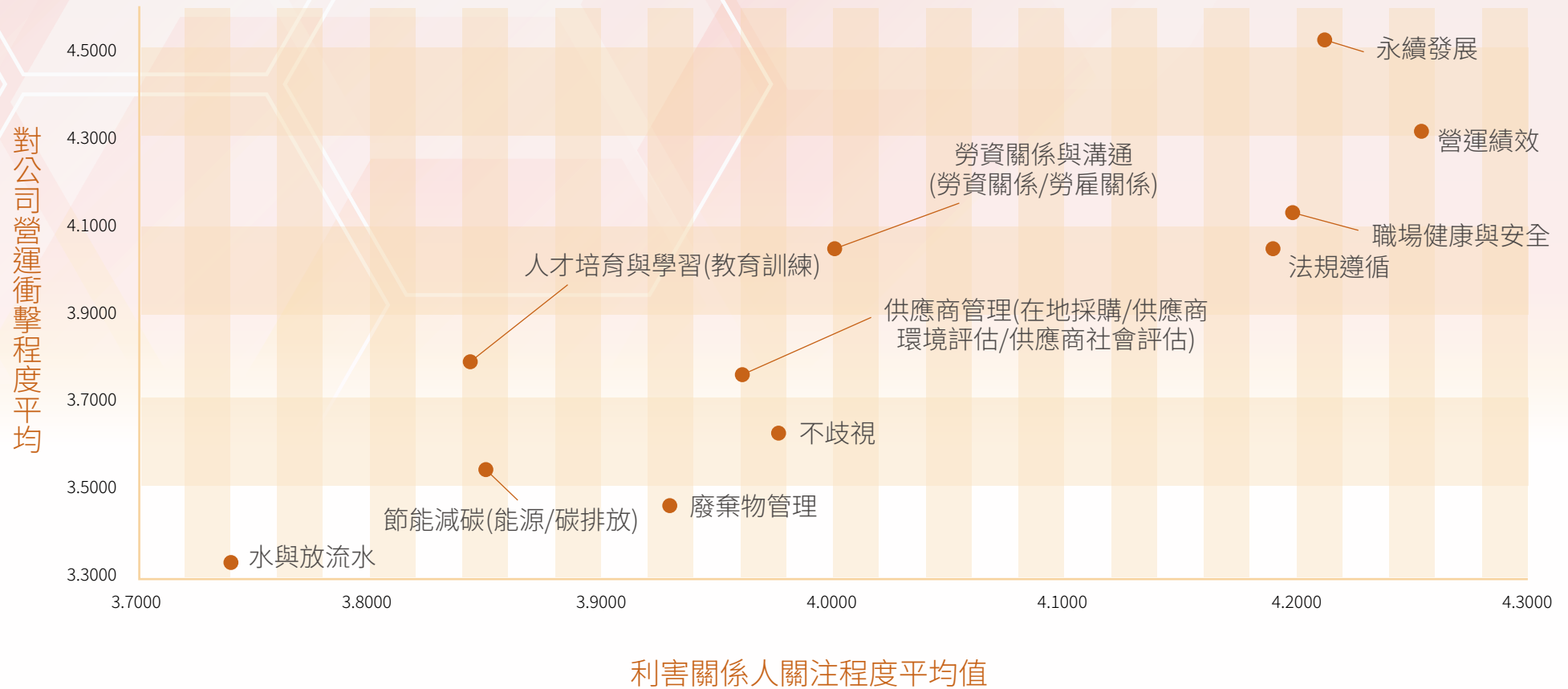
高興昌透過重新發放線上問卷，請主要利害關係人填寫影響利害關係人評估問卷，調查主要利害關係人最關注高興昌那些永續議題(考量利害關係人問卷發放的因素，最後決定以政府機關、非政府機關、法人股東/投資人、客戶、員工、供應商/承包商/承攬商、週邊鄰居、媒體及同業夥伴作為問卷調查對象)，前次發放問卷調查之情事共回收151份有效問卷(利害相關者問卷總數：127份/主管問卷總數：24份)，得出主要利害關係人對各項永續議題的關注程度評分；再發放線上問卷予公司內部主管，由主管填寫各項永續議題對於高興昌及外部利害關係人產生經濟、環境和社會等衝擊之評分，得出各永續議題對高興昌與外部利害關係人造成的衝擊程度評分，再將永續議題的關注程度評分與衝擊程度評分彙整後得出重大主題矩陣圖，再經由內部會議討論，將經濟、環境與社會三個面向各自排名前三之永續議題列入當年度的重大主題，同時為兼顧ESG報告揭露資訊的均衡性，調整重大主題的範圍，確認當年度高興昌應優先揭露的9項重大主題，依序為營運績效/永續發展/法規遵循/供應商管理/節能減碳/廢棄物管理/職場健康與

安全/勞資關係與溝通/人才培育與學習等議題，高興昌將在本報告書說明各重大主題的管理方針及相關揭露項目。



高興昌根據9項重大主題歸納當年度ESG三大主軸，分別為維持產品競爭力，創造更多利潤；適時將獲利與員工分享，強化職能訓練，提供安全的職場環境；做好環保管控，減少對環境造成過度衝擊。最後，為求本報告書內容之完整性，高興昌亦額外揭露參與公益活動的成果。

## 重大主題散佈圖



## 重大主題評估說明如下：

| 永續議題構面                                                                                         | 重大主題               | 評估說明                                                      | 列選為重大主題                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------|
| <br>經濟面       | 永續發展               | 問卷調查為前三名                                                  | 永續發展                        |
|                                                                                                | 營運績效               | 問卷調查為前三名                                                  | 營運績效                        |
|                                                                                                | 法規遵循               | 問卷調查為前三名                                                  | 法規遵循                        |
| <br>環境面       | 供應商管理              | 問卷調查為前三名；此次內容揭露為採購實務/供應鏈環境評估/供應鏈社會評估；因此主題三構面都涉及，經評估列入其環境面 | 供應商管理                       |
|                                                                                                | 節能減碳               | 問卷調查為前三名                                                  | 節能減碳                        |
|                                                                                                | 廢棄物管理              | 問卷調查為前三名                                                  | 廢棄物管理                       |
|                                                                                                | 水與放流水              | 問卷調查為前四名                                                  | 經評估不列入；但需作一般性資料收集(列入一般補充議題) |
| <br>社會(人群)面 | 人才培育與學習(教育訓練)      | 問卷調查為前三名                                                  | 人才培育與學習(教育訓練)               |
|                                                                                                | 職場健康與安全            | 問卷調查為前三名                                                  | 職場健康與安全                     |
|                                                                                                | 勞資關係與溝通(勞資關係/勞雇關係) | 問卷調查為前三名                                                  | 勞資關係與溝通(勞資關係/勞雇關係)          |
|                                                                                                | 不歧視                | 問卷調查為前四名                                                  | 經評估不列入；但需作一般性資料收集(列入一般補充議題) |

註：另外；資訊保護及社會參與列入一般補充議題

## 重大主題(衝擊面向)分析過程

| ESG面向                                                                                          | 重大主題<br>(衝擊面向)     | 衝擊面向說明<br>(正面/負面/實際/潛在等分析)                                   | 衝擊面向結果分析 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|----------|
| <br>經濟面       | 永續發展               | 永續經營的必要條件,以公司經營作評估,其整體性無相關正/負面之情事。<br>註:無相關負面情事之發生           | 正面/實際    |
|                                                                                                | 營運績效               | 以公司營運,且為公司生存和發展的經濟來源及治理方面作評估,其整體性無相關正/負面之情事。<br>註:無相關負面情事之發生 | 正面/實際    |
|                                                                                                | 法規遵循               | 公司對政府相關之法令法規之要求作評估。<br>註:無相關負面情事之發生                          | 正面/實際    |
| <br>環境面       | 供應商管理              | 對供應商管理議題;如供應商對原物料之提供作其評估狀況。<br>註:無相關負面情事之發生                  | 正面/實際    |
|                                                                                                | 節能減碳               | 應對氣候變遷和環境保護之議題,目前公司仍持續性針對碳排及溫室氣體作盤查及減量措施<br>註:無相關負面情事之發生     | 正面/實際    |
|                                                                                                | 廢棄物管理              | 目前維護環境健康和社會形象的重要措施與管理,其整體性無相關負面之情事。<br>註:無相關負面情事之發生          | 正面/實際    |
| <br>社會(人群)面 | 人才培育與學習(教育訓練)      | 提高員工素質、促進企業創新和發展的重要手段,其整體性無相關負面之情事。<br>註:無相關負面情事之發生          | 正面/實際    |
|                                                                                                | 職業安全衛生             | 目前現行公司針對職業安全衛生等相關事項作評估。<br>註:有相關負面情事之發生                      | 正面/實際    |
|                                                                                                | 勞資關係與溝通(勞資關係/勞雇關係) | 目前現行公司針對勞方與資方二者之間互動溝通,持續性召開勞資會議等相關事宜及議決相關事項<br>註:無相關負面情事之發生  | 正面/實際    |

註:實際/潛在/正面衝擊/負面衝擊之評估方式:

1. 實際(已發生之事實)
2. 潛在(未來可能會發生)
3. 正面衝擊(例如:優於法規/獲獎肯定/營運成長/企業名譽)
4. 負面衝擊(例如:違法事紀/負面報導/營運損失/作業影響等)

| 排序 | 2024年重大主題 | 2025年重大主題 | 比較       |
|----|-----------|-----------|----------|
| 1  | 永續發展      | 永續發展      | 請參考註解說明。 |
| 2  | 法規遵循      | 法規遵循      |          |
| 3  | 營運績效      | 營運績效      |          |
| 4  | 職場健康與安全   | 職場健康與安全   |          |
| 5  | 勞資關係與溝通   | 勞資關係與溝通   |          |
| 6  | 人才培育與學習   | 人才培育與學習   |          |
| 7  | 節能減碳      | 節能減碳      |          |
| 8  | 供應商管理     | 供應商管理     |          |
| 9  | 廢棄物管理     | 廢棄物管理     |          |

註：此次重大主題經問卷調查結果與前年度之重大主題相同(在2026年ESG推行委員會之會議議決)。

## 撰寫報告書原則

1

報導原則

準確性  
清晰性  
完整性

平衡性  
可比較性  
永續性脈絡

2

完整的  
永續報告書

高興昌遵循GRI準則的要求，依照定義報告的9項原則來編制永續報告書，包括利害關係人：初步鑑定9類主要利害關係人；根據

### 1. 準確性：

報告之資訊應充分準確及詳盡，供利害關係人評估公司的ESG績效。

### 2. 平衡性：

報告之資訊反映正、反面績效，讓各界對高興昌的整體績效做出合理的評估。

### 3. 清晰性：

高興昌呈現資訊的方式，可讓使用資訊的利害關係人易於理解和取得。

### 4. 可比較性：

高興昌以國際慣用的標準來蒐集和揭露相關資訊，同時資訊表達的方式，讓利害關係人能分析公司長期的績效。

### 5. 完整性：

本報告書包含之重大主題及其內外部邊界，足以反映高興昌在經濟、環境及社會(人群)的顯著衝擊範圍。

### 6. 永續性：

揭露高興昌如何對營運當地、週邊區域的經濟面、環境面及社會(人群)面發展趨勢採取措施來改善或降低衝擊程度。

### 7. 時效性：

高興昌適時提供公司營運重要資訊讓利害關係人能立即掌握公司狀況，提升公司資訊透明度。

### 8. 可驗證性：

高興昌所揭露的資訊，乃可供檢視、建立資訊品質及重大性的方式予以蒐集、彙整及揭露。



## 確定重大主題和邊界

| 面向 | 重大主題  | 對高興昌的重要性            | 內部<br>邊界 | 外部邊界             |               |                             |          |    |          |    |          | 對應GRI準則一<br>般揭露/特定主題<br>揭露項目 | 報告書揭露章節       |
|----|-------|---------------------|----------|------------------|---------------|-----------------------------|----------|----|----------|----|----------|------------------------------|---------------|
|    |       |                     | 公司       | 法人<br>股東/<br>投資人 | 非政<br>府機<br>關 | 供應<br>商/承<br>包商/<br>承攬<br>商 | 週邊<br>鄰居 | 客戶 | 同業<br>夥伴 | 媒體 | 政府<br>機關 |                              |               |
| 經濟 | 營運績效  | 公司生存和發展的經濟來源        | ●        | ●                | ●             | ●                           | ●        | ●  | ●        | ●  |          | GRI 201:經濟績效2016             | 1.4營運績效       |
| 經濟 | 永續發展  | 永續經營的必要條件           | ●        | ●                |               | ●                           |          | ●  |          | ●  |          | 自訂主題                         | 1.3永續發展(自訂主題) |
| 經濟 | 法規遵循  | 營運合法、合規的基本要求        | ●        | ●                |               | ●                           |          |    |          |    | ●        | 自訂主題                         | 1.6法規遵循(自訂主題) |
| 環境 | 節能減碳  | 應對氣候變遷和環境保護的社會責任    | ●        |                  |               | ●                           |          |    |          |    | ●        | GRI 302:能源2016               | 2.2節能減碳       |
| 環境 | 廢棄物管理 | 維護環境健康和社會形象的重要措施與管理 | ●        |                  |               | ●                           |          |    |          |    | ●        | GRI 306:廢棄物2020              | 2.3廢棄物管理      |

| 面向 | 重大主題    | 對高興昌的重要性                  | 內部<br>邊界 | 外部邊界             |               |                             |          |    |          |    | 對應GRI準則一<br>般揭露/特定主題<br>揭露項目 | 報告書揭露章節                                                     |            |
|----|---------|---------------------------|----------|------------------|---------------|-----------------------------|----------|----|----------|----|------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
|    |         |                           | 公司       | 法人<br>股東/<br>投資人 | 非政<br>府機<br>關 | 供應<br>商/承<br>包商/<br>承攬<br>商 | 週邊<br>鄰居 | 客戶 | 同業<br>夥伴 | 媒體 |                              |                                                             | 政府<br>機關   |
| 環境 | 供應商管理   | 公司原物料之重要來源                | ●        |                  |               | ●                           |          |    |          | ●  |                              | GRI 204：採購實務2016/<br>GRI308：供應商環境評估/<br>GRI 414：供應商社會評估2016 | 2.1供應商管理   |
| 社會 | 勞資關係與溝通 | 與員工合作、促進企業發展和員工福祉的重要基石    | ●        |                  |               |                             |          |    | ●        |    | ●                            | GRI 401：勞資關係2016                                            | 3.3勞資關係與溝通 |
| 社會 | 職場健康與安全 | 保障員工身心健康、提高工作效率和降低風險的基本要求 | ●        | ●                |               | ●                           |          | ●  |          | ●  | ●                            | GRI 403：職業安全衛生2018                                          | 3.2職場健康與安全 |
| 社會 | 人才培育與學習 | 提高員工素質、促進企業創新和發展的重要手段     | ●        | ●                |               | ●                           |          | ●  |          | ●  | ●                            | GRI 404：訓練與教育2016                                           | 3.1人才培育與學習 |

## 2025年實績\_經濟面績效亮點



永續發展

1. 公司之相關整體之人力/物力等資源(各單位設備負責人投入/屏南廠汰舊換新冰水主機資源設備)(投入經費475000元)
2. 溫室氣體盤查第三方查驗(投入經費20萬元)
3. 職安課程委外教育訓練(投入經費102800元)



營運績效

### 1. 銷售量之成長

(內銷) 本公司產品主要為黑鋼管，鍍鋅鋼管，內銷市場是以鍍鋅鋼管為主，平均市場佔有率為16%~20%。

2025年內銷黑管平均銷售量：227噸/月，市場佔有率為2.01%。

2025年內銷鍍鋅管平均銷售量：2261噸/月，市場佔有率為17.60%。

(外銷) 01. 2025年API油管銷售：

- 2025年國際油價持續穩定，上半年接單達成既定目標。
- 下半年由於鋼鋁關稅問題接單幾乎停擺。

02. 2026年API 5CT油管銷售展望偏向持審慎保守看法。

- 各國貿易保護主義抬頭，歐盟和墨西哥等國家有意將鋼鐵關稅提高至50%。
- 附非全球經濟情勢好轉，需求大幅增加。
- 2025年外銷接單量8,283噸，較2024年2,851噸增加190%。

### 2. 新產品之成長

本公司不斷致力於鋼管設備更新，著重於生產率之提高，節約能源防止污染及加強工安等工作，以提昇產品品質及改善工作環境。114年度鍍鋅及製管製程設備汰舊換、鍍鋅鼎造新及製管車成形段、API中小型車成形段等相關設備持續更新改良。



法規遵循

#### 投入資源/具體成果：

- (1) 公司治理面：審計委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過董事會績效評估，促使公司董事會更能監督公司重要議案，以及強化董事會職能，並提供專業意見，提昇資訊透明度。2025年度董事會召開6次，審計委員會4次，薪酬委員會2次。  
(2) 未來依公司治理評鑑提升公司之企業文化，並符合證交所規範。
- (1) 人員方面：建構誠信內規並定期稽核，公司的從業道德與法規遵循是以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂。  
(2) 教育訓練：為提升同仁從業道德與法規遵循認知，公司根據法令及內部規章，不定期針進行法規訓練。  
(3) 環安衛方面：公司制訂相關管理辦法管理公司作業活動、產品或服務有關且應遵循之職安衛、環保法令規章及其他要求事項，並有效管制環境管理系統運作績效，期能採取有效地矯正方案及預防之措施。



# 01,

## 永續營運與誠信治理 (一般治理及經濟面)

- |           |                |
|-----------|----------------|
| 1.1 關於高興昌 | 1.7 資訊保護       |
| 1.2 公司治理  | 1.8 風險管理       |
| 1.3 永續發展  | 1.9 內部稽核       |
| 1.4 營運績效  | 1.10 生物多樣性     |
| 1.5 法規遵循  | 1.11 產業準則(鋼鐵業) |
| 1.6 生產製造  |                |

## 1.1 關於高興昌

### 1.1.1 組織概況

|        |                                                |
|--------|------------------------------------------------|
| 公司名稱   | 高興昌鋼鐵股份有限公司                                    |
| 總部位置   | 高雄市鼓山區中華一路318號                                 |
| 股權結構佔比 | 本國法人49.15%、本國個人43.22%、外國機構與外國個人7.63%(註1)       |
| 資本額    | 新台幣1,908,522,930元                              |
| 各區營運據點 | 台灣-台北分公司-台北市大同區涼州街62號<br>台灣-屏東廠-屏東縣枋寮鄉東海村永翔路2號 |

註1：預計截至2026年4月19日，為本公司2026年股東常會停止過戶開始日

### 1.1.2 組織活動、價值鏈

|                     |                                     |
|---------------------|-------------------------------------|
| 所處行業                | 鋼管業                                 |
| 主要產品/服務             | 焊接鋼管，熱浸鍍鋅鋼管，油管鋼管，打樁鋼管，聚乙烯塗層鋼管，埋弧焊鋼管 |
| 提供產品的數量<br>(銷售量/產量) | 銷售量：48,203噸/產量：44,404噸(2025年度)      |
| 當年度營收               | NT\$1,818,497仟元(2025年度)             |
| 各區營收比重              | 不適用(無國外分公司)                         |

### 揭露價值鏈的上中下游

| 上游                     | 中游               | 下游                     |
|------------------------|------------------|------------------------|
| 中鋼：高雄市小港區              | 高興昌鋼鐵：高雄市鼓山區     | 下游：依2025年銷售金額排名        |
| (高爐，一貫作業煉鋼廠)           | (單軋廠，鋼管廠)        | 1)百晨：台北市大安區(管線經銷商，鋼管)  |
| (主要產品為鋼板、棒鋼、線材、熱軋、冷軋、  | (主要產品為碳鋼鋼管、鍍鋅鋼管、 | 2)高吉：高雄市大寮區(鋼材經銷商，鋼管)  |
| 電鍍鋅鋼捲、電磁鋼捲及熱浸鍍鋅鋼捲等鋼品)  | API鋼管及EMT管等鋼品)   | 3)志昌邱：高雄市仁武區(管材經銷商，鋼管) |
| 中鴻：高雄市橋頭區              |                  | 4)萬蕙昇：台北市大安區(建材供應商，鋼管) |
| (單軋廠，鋼管廠)              |                  | 5)威泰：台中市南屯區(管材經銷商，鋼管)  |
| (主要產品為熱軋、冷軋、碳鋼鋼管       |                  | 6)裕豐龍：新北市三重區(管材供應商，鋼管) |
| 鍍鋅鋼管、API鋼管及熱浸鍍鋅鋼捲等鋼品)  |                  | 7)旭振：苗栗縣通霄鎮(管材配件，鋼管)   |
| 尚承：高雄市小港區              |                  | 8)康新林：台南市安定區(鋼材經銷商)    |
| (單軋廠，鋼管廠)              |                  | 9)金鼎：新北中和區(五金建材)       |
| (主要產品為熱軋、冷軋、熱浸鍍鋅鋼捲等鋼品) |                  | 10)富隆：台南市新營區(鋼鐵加工廠，鋼管) |

註：客戶部份，針對前十大客戶作呈現





資料來源：

<https://ic.tpex.org.tw/introduce.php?ic=Q000>

(產業價值鏈資訊平台)

## 額外揭露

| 供應商ESG稽核     |         |         |         |
|--------------|---------|---------|---------|
| 項目           | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
| 供應商家數        | 2       | 2       | 2       |
| 供應商ESG自評家數   | 0       | 0       | 0       |
| 供應商ESG實地稽核家數 | 2       | 2       | 2       |
| 整體供應商ESG稽核率  | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

### 1.1.3高興昌關係企業

目前無相關關係企業，其發展沿革如下：

- 1966年1月 ▶ 公司創立於高雄市，資本額新台幣捌拾萬元，以產製鋼管、鋼板及馬口鐵等項產品為主，是時推選呂特興先生為董事長。
- 1968年6月 ▶ 榮獲經濟部中央標準局鍍鋅鋼管正字標記。
- 1975年2月 ▶ 合併高興鋼鐵公司，資本額新台幣貳億元。
- 1975年6月 ▶ 中華冷壓廠試俾完成，正式產製冷軋鋼捲。
- 1975年9月 ▶ 董監事改選一致推崇呂擇賞先生為董事長。
- 1977年6月 ▶ 增設API 6"~16"製管車。
- 1981年10月 ▶ 榮獲美國石油協會(API)授權使用5L高壓輸油管製造。
- 1983年5月 ▶ 永安廠試俾完成，正式加入冷軋鋼捲生產。
- 1985年7月 ▶ 增設SAW潛弧焊接大型管設備，可產製18"~60"鋼管。
- 1988年1月 ▶ 1月永安廠購置六段式冷軋及調質設備。

- 1988年12月 ▶ 公司股票正式掛牌上市，資本額新台幣壹拾陸億元。
- 1993年7月 ▶ 7月購買屏南工業區土地32.228公頃，供中華廠遷廠之用。
- 1996年1月 ▶ 鋼管廠榮獲國際標準品質保證制度ISO 9001認可登錄。
- 1996年5月 ▶ 永安廠冷軋產品榮獲國際標準品質保證ISO 9001認可登錄。
- 1999年5月 ▶ 永安廠通過ISO 14001驗證。
- 2002年6月 ▶ 董監事改選一致推舉呂泰榮先生為董事長。
- 2007年4月 ▶ 永安廠冷軋張力整平機試俾完成。
- 2007年5月 ▶ 屏南廠申請美國石油協會API-5CT油井管授權核准。
- 2008年4月 ▶ 永安廠冷軋產品榮獲ISO 9001、ISO 14001及OHSAS 18001認證。
- 2012年6月 ▶ 永安廠暫停生產。
- 2013年12月 ▶ 現金減資35%，減資後實收資本額新台幣2,754,872,930 元。
- 2015年1月 ▶ 鋼管廠產品榮獲JIS、CNS 15506及OHSAS 18001認證。
- 2015年6月 ▶ 董監事改選一致推舉呂泰榮先生為董事長。
- 2018年3月 ▶ 庫藏股減資223,000千元，減資後實收資本額新台幣2,008,522,930元。
- 2018年8月 ▶ 處分永安廠廠內所有機器及電力等設備。
- 2023年5月 ▶ 庫藏股減資100,000千元，減資後實收資本額新台幣1,908,522,930元。
- 2024年8月 ▶ 首次查證通過溫室氣體盤查第三方查證(ISO14064-1)。
- 2025年2月 ▶ ISO 9001 年度性審查通過評鑑。
- 2025年4月 ▶ 2025年溫室氣體排放結果報告書通過第三方查證(ISO14064-1)。
- 2025年5月 ▶ ISO 14001 年度性審查通過評鑑。
- 2025年12月 ▶ ISO 45001 年度性審查通過評鑑。

#### 1.1.4 參與外部組織



外部協會名稱-台灣鋼鐵工業同業公會



參與身份-會員

#### 1.1.5 公司近年任何獲獎紀錄

#### 歷年獲獎榮耀



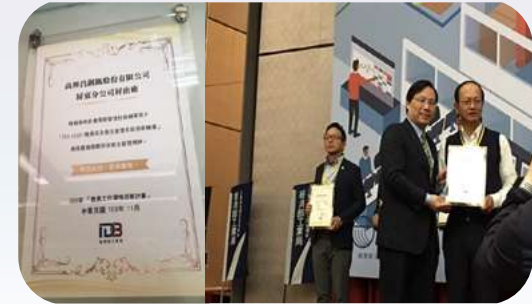
財政部開立統一發票  
績優營業人

2017年



企業工會獲頒績優獎  
榮獲勞動部績優事業單位與企業工會頒獎

2019年



推動ISO45001職業安全衛生管理  
系統技術輔導接受經濟部工業局獲頒感謝狀

2019年

2017年  
財政部高雄國稅局開立  
統一發票績優營業人

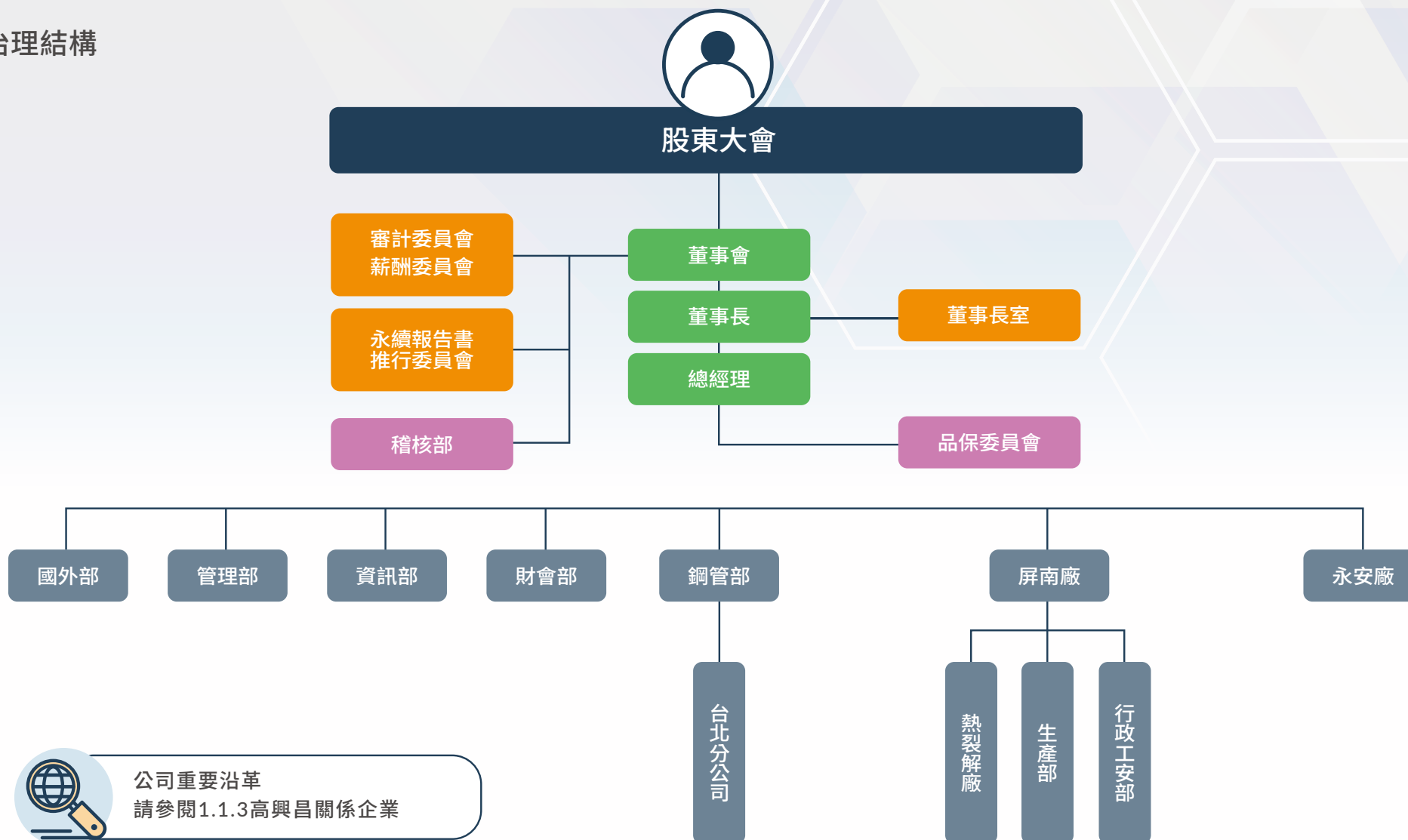
2019年  
高雄市勞工局評鑑勞資  
獎勵績優單位

2025年  
本公司資訊部門員工榮獲  
高雄市機械總工會模範勞工



## 1.2 公司治理

### 治理結構



公司重要沿革  
請參閱1.1.3高興昌關係企業

## 1.2.1 董事會

### 董事會及各委員會的 提名與遴選流程

本公司設董事九人任期三年，連選得連任。

前項董事人數，包含獨立董事三人。

董事選舉採公司法第192條之1之候選人提名制度。董事候選人提名之受理方式及公告等相關事宜，悉依公司法、證券交易法相關法令規定辦理。

董事之選舉，每一股份有與應選出董事人數相同之選舉權，得集中選舉一人，或分配選舉數人，由所得選票代表選舉權較多者，當選為董事。

獨立董事與非獨立董事應一併進行選舉，分別計算當選名額。

獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵循事項，依公司法、證券交易法等相關法令規定辦理。

本公司自第20屆董事會起，依證券交易法第14條之4規定設置審計委員會，審計委員會應由全體獨立董事組成，審計委員會或審計委員會之成員負責執行公司法、證券交易法、暨其他法令規定監察人之職權。

### 董事提名多元性、 獨立性的說明

#### 董事會多元化：

1. 依據本公司「董事選任程序」，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，其包括但不限於以下二大面向之標準：

(1) 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。

(2) 專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

2. 董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，其整體須具備之能力如下：

(1) 營運判斷能力。

(2) 會計及財務分析能力。

(3) 經營管理能力。

(4) 危機處理能力。

(5) 產業知識。

(6) 國際市場觀。

(7) 領導能力。

(8) 決策能力。

本公司第22屆董事成員共9位，其中包含獨立董事3席；兼任員工身分有4位，占比為44.4%。1名女性獨立董事以達性別平等之目標。

董事會成員經營管理資歷甚豐，各具相關之專業背景，具備執行職務所必備之專業知識、技能及素養；8大核心項目中，至少均有1/3以上成員具備相關執行業務之能力。

#### 董事會獨立性：

本公司第22屆董事成員共9位，其中包含獨立董事3席占比為33.3%，以確保董事會之獨立性，無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定情事，董事間並無具有配偶及二親等以內親屬關係超過1/2之情形。

## 2025年董事會出席率

| 職稱   | 姓名   | 實際出席率 (%) | 性別 | 兼任其他公司董事的家數 | 具備產業、ESG相關背景/經驗 | 持有競爭同業、供應商、客戶的股份 |
|------|------|-----------|----|-------------|-----------------|------------------|
| 董事長  | 呂泰榮  | 100%      | 男  | 0           | 產業、公司管理         | X                |
| 董事   | 勝呂榮峰 | 100%      | 男  | 0           | 產業、公司管理         | X                |
| 董事   | 吳賢明  | 83%       | 男  | 0           | 法律、公司管理         | X                |
| 董事   | 黃禮俊  | 100%      | 男  | 0           | 產業、公司管理         | V                |
| 董事   | 呂偉誠  | 100%      | 男  | 0           | 產業、公司管理         | X                |
| 董事   | 勝呂安德 | 100%      | 男  | 0           | 產業、公司管理         | X                |
| 獨立董事 | 林賢郎  | 100%      | 男  | 0           | 會計              | X                |
| 獨立董事 | 陳吉雄  | 100%      | 男  | 0           | 法律              | X                |
| 獨立董事 | 王伊忱  | 100%      | 女  | 0           | 法律              | X                |

本公司於2024年6月20日股東會進行第22屆董事改選，選任董事9人(含獨立董事3人)。



## 1.2.2 董事會績效評估

### 董事會績效評估

| 自評 (問卷)               | 2023年                                 | 2024年 | 2025年 | 評估內容(滿分為5分)                                                                             |
|-----------------------|---------------------------------------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事會                   | 4.81                                  | 4.88  | 4.9   | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 提升董事會決策品質<br>3. 董事會組成與結構<br>4. 董事之選任及持續進修<br>5. 內部控制                |
| 董事會成員                 | 4.9                                   | 4.86  | 4.91  | 1. 公司目標與任務之掌握<br>2. 董事職責認知<br>3. 對公司營運之參與程度<br>4. 內部關係經營與溝通<br>5. 董事之選任及持續進修<br>6. 內部控制 |
| 審計委員會                 | 4.97                                  | 4.88  | 4.95  | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 功能性委員會職責認知<br>3. 提升功能性委員會決策品質<br>4. 功能性委員會組成及成員選任<br>5. 內部控制        |
| 薪酬委員會                 | 4.96                                  | 4.88  | 4.96  | 1. 對公司營運之參與程度<br>2. 功能性委員會職責認知<br>3. 提升功能性委員會決策品質<br>4. 功能性委員會組成及成員選任                   |
| 外評                    | 2023年                                 | 2024年 | 2025年 | -                                                                                       |
| 董事會<br>審計委員會<br>薪酬委員會 | 本公司2023年至2025年無相關之外評，<br>後續會再評估其外評事宜。 |       |       |                                                                                         |

註：1. 績效評估滿分為5分，無外部專家評估。

2. 依本公司「董事會績效評估辦法」規定，每年應執行一次董事會績效評估，由全體董事以問卷方式填覆。

### 1.2.3董事會之相關議題

|                                                                                                                                      |                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 揭露董事會討論特定議題如涉及個別董事利益衝突時，應說明及迴避的流程。                                                                                                   | 董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形，請參閱附表一                                    |
| 董事長若兼任總經理，請說明如此安排的原因                                                                                                                 | 無                                                                                       |
| 承上，董事長兼任總經理，公司如何做到利益迴避？                                                                                                              | 無                                                                                       |
| 說明與董事會溝通關鍵重大事件的流程<br>註：關鍵重大事件為利害關係人透過申訴/檢舉或其他管道而提出公司對他們造成實際/潛在負面影響的事件                                                                | 2023年~2025年期間無重大事件發生                                                                    |
| 當年度溝通關鍵重大事件的性質和總數                                                                                                                    | 1. 內部採購人員行為無違反誠信規章<br>2. 廢棄物委外廠商無違法                                                     |
| 公司對自身造成或促成的負面衝擊的補救承諾                                                                                                                 | 無                                                                                       |
| 說明公司識別申訴的方法，包括是否建立申訴管道<br>註：<br>1. 申訴機制使利害關係人得以提出公司對他們產生的潛在與實際負面衝擊之疑慮與尋求補救的管道；<br>2. 吹哨機制讓利害關係人能夠對於公司營運或商業關係的錯誤行為或違規提出疑慮，無論該個人有無受到影響 | 1. 目前公司有建立工會之提出意見的管道，且至目前為止無申訴案件<br>2. 目前公司尚未訂定並詳細於公司網站揭露公司內、外部人員對於不合法(包括貪汙)與不道德行為的檢舉制度 |
| 說明公司為補救已造成之負面衝擊的程序                                                                                                                   | 依照「114年年報」(P34)(二)風險管理政策及風險衡量標準及(三)公司為董事及監察人購買保險情形。                                     |
| 說明利害關係人如何參與此機制的設計、審查、操作和改進                                                                                                           | 請參閱本報告書之確定重大主題和邊界-利害關係人溝通。                                                              |
| 說明組織如何追蹤申訴機制和補救措施的有效性，含利害關係人回饋的意見                                                                                                    | 請參閱本報告書之申訴管道各項申訴(檢舉)/提出意見管道。                                                            |

## 附表一：2025年

| 董事姓名            | 議案內容                                                | 應利益迴避原因 | 表決情形                       |
|-----------------|-----------------------------------------------------|---------|----------------------------|
| 呂泰榮董事長<br>呂偉誠董事 | 114.11.4第22屆第8次董事會<br>承認暨討論事項第3案：安捷星物流股份有限公司股權轉讓案追認 | 為利益關係人。 | 呂泰榮董事長、呂偉誠董事迴避，其餘出席董事同意通過。 |



### 董事會或總經理在擬定、核准公司經營方針、ESG策略的流程

目前最高階主管及董事會通過針對政府的規定執行



### 公司在盡職調查的流程

註：盡職調查為公司鑑別、預防、減緩及說明如何處理其對於經濟、環境及人群（包含其人權）的實際與潛在的負面衝擊之流程。公司宜透過預防或減緩來處理潛在的負面衝擊；公司宜透過補救措施來處理組織造成或促成的實際負面衝擊

1. 公司面對潛在交易對象時，會委由外部專家（律師、會計師）在交易前調查對方公司的財務狀況、歷年各項法遵記錄、經營概況，並於董事會中針對報告內容討論並做成決議。
2. 並將交易一方若對他方有不實隱匿交易相關資訊，達情節重大者，目前無解約情況
3. 目前中鋼供應商無對外開放ESG事項之查詢
4. 目前為止，無不過評鑑之情況，且無法要求供應商作改善，如：中鋼





全體董事會  
進修總時數(2025年)

60  
小時



2025年董事  
ESG相關課程比重(註)

60  
%

註：1. (ESG課程相關的總時數/董事訓練總時數)×100%  
2. 董事會進修相關課程，可參考公司網站(年報)：[www.khc.com.tw](http://www.khc.com.tw)

公司為董事投保責任保險。

本公司已為董事購買責任險：

1. 保險公司：新光產物保險股份有限公司  
新光產物董監事及經理人責任保險。
2. 保險期間：2025年8月22日～2026年8月22日。
3. 保險金額：US\$5,000,000(保險期間內之累計賠償責任)。

任命主管擔任公司治理主管，公司治理主管工作執掌及當年度成果(如強化公司治理評鑑項目、進修與公司治理相關課程達時數)

1. 2021/3/11第20屆第13次董事會決議通過任命林子惠先生/顧問擔任公司治理主管負責公司治理相關事務。
  2. 公司治理主管工作執掌及當年度成果
    - 依法辦理董事會及股東會之會議相關事宜。
    - 製作董事會及股東會議事錄。
    - 協助董事就任及持續進修。
    - 提供董事執行業務所需之資料。
    - 協助董事遵循法令。
    - 其他依公司章程或契約所訂定之事項等。
- 114年度進修時數達21小時，符合「董事會設置要點」第24條第2項規定公司治理主管每年應至少進修十二小時(持續進修)。

公司治理評鑑上市公司組/上櫃公司組評比為那種區間。

公司治理評鑑上市公司組/上櫃公司組評比為80%～100%區間。

## 董事會成員多元化指標

| 多元化統計/年度 |    |       | 2023年 |      | 2024年 |     | 2025年 |     |
|----------|----|-------|-------|------|-------|-----|-------|-----|
|          |    |       | 人數    | 百分比  | 人數    | 百分比 | 人數    | 百分比 |
| 董事       | 性別 | 男     | 8     | 89%  | 8     | 89% | 8     | 89% |
|          |    | 女     | 1     | 11%  | 1     | 11% | 1     | 11% |
|          | 年齡 | 未滿50  | 0     | 0%   | 2     | 22% | 2     | 22% |
|          |    | 50~60 | 0     | 0%   | 0     | 0%  | 0     | 0%  |
|          |    | 60以上  | 9     | 100% | 7     | 78% | 7     | 78% |
|          | 學歷 | 研究所   | 2     | 22%  | 3     | 33% | 3     | 33% |
|          |    | 大專    | 7     | 78%  | 6     | 67% | 6     | 67% |
|          |    | 其他    | 0     | 0%   | 0     | 0%  | 0     | 0%  |

註：女性董事百分比=(當年底女性董事人數/當年底董事人數)\*100%。

男性董事百分比=(當年底男性董事人數/當年底董事人數)\*100%。

女性董事百分比+男性董事百分比應為100%

## 各項申訴(檢舉)/提出意見管道

| 各項申訴(檢舉)/<br>提出意見管道 | 當年度受<br>理件數      | 已處理 | 已結案 |
|---------------------|------------------|-----|-----|
| 獨立董事信箱              | 2025年<br>無相關受理件數 |     |     |
| 稽核信箱                |                  |     |     |
| 總經理信箱               |                  |     |     |
| HR信箱                |                  |     |     |
| 主管機關受理              |                  |     |     |
| 官網利害關係人信箱(對公司提出疑慮)  |                  |     |     |

## 審計委員會組織

| 審計委員會 |          |
|-------|----------|
| 審計委員  | 實際出席率(%) |
| 林賢郎   | 100%     |
| 陳吉雄   | 100%     |
| 王伊忱   | 100%     |

## 薪酬政策

| 項目                                                                                                                                                        | 董事會                          | 經理人                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 固定薪資和浮動薪資                                                                                                                                                 | 固定薪資<br>董事長<br>二位董事(員工身分有給薪) | 固定薪資<br>總經理(董事兼任)<br>財會部經理 |
| 簽約金或招聘獎金                                                                                                                                                  | 無                            | 無                          |
| 遞延或既得股份                                                                                                                                                   | 無                            | 無                          |
| 索回機制                                                                                                                                                      | 無                            | 無                          |
| 退休福利                                                                                                                                                      | 無                            | 與全體員工相同                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會與經理人對經濟、環境和社會主題的目標與績效，如何與薪酬政策做連結</li> <li>目前尚未將公司的ESG目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待ESG推行成熟後再行研議。</li> </ul> |                              |                            |

## 薪酬決定流程

| 薪酬委員會 |          |                 |
|-------|----------|-----------------|
| 薪酬委員  | 實際出席率(%) | 薪酬委員資歷          |
| 林賢郎   | 100%     | 可參照官網連結/年報第8-9頁 |
| 陳吉雄   | 100%     | 同上              |
| 王伊忱   | 100%     | 同上              |



## 年度總薪酬比率

依公司的結構，訂定員工薪給標準，不因性別有差異，相同職等、年資之男女基本薪資比例為1:1。

2024年非管理階層之全職人員薪資平均數為581仟元、薪資中位數為507仟元。  
2025年非管理階層之全職人員薪資平均數為612仟元、薪資中位為540仟元。

單位：新台幣仟元

| 項目                                                              | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|-----------------------------------------------------------------|--------|--------|--------|
| (1) 組織中最高薪酬個人之年度總薪酬與組織所有員工(不包括獲得最高薪酬者)年度總薪酬中位數的比率               | 594%   | 564%   | 528%   |
| (2) 報導組織中最高薪酬個人年度總薪酬增加之百分比與組織所有員工(不包括獲得最高薪酬者)年度總薪酬增加之百分比之中位數的比率 | 13.35% | -5.05% | -6.38% |

註：1.  $594-524/524=13.35\%$   
2.  $564-594/594=-5.05\%$   
3.  $528-564/528=-6.38\%$



## 公司的經營理念及目標

### 公司經營理念

本公司秉持「正誠勤儉」之經營理念，並與工會勞資雙方保持和諧關係，增進勞資雙方和諧，並且持續推動開源節流，降低成本，提高工作效率，增進利潤，再創企業發展契機。

### 短中長期目標

#### 永續發展短期目標：

1. 改善鋼管設備，加強品管檢驗，提昇產品品質，滿足客戶交貨需求與提高客戶滿意度。
2. 加強開拓海外市場，除美國外，應提昇加拿大，澳洲及日本市場之開發。
3. 增加原料採購供應商，提高進口原料比例，以降低原料採購成本。
4. 嚴格控管物料成本，降低生產製造成本，提高產品之競爭力。
5. 提高市場佔有率：黑管 $\geq 1.6\%$ ；白管 $\geq 16.5\%$

#### 永續發展中長期目標：

1. 加強開發內銷市場潛在經銷商，培養其擁有強勁之銷售與服務能力。
2. 開發新產品或設立新事業體，避免陷入與同業之紅海競爭。
3. 多角化經營，投入高雄特貿三建設，深入了解營建之經營，為將來活化公司土地資產做準備。
4. 運用品牌形象與同業策略聯盟，開發新產品，補足產品線不足之處，使產品多元化。

註：市場占有率資料由台灣鋼鐵工業同業公會提供

### ■ 揭露當年度獨立董事與內部稽核主管及會計師溝通實務

1. 本公司稽核主管列席例行性審計委員會會議與董事會會議，報告內部稽核工作執行情形；稽核部定期將稽核報告與追蹤報告結果寄送獨立董事查閱。
2. 本公司簽證會計師列席例行性審計委員會會議與董事會會議，並於會議前單獨就財務報告相關事項進行溝通與討論。

2025年度獨董與內部稽核主管開會4次；獨董與會計師開會1次；獨董與內部稽核主管、會計師溝通順暢。

## 1.2.4功能性組織

董事會包含：審計委員會、薪資委員會、永續報告書推行委員會

## 1.2.5政策承諾

本公司對政府間官方文件；執行盡職調查；應用預警原則；規定尊重人權。

- 政府間官方文件：負責單位(管理部)
- 執行盡職調查：負責單位(各相關部門)
- 應用預警原則：負責單位(各相關部門)
- 規定尊重人權：負責單位(管理部)
- 依公司年度教育訓練排定計畫進行。

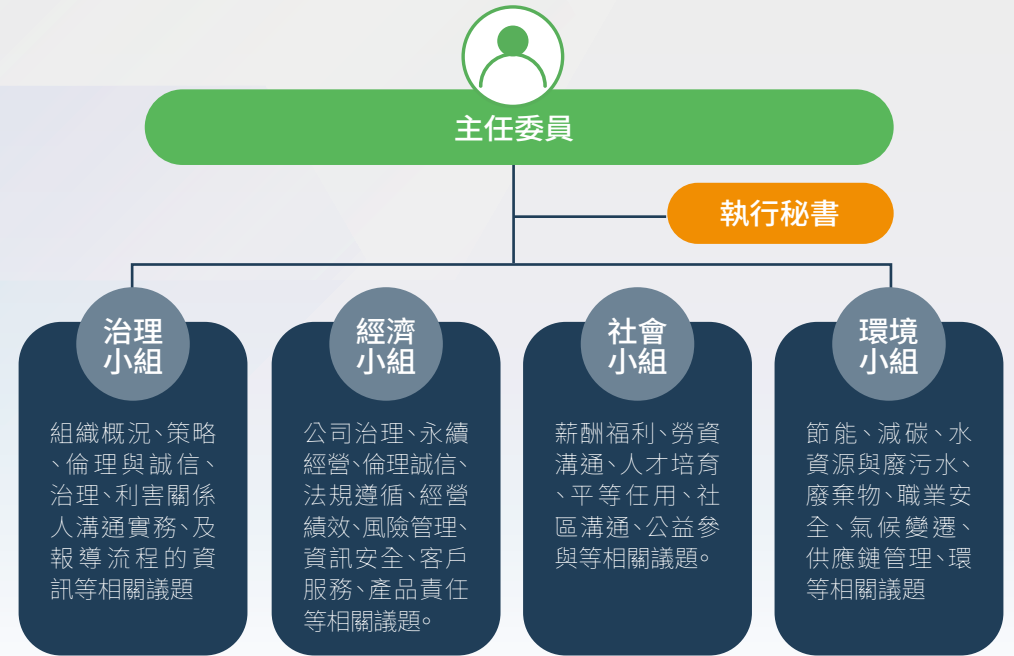


## 道德誠信之遵循與防範內線交易及尊重人權相關之政策承諾：

| 高興昌之道德行為準則                                                                                                                                                                                                                                                           | 防範內線交易管理作業程序                                                                                                       | 從業人員工作規則                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>第二條 誠信原則</p> <p>本公司人員於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。</p> <p>第三條 涵括之內容(一) 防止利益衝突：本公司人員應客觀及有效率的方式處理公務，且不得在擔任之職位時，使得其自身、配偶、父母、子女或二親等以內之親屬獲致不當利益。本公司與前述人員所屬之關係企業資金貸與或為其提供保證、重大資產交易、進(銷)貨往來之情事。本公司人員應主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。</p> | <p>目的為避免本公司或內部人因未諳法規觸犯內線交易相關規定，造成訟案纏身，損及聲譽之情事，保障投資人及維護本公司權益(第1條)。內線交易定義(第3條)內部重大資訊揭露之原則(第9條)、對媒體不實報導之回應(第12條)。</p> | <p>第8章獎懲，記載明確的行為守則，要求員工自我約束，讓員工充分了解行為規範。</p> <p>附件一：工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法</p> <p>第一條：依兩性工作平等法訂定。</p> <p>第二條：受雇者及求職者免於性騷擾之工作環境，適當之預防、糾正，懲戒及處理措施，確實維護公司形象及當事人之隱私權益。</p> |

## 1.2.6 ESG委員會

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 公司制訂與審核「永續發展實務守則」的流程 | 至目前為止，公司成立「永續報告書推行委員會」，而「永續發展實務守則」尚未製訂，目前評估中                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ESG委員會組織圖            | 如下圖                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ESG委員會運作概況           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會授權成立ESG永續報告書推行委員會。</li> <li>2. 由總經理擔任ESG永續報告書推行委員會召集人，委員會之下設立各功能小組，各部門主管擔任小組組長。</li> <li>3. 委員會每1年開會1次，開會前由執行單位發出開會通知，請各小組長彙整利害關係人的建議與意見並提供給執行單位，於會議中討論並做成決議，呈總經理或董事長核示。</li> <li>4. 報告書完成後，由總經理確認當年度的報告書已涵蓋所有ESG重大主題。</li> <li>5. 公司建立永續報告書編製及驗證之作業程序，並納入內部控制制度。</li> <li>6. 當年度ESG執行成果每年一次向董事會報告。</li> <li>7. 董事會針對ESG報告書提出相關建議或意見。</li> </ol> |
| ESG委員會執行成果與目標        | <p>ESG委員會各小組設立KPI：</p> <p>經濟小組：每年持續在公司治理評鑑排名進步。</p> <p>環安衛小組：每年節能1%、溫室氣體排放減少1%、持續維持零職災事件。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



## 1.2.7 團體協約

本公司依據團體協商法，成立工會，並於每年召開代表大會，每季召開定期會議。勞方代表參與人數100%。

本公司與企業工會為穩定勞資關係，促進勞資和諧，並為提升勞動福祉，雙方秉持勞資自治精神及誠信原則，於2016年1月8日雙方締結團體協約(涵蓋具有企業工會會員資格之100%從業人員)。並歷經第一次續約2019年5月1日、第二次續約2022年5月1日及第三次續約2025年5月1日，團體協約有效期間自簽約日起至2028年4月30日止，共計3年。第三次續約2025年5月1日至117年4月30日止。

## 1.2.8 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商

本公司營運據點為屏南廠(屬於製造工廠)，主要供應商為中鋼，也屬於製造工廠，目前為低風險之營運據點，且均已訂定團體協約。

## 1.3 永續發展

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 就「經營理念」和「公司政策」的具體行動，透過品牌領導地位驅動環境及社會的進步，讓更多美好的改變不斷帶來幸福。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 承諾        | 1. 善盡社會責任，投入社會公益<br>2. 恪守政府法令法規，力求與所有利害關係人達到利益平衡。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 短期目標      | 1. 改善鋼管設備，加強品管檢驗，提昇產品品質，滿足客戶交貨需求與提高客戶滿意度。並改善人才斷層之困境及增加外勞引進，以補長期人員之不足。<br>2. 持續加強開拓海外市場，如加拿大及日本市場之開發，並鞏固美國市場之銷售量。<br>3. 除原有國內三家原料供應商外，增加原料採購供應商，如中國，日本，韓國提高原料比例，以降低原料採購成本。<br>4. 公司轉型投資營建，興建住宅如特貿三，高雄2大捷運(Y10及O13)聯合開發案以及轉型投資環拓科技，跨足循環經濟，廢輪胎資源有效再生。<br>5. 針對市場佔有率：依據台灣鋼鐵工業同業公會之網站(有提供統計資料，對比公司銷售量)得出市佔率，但因鋼管市場起落不定，且2022年至今走勢緩降，故2025年仍以黑管 $\geq 1.6\%$ ；白管 $\geq 16.5\%$ 為目標。 |
| 中長期目標     | 1. 加強開發內銷市場潛在經銷商，培養其擁有強勁之銷售與服務能力。<br>2. 開發新產品或設立新事業體，避免陷入與同業之紅海競爭。<br>3. 多角化經營，投入高雄特貿三建設，深入了解營建之經營，為將來活化公司土地資產做準備。<br>4. 運用品牌形象與同業策略聯盟，開發新產品，補足產品線不足之處，使產品多元化。                                                                                                                                                                                                                |
| 具體策略      | 1. 公司之相關整體之人力/物力等資源(各單位設備負責人投入/屏南廠汰舊換新冰水主機資源設備花費47萬5千元)<br>2. 職安課程委外教育訓練(投入經費102800元)<br>3. 溫室氣體盤查驗案費用(投入經費20萬元)                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 負責部門與申訴機制 | 董事長室/電話：07-5556110                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 評估機制      | 設定年度目標，定期召開會議，監控其設定目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

註：未達標之原因及對策：

截至2025年12月(目前台灣鋼鐵工業同業公會的數據僅至12月止)，2025年黑管市佔率為2.01% (達標)，白管市佔率為17.6%(達標)。

## 1.4 營運績效

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策    | 秉持公司信念：正，誠，勤，儉，誠信經營，穩健成長，提升獲利是企業營運的基礎，高興昌持續透過提升營業收入及降低成本等活動創造利潤，以創造長期穩定的永續績效                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 承諾    | 持續維持及開展市場佔有率，追求企業之成長，並維持良好穩健的財務績效。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 短期目標  | 鋼管市場起起伏伏，已連續2年(2021~2022年)呈上揚趨勢，2023年~2024年走勢緩降，2025年陸續接到外銷訂單呈上升趨勢，故2025年短期目標希望努力維持2022年的水平。(依2024/11/8董事會通過之2025年度預算，50,898公噸)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 中長期目標 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升利基產品銷售比重，以提高產品之獲利性。</li> <li>2. 加強公司品牌宣傳及利基產品之應用推廣。</li> <li>3. 強化氣候變遷之財務風險與機會之因應</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 具體策略  | <p><b>投入資源：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化公司產品宣傳及品牌推廣</li> <li>2. 定期開會檢討獲利及品牌形象的提升</li> <li>3. 立專案小組因應氣候變遷之財務風險與機會</li> </ol> <p><b>具體成果：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 銷售量之成長               <p>(內銷)本公司產品主要為黑鋼管，鍍鋅鋼管，內銷市場是以鍍鋅鋼管為主，平均市場佔有率為16%~20%。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022年內銷黑管平均銷售量：296噸/月，市場佔有率為2.45%</li> <li>• 2023年內銷黑管平均銷售量：211噸/月，市場佔有率為2.03%</li> <li>• 2024年內銷黑管平均銷售量：207噸/月，市場佔有率為1.89%</li> <li>• 2025年內銷黑管平均銷售量：227噸/月，市場佔有率為2.01%</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2022年內銷鍍鋅管平均銷售量：2238噸/月，市場佔有率為17.36%</li> <li>• 2023年內銷鍍鋅管平均銷售量：1919噸/月，市場佔有率為15.54%</li> <li>• 2024年內銷鍍鋅管平均銷售量：1972噸/月，市場佔有率為15.49%</li> <li>• 2025年內銷鍍鋅管平均銷售量：2261噸/月，市場佔有率為17.6%</li> </ul> </li> </ol> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具體策略      | <p>(外銷)</p> <p>01. 2025年API油管銷售：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) 2025年國際油價持續穩定，上半年接單達成既定目標。</li><li>2) 下半年由於鋼鋁關稅問題接單幾乎停擺。</li></ul> <p>02. 預計2026年API 5CT油管銷售展望偏向持審慎保守看法。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1) 各國貿易保護主義抬頭，歐盟和墨西哥等國家有意將鋼鐵關稅提高至50%。</li><li>2) 附非全球經濟情勢好轉，需求大幅增加。</li><li>3) 2025年外銷接單量8,283噸，較2024年2,851噸增加190%。</li></ul> <p>2. 新產品之成長</p> <p>本公司不斷致力於鋼管設備更新，著重於生產率之提高，節約能源防止污染及加強工安等工作，以提昇產品品質及改善工作環境。2025年度鍍鋅及製管製程設備汰舊換、鍍鋅鼎造新及製管車成形段、API中小型車成形段等相關設備持續更新改良。</p> |
| 負責部門與申訴機制 | 業務部門/電話：07-5556122                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 評估機制      | <ul style="list-style-type: none"><li>1. 定期性檢視銷售量。<br/>針對新一年的銷售量，皆會在前一年度第4季度前開會製訂年度目標值及月目標值，而每月皆有銷售統計表，以此評估是否有達成目標。<br/>截至目前為止，外銷未達標。</li><li>2. 定期性檢視產品研發專案。<br/>至於定期性檢視產品研發專案，如上述有關新產品開發所述，暫無研發專案。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

#### ■ 未能達標原因：

- 1. 2025年API油管銷售：
  - (1) 2025年國際油價持續穩定，上半年接單達成既定目標。
  - (2) 下半年由於鋼鋁關稅問題接單幾乎停擺。
- 2. 2026年API 5CT油管銷售展望偏向持審慎保守看法。
  - (1) 各國貿易保護主義抬頭，歐盟和墨西哥等國家有意將鋼鐵關稅提高至50%。
  - (2) 除非全球經濟情勢好轉，需求大幅增加。



## 改善對策：

展望2026年由於中國進口限制及其鋼材出口限制，涉及300多項產品，及美國232條款高關稅實施對等鋼鋁關稅制，對市場都有重大影響，因此研判估2026年市場變走向不美好的一面。全球目前都在救經濟，當前鋼廠成本壓力仍處高位，除對鋼價具有一定支撐，也使各國鋼廠陸續啟動減產，在各國隨著「碳中和」目標持續推進，全球鋼鐵供需將逐步改善，有利鋼市自底部回溫，預計鋼價勢必有所支撐而上揚判估2026年上半年銷售狀況與獲利會優於2025年下半年。

## 公司是否針對產品與服務之顧客健康與安全、行銷或標示等議題：

公司針對產品與服務之顧客健康與安全、行銷或標示等議題，制定相關保護消費者或客戶權益政策及申訴程序；其相關執行面如下：

1. 出貨之正字標記標驗報告
2. 客戶申訴抱怨處理/教育訓練及宣導/客戶滿意度調查

## 1.4.1組織所產生及分配的直接經濟價值

單位：新台幣仟元

| 項目        | 2023年     | 2024年     | 2025年     |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 收入        | 1,460,295 | 1,458,367 | 1,818,497 |
| 營運成本      | 1,258,760 | 1,237,533 | 1,513,022 |
| 員工薪資與福利   | 152,396   | 151,741   | 164,866   |
| 已支付出資人的款項 | 189,088   | 283,741   | 197,582   |
| 應支付政府的款項  | 10        | 21,240    | 6,834     |
| 社區投資      | 139       | 350       | 134       |

### 1.4.2 福利計劃義務與其它退休計畫

公司針對其福利計劃義務與其它退休計畫，有制定其相關辦法(依從業人員工作規則執行)，以因應其員工之相關事宜，如以下：

1. 福委會：依據從業人員工作規則/員工福利保險計劃/職工福利金條例，3個月開一次會議。退休人員優退2個月。
2. 退休委員會：依據勞工退休準備金監督委員會組織準則/勞基法及勞工退休條例，每月提撥2%勞工退休準備金/每年3月底前依法提撥當年度符合退休員工的足額退休金，不定期開會/退休人員金幣3錢。

### 1.4.3 取自政府之財務補助

2025年購買節能空調設備補助2,000元。



## 1.5 法規遵循

|       |                                                                     |
|-------|---------------------------------------------------------------------|
| 政策    | 法規遵循是公司維繫政府及社區關係的基石，公司一旦發生違法情事將對財務及企業形象有莫大傷害；合規紀錄也會影響股東及客戶對公司的認同。   |
| 承諾    | 遵循法規是企業永續發展的根基                                                      |
| 短期目標  | 公司即時關注可能對公司財務、營運造成影響的各項法規，確保公司各項營運活動無違法(無相關違法事件/罰鍰)。                |
| 中長期目標 | 所有員工得以理解並共享法規遵行觀念，再者，公司能及時反應造成影響公司經營上的各項法規，期望建立健全的管理機制，以達公司永續發展之願景。 |

## 具體策略

### 投入資源/具體成果：

1. (1) 公司治理面：審計委員會監督公司財務運作狀況及公司內控制度，並通過董事會績效評估，促使公司董事會更能監督公司重要議案，以及強化董事會職能，並提供專業意見，提昇資訊透明度。2025年度董事會召開6次，審計委員會4次，薪酬委員會2次。
- (2) 未來依公司治理評鑑提升公司之企業文化，並符合證交所規範。
2. (1) 人員方面：建構誠信內規並定期稽核，公司的從業道德與法規遵循是以誠信正直為核心價值，藉由一系列的法規制訂、落實執行、自我審查而成，由管理階層以身作則，要求每位同仁都必須均須確保其相關的業務行為遵循法令與公司的政策及規章，透過年度內控自評自我檢視遵循情形，並接受內部稽核單位稽核；制訂同仁執行業務應遵循的指引，要求各部門所有同仁不論其職位、職級均應遵守「道德行為準則」，內容包含防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為、懲戒措施與豁免等，以獲得大眾信任、提升企業形象，確保公司永續經營與發展。
- (2) 教育訓練：為提升同仁從業道德與法規遵循認知，公司根據法令及內部規章，不定期針進行法規訓練。包含同仁業務職掌不同而給予相應訓練，包含新人訓練、實體課程、各單位宣導及外部訓練等，並透過廠區海報、公司內部網頁提供法規遵循指引，使同仁能隨時接觸取得法規認知。外部訓練則依循法規推派公司治理主管、稽核主管及財會主管參與相關訓練。
- (3) 環安衛方面：公司制訂相關管理辦法管理公司作業活動、產品或服務有關且應遵循之職安衛、環保法令規章及其他要求事項，並有效管制環境管理系統運作績效，期能採取有效地矯正方案及預防之措施。

## 負責部門與申訴機制

稽核部/電話：07-5556178

## 評估機制

當年度無發生違法紀錄。

## 1.5.1違反法規

除2024年有社會(人群)之勞檢開罰之違法事紀外；2025年度無發相關之違法事紀。



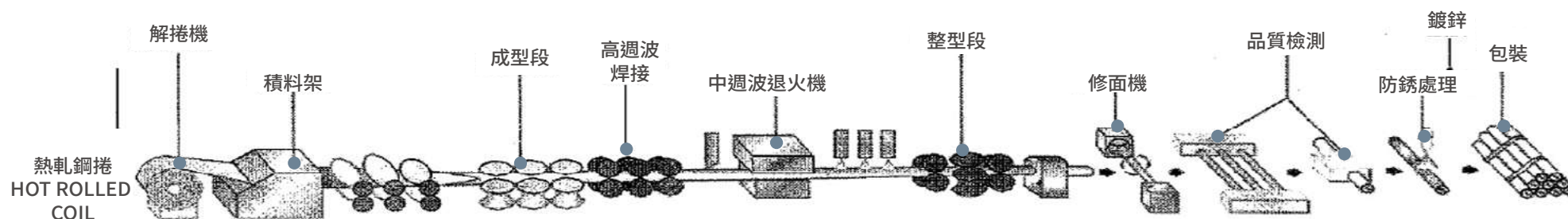
## 1.6 生產製造

### 1.6.1 公司的產品之產量情況

單位：公噸

| 生產量     | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|---------|--------|--------|--------|
| 焊接鋼管    | 12,901 | 11,066 | 15,290 |
| 熱浸鍍鋅鋼管  | 16,257 | 14,596 | 16,899 |
| 油管线管    | 880    | 3,693  | 7,416  |
| 聚乙烯塗層鋼管 | 33     | 0      | 0      |
| 埋弧焊鋼管   | 2,015  | 1,337  | 2,373  |
| EMT管    | 1,558  | 1,429  | 2,038  |
| 合計      | 33,644 | 32,121 | 44,016 |

### 1.6.2 鋼管產品製造過程



## 1.7 資訊保護

資訊安全可保護資訊免受多種威脅的攻擊，將業務損失降至最少，以確保公司經營活動的持續性，提升公司的防禦性價值。

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策    | 公司在資訊安全管理方面，訂有「資訊安全風險管理架構」，其強化資訊安全，落實電腦資訊使用管理，維護電腦資源有效運用，以期整體資訊業務順利進行。                                                                                                                                                                                           |
| 承諾    | 零重大資安事件                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 短期目標  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 資料庫備分管理辦法</li> <li>2. 導入安全通訊端層(SSL)</li> <li>3. 強化資訊室環境安全</li> <li>4. 強化資安設備與環境</li> <li>5. 定期資安宣導與教育訓</li> <li>6. 零重大資安事件</li> </ol>                                                                                  |
| 中長期目標 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 定期資安健診並依結果改善</li> <li>2. 機敏資料分級與存取稽核</li> <li>3. 建立系統與網路監控機制</li> <li>4. 資訊安全檢核作業與標準。</li> <li>5. 險系統導入雙因子驗證機制</li> <li>6. 結合雲端建立自主的資安監控機制</li> <li>7. 持續改善資安相關設備</li> <li>8. 漏洞管理與修補計畫</li> <li>9. 零重大資安事件</li> </ol> |

|           |                                                                                                                                                      |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具體策略      | 依公開發行公司內控制度成立資訊安全主管與資安人員，並建立資訊安全風險管理架構與各項資安管制措施，即時監控、預警通報及演練應變，強化營運韌性；同時定期資安教育訓練，落實全員防護意識；定期備份關鍵數據，測試還原機制以確保可用性，確保公司營運安全，並保障客戶與合作夥伴的信任，完成零重大資安事件為目的。 |
| 負責部門與申訴機制 | 資訊部/電話：07-5556186                                                                                                                                    |
| 評估機制      | 資安事件發生                                                                                                                                               |

### 1.7.1 資訊安全的措施

1. **政策**：公司在資訊安全管理方面，訂有「資訊安全風險管理架構」，其強化資訊安全，落實電腦資訊使用管理，維護電腦資源有效運用，以期整體資訊業務順利進行。
2. **承諾**：零重大資安事件
3. **未來目標（短期、中期、長期）**：如上述短中長期目標
4. 當年度投入資源（經費、人力）及產出的具體成果：公司對資訊系統的投資主要為提升管理與競爭力，相對地就越來越依賴資訊系統，所以強化資訊安全就是要讓系統服務不中斷。成立資安主管與資安專責人員，依據資訊安全風險管理架構，建立各項資安管制措施，以確保零重大資安事件。如機房門禁管理、網路管制、人員存取權限控管、每天資料備份、即時更新防毒軟體病毒碼、電子郵件管理、系統還原演練、不定期在內網進行資安宣導、每年一次災難回復演練、ERP系統維護、主機軟硬體維護等，以防止重大資安發生，目前並無影響公司日常營運。

## 1.7.2 評估資訊保護管理措施的有效性

1. 2025年度無發生資安事件。
2. 公司針對該主題有自訂KPI。
3. 公司治理評鑑2.24針對資訊安全無得分。
4. 2025年度未接獲內外部利害關係人申訴。
5. 至目前無ISO 27001資訊安全管理系統驗證。
6. 內部稽核/客戶稽核皆未發現重大缺失。



## 1.8 風險管理

| 風險類別                                                                                               | 風險說明        | 風險管理策略（因應措施）                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>永續環境</b> | 溫室氣體排放量持續增加 | 因應台灣溫室氣體管理規範要求，公司須提升設備能源效率及有效性溫氣體減量方案如無法達成目標可能有潛在性受碳稅及碳交易影響因而增加營運成本、經營困難因應措施：短期環境管理系統新增溫室氣體盤查管理辦法及作業標準並訂定減量措施(目標每年減量1%)，中期建置ISO 14064認證更有效執行溫室氣體減量措施，長期落實ISO14064有效性執行持續改善達成政府溫室氣體減量要求。                                    |
|                                                                                                    | 無法有效節能      | 如無法有效達成減能減碳(能源局規定節能1%及環保署所規定溫室氣體要減的量)可能有潛在性處分法款及受碳稅及碳交易影響因而增加營運成本、經營困難。因應措施：短期1.加強能源效率稽核(空氣洩漏，電燈電扇冷氣未使用未關)2.訂定節能措施及方案3.成立節能減碳委員會訂定期開會檢討4.現場高耗能設備汰舊更新為高效率節能設備，中期建置ISO 14064認證更有效執行溫室氣體減量措施，長期落實ISO14064有效性執行持續改善達成政府節能減碳要求。 |
|                                                                                                    | 廢水排放量持續增加   | 製程廢水回收再利用                                                                                                                                                                                                                  |

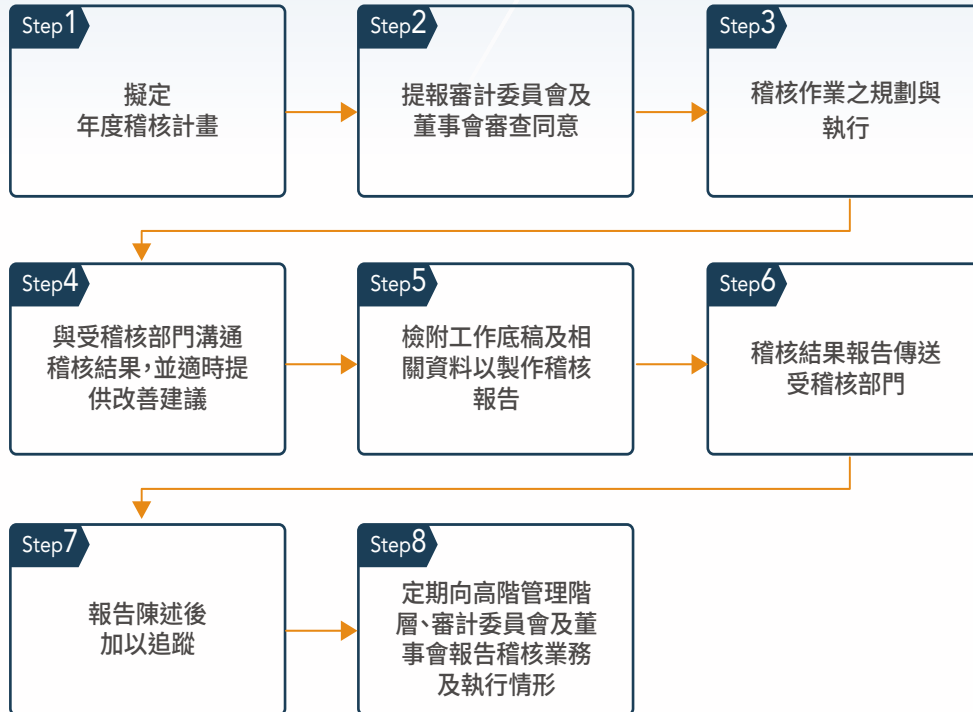


| 風險類別                                                                                      | 風險說明           | 風險管理策略 (因應措施)                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>永續環境 | 廢棄物處理量增加/回收率降低 | 加強機械設備、管路自動檢點防止油洩漏產生油泥，一般垃圾保持資源分類/回收設備(回收水、回收鋅)落實加強自動檢點及整修增加回收率                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                           | 缺水、缺電          | 廠部：<br>1. 如缺水可替換使用地下水<br>2. 缺電有三台電機可緊急發電供應總公司：一部發電機                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                           | 颱風、洪災          | 公司有成立颱風豪大雨緊急應變小組因應颱風洪災之應變措施                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                                                                                           | 違反環保法規         | 廠部有驗證通過ISO 14001環保管理系統並持續性有效執行持續改善、訂定環安衛政策要遵循環保法規要求                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <br>員工 | 發生職災(含新冠疫情衝擊)  | 1. 廠部有驗證通過ISO 45001/CNS 45001職安管理系統並持續性改善有效執行。<br>2. 訂定職安衛政策要遵循環保法規要求能防止職災發生。<br>3. 生產單位執行PDCA持續改善管理方案，每個月工安會議提報執行情形並要求有缺失單位提出矯正預防措施，能有效性防止職災發生達成零工安，讓員工能安心工作進而提高生產量及品質達成勞資雙贏。<br>4. 危險性機械及設備均依規定工檢合格，讓機械設備能安全運作，保護員工安全順利生產。<br>5. 危險性機械及設備操作人員，都備有合格操作證照，並遵守法規要求，依定期回訓符合適任性的要求及認知，能提高安全操作增加產量。<br>6. 公司提供零工安獎金慰勞員工。 |
|                                                                                           | 過勞(長時工作)       | 確實依ISO45001管理系統之預防異常工作負荷促發疾病實施辦法實施，員工工作不可<br>1. 一個月內延長工時時數超過100小時<br>2. 二至六個月內，月平均延長工時時數超過80小時。<br>3. 一至六個月，月平均延長工時時數超過45小時。                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                           | 離職率過高(面臨缺工)    | 1. 健全公司升遷及調薪制度。<br>2. 上人力網站登錄需求人才並刊登公司福利。<br>3. 申請外籍勞工                                                                                                                                                                                                                                                               |

| 風險類別                                                                                      | 風險說明          | 風險管理策略 (因應措施)                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>營運績效 | 倫理誠信風險        | 1. 訂立『道德行為準則』，俾使董事、經理人及所有員工以資遵循，涵括防止利益衝突、避免圖私利之機會、保密責任、公平交易、保護並適當使用公司資產、遵循法令規章、鼓勵呈報任何非法或違反本準則的行為、懲戒措施等，期望本公司人員行為皆符合道德標準。<br>2. 誠信原則：本公司人員於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。 |
|                                                                                           | 資訊揭露透明度不足     | 1. 目前公司網站未定期更新<br>2. 有資料未數位化，導致無法第一時間在網站上呈現<br>3. 基本上依政府法規執行，透明度不足的部份較不會影響我司營運                                                                                                                                      |
|                                                                                           | 市場競爭力下滑       | 本公司為鋼管生產製造的工廠，液態石油瓦斯燃燒及台電佔屏東廠碳排放比高達80%，目前尚無法找到其他減碳的替代能源，就目前而言，尚不影響本公司的市場競爭力。                                                                                                                                        |
|                                                                                           | 發生資安事件        | 1. 每年落實資安事件通報及演練/教育訓練。<br>2. 原版軟體正版使用/硬體相關資訊規格的記錄等軟、硬體管控。<br>3. 目前尚未發生重大資安事件                                                                                                                                        |
|                                                                                           | 產品責任(面臨回收/下架) | 高興昌於鋼管業界已逾50年，已有品牌指標性，並無回收及下架的情形，努力朝永續穩定發展邁進。                                                                                                                                                                       |
|                                                                                           | 供應鏈中斷         | 1. 主要原料供應商維持2家以上。<br>2. 每月1次產銷會議及原料排程討論，以解決原料交期不穩定問題。<br>3. 若有急料，與供應商迫料頻率高並保持良好互動關係。<br>4. 每年定期進行供應商評鑑。<br>5. 若原料有任何異常時立即處置，並向供應商申請客訴。                                                                              |

## 1.9 內部稽核

| 內稽流程                | 提供如下內稽流程圖 |
|---------------------|-----------|
| 是否有針對特別業務/部門進行重點稽核？ | 無         |
| 當年度稽核項目總數           | 36項       |
| 稽核符合率？(%)           | 89%       |
| 所有不符合項目皆在期限內完成改善率。  | V         |



## 1.10 生物多樣性

### 1.10.1 停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

- 描述其停止和扭轉生物多樣性喪失之政策與承諾，以及這些政策與承諾是如何透過《昆明—蒙特婁全球生物多樣性架構》中的2050年長期目標和2030年行動目標加以驅動；  
◆針對對停止和扭轉生物多樣性喪失之政策與承諾，本公司針遵循政府相關法令之規定。
- 報導這些政策或承諾適用組織的經濟活動及其商業關係之範圍  
◆本公司本身位於屏南工業區內；故一切以當地政府之規定執行。
- 報導停止和扭轉生物多樣性喪失之長期目標 (goal) 和行動目標 (target)，是否以科學共識、基準年以及用於評估進度的指標為依據。  
◆同上之a及b點作法執行。

### 1.10.2 生物多樣性衝擊之管理

- 報導如何透過描述以下事項來使用減緩措施分級
  - 採取避免產生負面衝擊於生物多樣性之行動；  
◆本公司本身位於屏南工業區；建廠初期可能會有生物多樣性問題；衝擊到當地地區之動植物。
  - 採取減輕未能避免的生物多樣性負面衝擊之行動；  
◆若有衝擊到當地地區之動植物，則可能有相關之因應措施。
  - 採取復育和修復受影響生態系統之行動，包含復育和修復之目標以及利害關係人如何被納入參與於整個復育和修復行動中；  
◆同上a-1)及a-2)
  - 採取抵減生物多樣性殘餘負面衝擊之行動；  
◆同上a-1)及a-2)
  - 採取之變革行動及額外保育之行動；  
◆同上a-1)及a-2)
- 報導每個對生物多樣性造成最顯著衝擊場址
  - 保育中或修復中區域之規模 (公頃)；



(2) 已保育或已修復區域之規模(公頃)；

◆屏南廠地總面積達192,060平方公尺；目前綠化面積為28,820平方公尺，種植樹種有：黑板樹(55棵)、小葉欖仁(12棵)、大葉欖仁(12棵)、芒果樹(31棵)、芭樂樹(10棵)、樟樹(37棵)、九重葛(4棵)、七里香(11棵)、台灣欖樹(22棵)、玉蘭樹(4棵)、波羅蜜(4棵)、羅漢松(10棵)、榕樹(2棵)、雞蛋花(3棵)、福木(10棵)、茄冬樹(1棵)、棋盤腳(2棵)、垂茉莉(3棵)、阿勃勒(1棵)、酪梨(1棵)、椰子樹(1棵)。本場址歷年之重要紀事彙整，根據本場址歷史航照圖，顯示民國64年本場址及鄰近區域尚未開發，主要從事農業種植活動，直至85年本廠已完成熱浸鋅製程廠房、金屬機具操作製程廠房、鋼管廠、API循環水槽及水污染防治措施等廠房建置，並於95年前陸續建

## 屏南工業區之生物多樣性之樣貌



原生植栽



衝擊管理



生態復育



永續共生

置完成廢輪胎熱裂解廠、重油油槽區等廠房設施，98年廢輪胎熱裂解廠東側空地已陸續堆置廢輪胎熱裂解製程之原物料、廠區大門處左右側空地已整地種植西瓜等農作物，104年廢輪胎熱裂解廠西側空地整建為魚池後，營運迄今廠內建物、設備配置無任何變化，目前為運作中工廠。

### 3. 報導每一則補償之：

#### (1) 目標；

◆本公司目前暫無相關之生物多樣性目標及認養腹地及未來等相關規劃；不過後續會再進一步作相關評估。

#### (2) 地理位置；

◆本公司位於屏南工業區。

#### (3) 良好的抵減實踐是否以及如何符合原則；

◆目前本公司無相關碳抵換及碳權等相關資訊執行。

#### (4) 抵減是否以及如何經由第三方的認證或驗證；

◆同上第3)點。

### 4. 列出其哪些場址最具生物多樣性顯著衝擊且有生物多樣性管理計畫，並說明為何其它場址沒有管理計畫；

◆同上之回覆說明

#### 1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

#### 1.10.2生物多樣性衝擊之管理

### 5. 描述如何強化所採取的行動間之協同作用並減少取捨 (trade-offs)，以管理其生物多樣性和氣候變遷衝擊；

◆同上之回覆說明

#### 1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

#### 1.10.2生物多樣性衝擊之管理

### 6. 描述如何確保在管理自身對生物多樣性之衝擊而採取的行動，避免並減輕對利害關係人的負面衝擊，並使正面影響最大化。

◆同上之回覆說明

#### 1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

#### 1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

#### 1.10.3獲取與惠益分享

### 1. 描述為確保符合獲取與惠益分享 (access and benefit-sharing, 簡稱ABS) 之法規與措施的過程；

### 2. 描述在法律義務以外(或沒有法規限制或措施)為促進ABS而採取的自願行動。

◆同上之回覆說明

#### 1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

#### 1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

#### 1.10.4.生物多樣性衝擊之鑑別

### 1. 說明它如何判斷在其供應鏈中哪些場址及哪些產品和服務對生物多樣性最具實際和潛在的顯著衝擊。

◆同上之回覆說明

#### 1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

#### 1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

#### 1.10.5具有生物多樣性衝擊的地點

### 1. 報導對生物多樣性最具顯著衝擊之場址位置和規模(以公頃計算)；

### 2. 針對每個依據101-5-a進行報導的場址，報導其是否在生態敏感區域中或與之毗鄰、與這些區域的距離以及這些區域：

(1) 是否為生物多樣性重要區域；

(2) 是否為生態系統高度完整性區域；

(3) 是否為生態系統完整性急速衰退區域；

(4) 是否為高度實體水風險區域；

(5) 是否為提供生態系統服務利益之重要區域，提供對象為原住民、當地社區以及其他利害關係人；

### 3. 報導依據101-5-a發生於每個場址之經濟活動；

### 4. 報導在其供應鏈中對生物多樣性最具顯著衝擊的產品與服務，並報導與這些產品和服務相關經濟活動所發生的國家或管轄區。

◆同上之回覆說明

#### 1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

#### 1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

#### 1.10.6.生物多樣性喪失的直接驅動因子

### 1. 對每個依據101-5-a報導的場址，其經濟活動導致或可能導致土地和海洋使用改變，報導：



- (1) 自截止日期或參考日期起已轉換之自然生態系統的面積(以公頃計算),截止日期或參考日期,以及轉換前後之生態系統類型;
- (2) 於報導期間,從一個集約或經改造之生態系統轉換到另一個生態系統之土地及海洋面積規模(以公頃計算),以及轉換前後之生態系統類型;
2. 對每個依據101-5-a報導的場址,其經濟活動導致(或可能導致)自然資源過度開發,報導:
  - (1) 每個捕獲的野生物種,其數量、類型及滅絕風險;
  - (2) 每個捕獲的野生物種,其數量、類型及滅絕風險;取水量以及耗水量以百萬公升計算;
3. 對每個依據101-5-a報導的場址,其經濟活動導致(或可能導致)污染,報導每種所產生污染物的數量和類型;
4. 對每個依據101-5-a報導的場址,其經濟活動導致(或可能導致)外來入侵物種的引進,描述外來入侵物種(或可能)的引進方式;
5. 對於其供應鏈依據101-5-d所報導的每項產品和服務,報導時要依據101-6-a、101-6-b、101-6-c以及101-6-d所要求的資訊,按國家或管轄區分類;
6. 報導瞭解資料如何編制所需的背景資訊,包括使用的準則、方法以及假設。

◆同上之回覆說明

1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三:臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

1.10.7.生物多樣性狀態之改變GRI101-7生物多樣性狀態之改變

1. 針對每個場址依據101-5-a進行報導,就受影響或受潛在影響的生態系統報導以下資訊:
  - (1) 基準年的生態系統類型;
  - (2) 基準年的生態系統規模(以公頃計算);
  - (3) 基準年的生態系統狀況以及目前的報導期間;
2. 報導能瞭解資料編輯方式所需的背景資訊,包括使用的標準、方法以及假設。

◆同上之回覆說明

1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三:臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

1.10.8.生態系統服務GRI101-8生態系統服務

1. 對每個依據101-5-a報導之場址,列舉受組織經濟活動影響(或可能受影響)的生態系統服務以及受益者;
2. 說明生態系統服務和受益者受組織經濟活動影響(或可能受其影響)的方式。
3. 生態系統服務是透過生態系統的正常運作而產生的,可以分為以下一個或多個類別:
  - (1) 提供服務;
  - (2) 調節和維護服務;以及
  - (3) 文化服務。

◆同上之回覆說明

1.10.1停止和扭轉生物多樣性喪失之政策

1.10.2生物多樣性衝擊之管理

附錄三:臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

## 1.11 產業準則(鋼鐵業)

目前尚未揭露國際標準,待揭露後再呈現其內容。

## 2025年實績\_環境面績效亮點

### 供應商管理

定期性作供應商評鑑,無未達標之情況。

### 節能減碳

1. 空氣:集塵器壓降記錄皆維持正常/洗滌塔PH值皆維持正常。
2. 水:檢測報告各項目均符合標準值。
3. 飲水:大腸桿菌及重金屬均符合標準。

### 廢棄物管理

D類廢棄物每年檢測一次;檢測項目均符合標準。



A lush green forest scene with sunlight filtering through the trees. Overlaid on the left side is a graphic of three white-outlined hexagons arranged in a triangular pattern. A large, solid green arrow points from the bottom-left hexagon towards the right, pointing towards the text.

# 02.

## 永續環境與氣候變遷 (環境面)

- 2.1 供應商管理
- 2.2 節能減碳
- 2.3 廢棄物管理
- 2.4 水資源與廢污水

## 2.1 供應商管理

|           |                                                                                                        |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。支持在地供應商，穩定當地經濟。 |
| 承諾        | 一如既往的持續維持穩定的品質及供貨，符合本公司急單需求，並維持良好穩健的財務績效。                                                              |
| 短期目標      | 1. 在地採購金額比例2025年前持續上升至至少1%。<br>2. 開發新供應商(在地)家數至少1家                                                     |
| 中長期目標     | 在地採購金額比例在2030年前持續上升。                                                                                   |
| 具體策略/成果   | 定期性作供應商評鑑，無未達標之情況                                                                                      |
| 負責部門與申訴機制 | 業務部門／電話：07-5556122                                                                                     |
| 評估機制      | 一年一度供應廠商評估表調查                                                                                          |

註：重大主題內容更換(重點說明)：

1. 在地採購：目前原物料大部份皆是在地採購，除鋅塊皆是進口取得，部份原料，因價格優勢，進口取得。
2. 供應商有取得ISO14001(環境)證書：中鋼，中鴻。
3. 供應商有取得人權政策SA8000證書；像中鋼/中鴻有人權政策宣導；尚無SA8000證書，其他供應商也無SA8000證書。
4. 公司是否揭露所制定之供應商管理政策，要求供應商在職業安全衛生、勞動人權、資通訊安全或隱私權保護等議題遵循相關規範，並說明實施情形如下：
  - 中鴻有ISO5001能源證書/IECQ QC08000證書/ISO/CNS45001證書
  - 中鴻有ISO37001反賄賂政策證書

| 廠商名稱           | 中鋼 | 中鴻 | 尚承 |
|----------------|----|----|----|
| ISO14001證書(環境) | 有  | 有  | 無  |
| SA8000證書(人權)   | 無  | 無  | 無  |
| ISO27001證書(資安) | 有  | 有  | 無  |
| ISO27701證書(個資) | 無  | 無  | 無  |

註：中鋼有內部公告「人權政策」。

### 2.1.1來自當地供應商的採購支出比例

| 項目/年度         | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|---------------|--------|--------|--------|
| 當地供應商家數佔比 (%) | 99.42% | 98.30% | 98.9%  |
| 當地採購金額佔比 (%)  | 98.75% | 83.61% | 95.22% |

註：1. 以各營運據點所在地認定當地範圍。

2. 公司與台灣代理商購買海外原物料，不算在地採購。

### 2.1.2採用環境/社會標準篩選新供應商

| 年度   | 新增供應商數 | 經由環境及社會標準篩選之新增供應商數 | 經由環境及社會標準篩選之新增供應商佔新增供應商比 |
|------|--------|--------------------|--------------------------|
| 2023 | 8      | 0                  | 0                        |
| 2024 | 3      | 0                  | 0                        |
| 2025 | 3      | 0                  | 0                        |

註：原物料篩選新供應商及是使用比價低者及有供應該需求料品者優先選取。

### 2.1.3 供應鏈對環境/社會的負面衝擊，以及所採取的行動

| 供應商ESG稽核     | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------------|-------|-------|-------|
| 供應商家數        | 173   | 178   | 182   |
| 供應商ESG自評家數   | 2     | 2     | 2     |
| 供應商ESG實地稽核家數 | 0     | 0     | 0     |
| 整體供應商ESG稽核率  | 1.16% | 1.12% | 1.1%  |

## 2.2 節能減碳

|       |                                                                                    |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策    | 1.使用低污染能源，來降低對環境的衝擊<br>2.取得ISO 14001 環境管理系統                                        |
| 承諾    | 1. 包括環境保護承諾，其包含污染預防和組織處境的其他特定承諾。<br>2. 包括滿足對應遵守義務的承諾                               |
| 短期目標  | 平均年節電 $\geq 1\%$                                                                   |
| 中長期目標 | 1. 中期在後續制定環境管理方案以達到100%為目標，並持續實施各項環境監督與量測來提高環境績效<br>2. 長期以政府政策達到最高節能效率，持續推動各項環保計畫。 |

#### 具體策略/成果

##### 投入資源：

1. 空氣污染防治設備定期保養維護、放流水每半年檢測一次
2. 飲水機每季/年檢測一次、飲水設備每年維護保養

##### 具體成果：

1. **空氣**：集塵器壓降記錄皆維持正常/洗滌塔PH值皆維持正常
2. **水**：檢測報告各項目均符合標準值
3. **飲水**：大腸桿菌及重金屬均符合標準

#### 負責部門與申訴機制

行政課/電話：08-8668800

#### 評估機制

年節電率/環境管理方案達成率/空污及放流水定期檢測符合排放標準

- 註：1. 短期目標平均年節電 $\geq 1\%$   
2. 節電率預計達1.66%(達標)  
3. 措施：現場單位更換空壓機乙台





## 2.2.1 能源相關資訊

### 組織內部的能源消耗量

單位：萬度

| 年度   | 屏南廠區用電 | 經由環境及社會標準篩選之新增供應商數 |
|------|--------|--------------------|
| 2023 | 673.08 | 29.41              |
| 2024 | 641.16 | 30.31              |
| 2025 | 698.64 | 29.66              |



#### 差異變動說明：

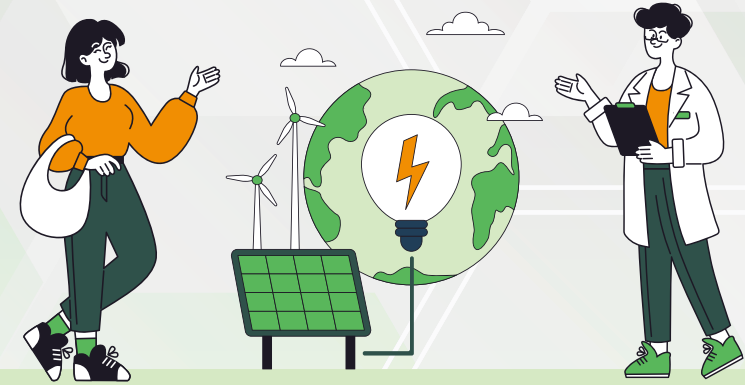
- 2023年度與2024年度比較：差異性不大。
- 2024年度與2025年度比較：產量及銷售增加，所以用電量增加。

註：1. 焦耳換算單位為1度電力=3.6百萬焦耳。

(資料來源：產品碳足跡-溫室氣體排放係數管理表係數6.0.4)

2. Wh換算為1度電力=1千瓦每小時=1kWh

3. 柴油每公升36.90百萬焦耳；汽油每公升33.70百萬焦耳。



### 組織外部的能源消耗量

單位：百萬焦耳

| 年度   | 汽油(公務車)    | LPG         | 柴油         | 電量       |
|------|------------|-------------|------------|----------|
| 2023 | 34114.17   | 40699926.95 | 208415.62  | 25289640 |
| 2024 | 189996.893 | 38568177.78 | 178045.452 | 24172920 |
| 2025 | 244308.487 | 43087349.44 | 240775.452 | 26218656 |



#### 差異變動說明：

- 2023年度與2024年度比較：柴油/用電量降低，但差異性不大
- 2024年度與2025年度比較：因產量增加，電量/LPG/柴油用量加大
- 2025年公務車因出差次數/拜訪客戶增加，汽油使用量增加柴油每公升36.90百萬焦耳；汽油每公升33.70百萬焦耳。LPG每公斤50.24百萬焦耳。

## 能源密集度

| 年度   | 能源總損耗  | 營業額(百萬元) | 密集度(營業額) |
|------|--------|----------|----------|
| 2023 | 702.49 | 1460.295 | 0.4811   |
| 2024 | 671.47 | 1458.367 | 0.4604   |
| 2025 | 728.3  | 1818.497 | 0.4005   |
| 單位   | 萬度     | 百萬元      | 萬度/百萬元   |



### 差異變動說明：

- 2023年度與2024年度比較：差異不大
- 2024年度與2025年度比較：產量及銷售增加，因上半年外銷量增加

## 減少能源消耗

單位：萬度

| 年份   | 能源消耗量  |
|------|--------|
| 2023 | -98.88 |
| 2024 | -31.02 |
| 2025 | 56.83  |



### 採取節約：

目前廠內無相關設置綠電，故無  
 $702.49 - 801.37 = -98.88$   
 $671.47 - 702.49 = -31.02$   
 $728.3 - 671.47 = 56.83$   
 2025年因為產量增加，所以用電量增加

## 降低產品和服務的能源需求

單位：百分比

| 年份   | 能源減少量 |
|------|-------|
| 2023 | 1.47% |
| 2024 | 1.23% |
| 2025 | 1.66% |



### 採取節約：

屏南廠現場單位舊換新空壓機。

## 2.2.2 碳排放相關資訊

### 直接(範疇一)溫室氣體排放

單位：CO<sub>2</sub>e公噸

註：排放係數法

| 年份   | 範疇一CO <sub>2</sub> e當量 |
|------|------------------------|
| 2023 | 2,690.5222             |
| 2024 | 2717.2881              |
| 2025 | 2720.3797              |



### 說明：

2025年度之數據依碳排查規定揭露燃料(LPG)碳排佔比第一。

## 能源間接(範疇二)溫室氣體排放

單位：CO<sub>2</sub>e公噸

註：排放係數法

| 年份   | 外購電力度數(萬度) | 範疇二CO <sub>2</sub> e當量 |
|------|------------|------------------------|
| 2023 | 702.49     | 3,477.3667             |
| 2024 | 671.47     | 3317.0553              |
| 2025 | 728.3      | 3452.1329              |



### 差異變動說明：

2023年度與2024年度比較：因為產量減少，所以用電量降低  
2024年度與2025年度比較：產量及銷售增加，所以用電量增加

## 其它間接(範疇三)溫室氣體排放

單位：CO<sub>2</sub>e公噸

註：排放係數法

| 年度   | 差旅總燃料  | 上游原物料    | 下游產產品     |
|------|--------|----------|-----------|
| 2023 | 1.0495 | 170.9647 | 891.2953  |
| 2024 | 3.9995 | 163.7998 | 944.1518  |
| 2025 | 3.5767 | 240.1174 | 1178.2926 |



### 說明：

2024年和2025年比較：  
1. 2025年總銷售量48,203公噸較去年35,292公噸增加37%。  
2. 2025年生產品44,404公噸較2024年32,476公噸增加37%。

## 溫室氣體排放強度

| 年份   | 總公司(含台北)總面積加屏南廠總面積 | 總排放量CO <sub>2</sub> e公噸 | 產品排放強度(CO <sub>2</sub> e公噸/平方公尺) | 備註          |
|------|--------------------|-------------------------|----------------------------------|-------------|
| 2023 | 209073.44          | 7,231.1985              | 0.0346                           | 類別<br>1+2+3 |
| 2024 | 209073.44          | 7,146.2945              | 0.0341                           |             |
| 2025 | 209073.44          | 7,594.4993              | 0.0363                           |             |

註：差旅總燃料/上游原物料/下游產產品

## 溫室氣體排放減量

單位：CO<sub>2</sub>e公噸

| 年份   | 直接減少的溫室氣體排放量 |
|------|--------------|
| 2023 | -            |
| 2024 | -84.904      |
| 2025 | 448.2048     |



### 說明：

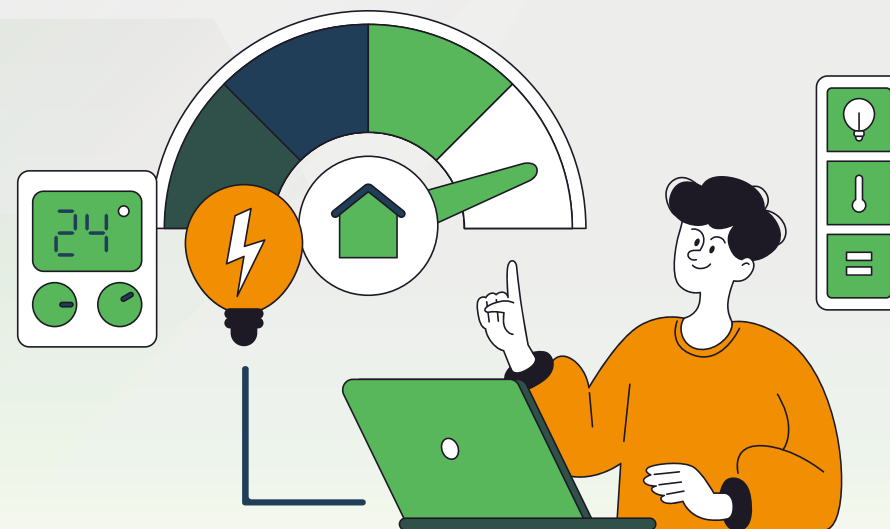
1. 2025年-2024年->7594.4993-7146.2945=448.2048  
2. 2024年-2023年->7146.2945-7,231.1985=-84.904



## 破壞臭氧層物質(ODS)的排放

單位：CO<sub>2</sub>e公噸

| 臭氧層破壞物質<br>(ODS) | 產生量 | 輸入量 | 輸出量 |
|------------------|-----|-----|-----|
| 2025年            | 0   | 0   | 0   |



## 氮氧化物(NO<sub>x</sub>)、硫氧化物(So<sub>x</sub>)，及其它重大的氣體排放

單位：公斤

| 年度   | 氮氧化物    | 硫氧化物   | 持久性有機汙染物  | 揮發性有機化合物 | 懸浮微粒       | 粒狀汙染物  | 有害空氣汙染物    |
|------|---------|--------|-----------|----------|------------|--------|------------|
| 2023 | 3352.05 | 265.12 | 無相關檢測資料揭露 | 4826.64  | 無相關檢測資料揭露。 | 497.59 | 無相關檢測資料揭露。 |
| 2024 | 3146.3  | 248.83 |           | 6533.2   |            | 513.6  |            |
| 2025 | 3508.69 | 277.49 |           | 10088    |            | 713.55 |            |



資料來源：

屏東廠固定污染源申報排放量

## 2.3 廢棄物管理

|           |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 公司對廢棄物管理是在建立一個經濟而有效的廢棄物管理機制，來達到安全化，衛生化，無害化以及資源話的目標。策略上有4種-第1製造生產時減少製程錯誤而產生瑕疵品。第2是污染管制透過政府的預先審查核准，先登記許可，事後稽查廢棄物產生量與去向之記錄申報，監控廢棄物之產生與處理。第3是廢棄物處理透過現有的工程技術像是掩埋、堆肥焚化、風化等等，集中這些廢棄物並加上安定及減量。第4嚴格要求廠商將廢棄物清運帶回，勿留在廠內以減少清運處理費增加。 |
| 承諾        | 公司依廢清法規定管理並檢具事業廢棄物清理計畫書，藉以掌握事業廢棄物之產出特性。數量，及透過網路申報產出、貯存情形及遞送聯單等作業來掌握後續處理流向，另指定事業設置廢棄物專業技術人員並負責相關廢棄物清理業務，以提升事業之廢棄物管理能力。並承諾將廢棄物妥善資源化並考慮相關廢棄物對自然環境之影響性降低，亦降低生產成本，以達成循環經濟效益。                                                 |
| 短期目標      | 尋求多家優良民間處理清運廠商/將廠內廢棄物就近的鄉鎮處理- <b>降低廢棄物清除量<math>\geq 1\%</math></b>                                                                                                                                                      |
| 中長期目標     | 降低廢棄物產生/將廠內廢棄物就近的鄉鎮處理- <b>降低廢棄物清除量<math>\geq 2\%</math></b>                                                                                                                                                             |
| 具體策略/成果   | 投入資源：D類廢棄物每年檢測一次<br>具體成果：檢測項目均符合標準                                                                                                                                                                                      |
| 負責部門與申訴機制 | 行政課/電話：08-8668800                                                                                                                                                                                                       |

### 評估機制

1. 用三聯單計算其廢棄物量
2. 廢棄物檢測符合TCLP標準
3. 事業廢棄物每月貯存、產能上網申報由政府監督把關

**短期目標：**降低廢棄物產生量 $\geq 1\%$  中長期目標：降低廢棄物產生量 $\geq 2\%$

**對策：**去年清運量與今年相比，共減少8.46%

2025年清運量501.43公噸；2024年清運量547.79公噸



### 2.3.1 廢棄物相關資訊

#### 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊

屏南廠依據環保法規之要求，制定廢棄物清理計畫書，將生產製程產出之事業廢棄物，進行分類、管理及儲存，主要有一般事業廢棄物及有害事業廢棄物二大類

#### 廢棄物相關顯著衝擊之管理

屏南廠依據環保法規之要求，制定廢棄物清理計畫書，將生產製程產出之事業廢棄物，進行分類、管理及儲存；在委託之廢棄物處理清運廠商，有與廠商簽訂合約並要求附件出示處理合格許可證和清除許可證及專責人員證書，必要時也會前往廢棄物處理廠區進行查訪。

## 廢棄物的產生

單位：公噸

| 項目      | 廢棄物總類     | 2023年  | 2024年  | 2025年  |
|---------|-----------|--------|--------|--------|
| 一般事業廢棄物 | 廢酸洗液      | 354.27 | 407.63 | 391.95 |
|         | 生活垃圾      | 21.55  | 13.48  | 13.71  |
|         | 非有害油泥     | 0      | 0      | 0      |
|         | 無機性污泥     | 85.26  | 95.99  | 50.99  |
|         | 集塵灰       | 7.33   | 8.47   | 11.97  |
|         | 廢潤滑油      | 3.97   | 4.08   | 6.04   |
|         | 水肥        | 10.07  | 9.63   | 10.15  |
|         | 廢塑膠       | 0      | 0      | 0      |
|         | 廢料混合物(焊渣) | 12.08  | 8.51   | 0      |
|         | 廢纖維       | 2.04   | 0      | 2.71   |
|         | 廢木材       | 0      | 0      | 0      |
|         | 廢耐火磚      | 0      | 0      | 13.91  |
|         | 合計        | 496.57 | 547.79 | 501.43 |

| 項目      | 廢棄物總類  | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|---------|--------|-------|-------|-------|
| 有害事業廢棄物 | 廢棄盛裝容器 | 0     | 0.035 | 0     |
| 合計      |        | 0     | 0.035 | 0     |



### 差異變動說明：

1. 三年之二二比較(降低的比較) 廠內一般廢棄物會依產量大小而出現浮動，三年差異將廠內暫置廢棄物清除一部分
2. 2025年清運量降低，因汙泥改一年一次清運

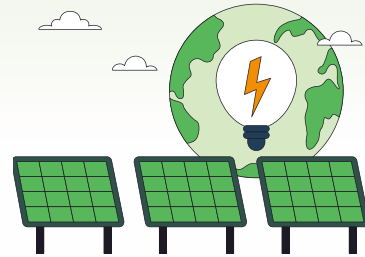


## 廢棄物的處置移轉

單位：公噸

| 年份   | 再利用 | 再生 | 其他 |
|------|-----|----|----|
| 2023 | 0   | 0  | 0  |
| 2024 | 0   | 0  | 0  |
| 2025 | 0   | 0  | 0  |

註：下腳料(廢鋅/廢鐵)即出售，並無回至工廠端



## 廢棄物的直接處置

單位：公噸

| 年份   | 一般事業廢棄物 |        | 有害事業廢棄物 |       | 總量      |
|------|---------|--------|---------|-------|---------|
|      | 現場      | 離場     | 現場      | 離場    |         |
| 2023 | 0       | 496.57 | 0       | 0     | 496.57  |
| 2024 | 0       | 547.79 | 0       | 0.035 | 547.825 |
| 2025 | 0       | 501.43 | 0       | 0     | 501.43  |

## 2.4 水資源與廢污水

### 共享水資源之相互影響

公司的政策與水管理的部份，使用地下水，製程用水循環使用(回收水)及廢水處理等地下水本身為水源的源頭，且已取得水權(編號：T1090525)

相關減量措施如下：

屏南廠有使用回收水循環利用，在113年回收率達83%(23,164噸)、114年回收率達67%(26,215噸)；故訂定減量目標每年回收率70%。

### 與排水相關衝擊的管理

單位：mg/L

| 年份   | SS    | BOD       | COD    | PH   |
|------|-------|-----------|--------|------|
| 2023 | 8.26  | 無相關檢測資料揭露 | 84.68  | 7.34 |
| 2024 | 11.28 |           | 103.88 | 7.62 |
| 2025 | 13.28 |           | 167.19 | 6.8  |



#### 差異變動說明：

法規放流水標準COD為100mg/l，屏南工業區汙水處理廠有制訂下水水質標準：工業區下水道可容納用戶排入下水之水質標準

#### 排放標準：

公司位於屏南工業區，排放水水質需符合屏南工業區用戶廢(污)水排入污水下水道系統下水水質標準。

## 取水量

單位：百萬公升

| 年份   | 取水來源                    | 取水量       | 用水壓力區域取水量 | 取水總量     |
|------|-------------------------|-----------|-----------|----------|
| 2023 | 工廠：地下水<br>總公司及台北辦公室：自來水 | 29.845    | 無         | 29.845   |
| 2024 | 工廠：地下水<br>總公司及台北辦公室：自來水 | 33.717.17 | 無         | 33.71717 |
| 2025 | 工廠：地下水<br>總公司及台北辦公室：自來水 | 35.9438   | 無         | 35.9438  |



備註1：各年比較相差不大

備註2：本公司之工廠用水為地下水。(淡水 $\leq 1000\text{mg/L}$ 總溶解固體)  
2024年度與2025年度比較：因為產量，所以用水量增加

註：立方公尺( $\text{m}^3$ )與公升(L)的基本換算關係為：

1. 立方公尺=1,000公升。反之1公升=0.001立方公尺。
2. 這也代表1立方公尺的水等於1公噸(或1000公斤)，常用於計算自來水「度」數。



## 排水量

單位：百萬公升

| 年份   | 排水地區             | 排水量   | 排水總量  |
|------|------------------|-------|-------|
| 2023 | 工業區<br>汙水處理廠納管排放 | 3.435 | 3.435 |
| 2024 |                  | 3.603 | 3.603 |
| 2025 |                  | 3.213 | 3.213 |

註：2025年總排水量為5.0718百萬公升

## 耗水量

單位：百萬公升

| 年度   | 總取水量區    | 總排水量  | 耗水量      |
|------|----------|-------|----------|
| 2023 | 29.845   | 3.435 | 26.410   |
| 2024 | 33.71717 | 3.603 | 30.11417 |
| 2025 | 35.9438  | 3.213 | 32.7308  |

註：1. 取水量(地下水)：生活用水、冷卻水、製程循環水、消防用水

取水量(自來水)：生活用水

排水量(納管排放)

2. 總取水量源頭來自總公司、屏南廠、台北分公司；排水量主要來源為屏南廠；其耗水量之計算為總取水量-排水量。

3. 114年回收率達67%(26,215噸)



## 2025年實績\_社會(人群)面績效亮點

### 人才培育與學習

年度性舉辦廠內訓及廠外訓之活動

1. 2023年受訓401人次，總受訓1699小時，達標。
2. 2024年受訓421人次，總受訓1490小時，達標。
3. 2025年受訓644人次，總受訓2255小時，達標。

### 職場健康與安全

管理方案實施單位均有達成降低風險為可接受風險目標，安全衛生提案均有花經費實施完成。

1. 作業人員安全觀察分析管理方案。
2. 鍍鋅課天車編號A-3325副吊控制箱已腐蝕嚴重須更新，在5月已完成，花費34萬。
3. 一、二廠大門檢視有6座須整修及油漆，在3月已完成，花費40萬。
4. 鍍鋅課天車編號A-3225副吊圓盤結構腐蝕嚴重須更新，在10月份已完成，花費238萬。

### 勞資關係與溝通

1. 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：本公司制定人事管理規則及人事作業準則，從員工錄用、升遷至退休、撫恤皆有完整規劃，作為公司與員工之共同規範，並定期召開勞資會議以增進勞資雙方意見交流，因此勞資關係和諧，無任何爭議發生。
2. 模範勞工禮品/端午獎金/屏南廠停車場整治/加菜金補助/年終獎金等議題及新增天然災害有薪家庭照顧假7天不併入勞基法14天事假計算等相關議題。

### 社會參與

贊助件數：5件(贊助金額：133,508新台幣(元))





# 03,

## 員工培育與職場健康

(社會(人群))

- 3.1 人才培育與學習(教育訓練)
- 3.2 職場健康與安全
- 3.3 勞資關係與溝通(勞資關係/勞雇關係)
- 3.4 不歧視
- 3.5 社會參與

## 3.1 人才培育與學習

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | 在人才培訓上，高興昌著重長期人才教育發展，積極培養優秀的員工，鼓勵員工利用各種公司內部學習管道或是外部資訊，加以提升自身的競爭力，除了協助員工成長，也讓組織更加茁壯進步。                                                                                                                                                                                                                                   |
| 承諾      | 高興昌為了能營造友善樂活環境，我們以完善的健全員工及招募制度、多元能力及人才培育、透明公正考核制度、優越薪酬及員工福祉、安全環境及勞資和諧五大構面著手，期望能創造一個讓員工安心工作，與企業一同快樂成長的工作環境。                                                                                                                                                                                                              |
| 短期目標    | 年度性教育訓練：平均課程時數達標6小時(含)以上                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 中長期目標   | <ol style="list-style-type: none"> <li>高興昌恪遵勞動法令聘僱員工，秉持機會平等原則，透過公開遴選、公平甄選及擇優錄用的原則來招募員工，不因種族、社會等級、國籍、性別、年齡、黨派、宗教、政治歸屬、殘障等狀況歧視對待員工，禁止僱用童工，適才適所、唯才是用，招募多元化的優秀人才。強調性別平等，不因性別而有歧視或任何不公平對待，符合職場性別平權。</li> <li>透過公開管道，所有應徵者皆依照職能性向評量、語文測驗、專業測驗，不斷招募相關領域的專業人才；強化系統化的徵才流程，提高招聘的作業效率，使得在高興昌工作的職員，每一位皆能在工作崗位發揮自己的最大的潛能。</li> </ol> |
| 具體策略/成果 | <p>投入資源：年度性舉辦廠內訓及廠外訓之活動</p> <p>具體成果：回訓成果及證書</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2023年受訓401人次，總受訓1699小時，達標。</li> <li>2024年受訓421人次，總受訓1490小時，達標。</li> <li>2025年受訓644人次，總受訓2255小時，達標。</li> </ul> <p>(2025年因年度回訓課程增加)</p>                                                                                            |

|           |                   |
|-----------|-------------------|
| 負責部門與申訴機制 | 管理部/電話：07-5556140 |
| 評估機制      | 訓練成果及證書           |

### 3.1.1 教育訓練相關資訊

#### 每名員工每年接受訓練的平均時數

| 統計/年度           |    | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|----|-------|-------|-------|
| 每名員工受訓平均時數(註1)  |    | 7.8   | 7.0   | 10.4  |
| 員工依性別受訓平均時數(註2) | 男  | 6.74  | 8.29  | 12.48 |
|                 | 女  | 7.07  | 7.76  | 10.20 |
| 員工依類別受訓平均時數(註3) | 直接 | 8.03  | 7.53  | 10.62 |
|                 | 間接 | 7.58  | 6.45  | 10.33 |

- 註：1. 每名員工平均受訓時數：當年度全體員工受訓總時數/當年底員工總人數。  
 2. 每名女/男性員工平均受訓時數：當年度女/男性員工受訓總時數/當年底女/男性員工總數。  
 3. 各類別員工平均受訓時數：當年度該類別員工受訓總時數/當年底該類別員工總數。

## 提升員工職能及過渡協助方案

|                       |                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 協助類型                  | 實施之方案以及提供之協助的類型和範疇說明                                                                                                                                             |
| 提升員工職能訓練計畫            | 外部訓練課程(屬企業內部講師訓練課程)、數位教材製作訓練課程、政府推動之政策性相關訓練課                                                                                                                     |
| 繼續就業協助<br>(退休或終止勞雇關係) | <p>1. <b>計畫目的</b>：為支持中高齡者退休後再就業，落實退休中高齡者及高齡者再就業補助辦法第3條及第9條有關職業訓練之協助措施。</p> <p>2. <b>計畫說明</b>：鼓勵雇主指派其所僱用年滿64歲之中高齡者勞工參訓，並補助其70%的訓練費用，以支持中高齡者勞工退休再就業。(勞動部勞力發展署)</p> |

| 2024年檢視的員工 |    | 檢視人數 | 員工總數 | 百分比 |
|------------|----|------|------|-----|
| 性別         | 男  | 179  | 209  | 86% |
|            | 女  | 28   | 209  | 13% |
| 員工類別       | 直接 | 112  | 209  | 54% |
|            | 間接 | 95   | 209  | 45% |

註：1. 檢視員工排除任職未滿6個月的新進員工。  
2. 員工總數不含董事長、總經理、留職停薪人員。

## 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比

| 2023年檢視的員工 |    | 檢視人數 | 員工總數 | 百分比 |
|------------|----|------|------|-----|
| 性別         | 男  | 174  | 217  | 80% |
|            | 女  | 25   | 217  | 12% |
| 員工類別       | 直接 | 109  | 217  | 50% |
|            | 間接 | 90   | 217  | 41% |

註：員工績效考核排除任職未滿6月的新進員工。

| 2025年檢視的員工 |    | 檢視人數 | 員工總數 | 百分比 |
|------------|----|------|------|-----|
| 性別         | 男  | 184  | 211  | 87% |
|            | 女  | 27   | 211  | 13% |
| 員工類別       | 直接 | 114  | 211  | 54% |
|            | 間接 | 97   | 211  | 46% |

註：員工績效考核排除任職未滿6月的新進員工。

## 3.2 職場健康與安全

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策    | <p>公司與勞工共同建構並維持職業安全衛生管理，以強化自主管理，持續改善職業安全衛生績效，降低職業災害，保護勞工安全與健康，並符合主管機關、客戶、員工等各利害相關者之需求，本公司全體同仁均應遵守安全衛生管理。</p>                                                                                                                                                                                                |
| 承諾    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對預防與工作相關的傷害和有礙健康，及提供安全健康的工作場所和活動負全部責任和承擔責任。</li> <li>2. 確保職安衛政策和相關的職安衛目標已制定，並與組織的策略方向一致。</li> <li>3. 確保並促進持續改善。</li> <li>4. 報告事件、危害、風險與機會時，保護工作者不受報復。</li> <li>5. 確保組織建立和實施工作者諮商及參與的流程。</li> <li>6. 支持安全衛生委員會的建立及運作。</li> </ol>                                   |
| 短期目標  | <p>職場健康與安全衛生短期性目標設定：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 環安衛管理方案達成率100%。</li> <li>2. 安全觀察執行率≥90%。</li> <li>3. 安衛相關教育訓練認知時數≥3hr/人、年。</li> <li>4. 安衛相關建議提案≥1件/年。</li> <li>5. 作業環境檢測合格率≥90%。</li> <li>6. 機械設備檢查合格率100%。</li> <li>7. 虛驚事件提報≤6件/年。</li> </ol>                                          |
| 中長期目標 | <p>中長期目標：設定職安目標(數據績效，量化數據，發生件數為0件)，實施高風險之管制，致力消除危害降低職安衛風險及評估職安衛機會；加強工程控制及貫徹安全作業標準之執行，以保障員工安全健康；以規劃、執行、監測審查及採取改善措施之管理循環確認職業安全衛生系統之適切性與有效執行，並持續改善安全衛生之績效。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 失能災害頻率(FR)0。</li> <li>2. 失能災害嚴重率(SR)0。</li> <li>3. 主管機關或檢查中心的處分或糾紛0件/年。</li> <li>4. 達成零工安。</li> </ol> |





## 具體策略/成果

### 投入資源：

2025年：

管理方案實施單位均有達成降低風險為可接受風險目標，安全衛生提案均有花經費實施完成。

1. 作業人員安全觀察分析管理方案。
2. 鍍鋅課天車編號A-3325副吊控制箱已腐蝕嚴重須更新，在5月已完成，花費34萬。
3. 一、二廠大門檢視有6座須整修及油漆，在3月已完成，花費40萬。
4. 鍍鋅課天車編號A-3225副吊圓盤結構腐蝕嚴重須更新，在10月份已完成，花費238萬。

### 具體成果：

管理方案實施單位均有達成降低風險為可接受風險目標，安全衛生提案均有花經費實施完成。

## 負責部門與申訴機制

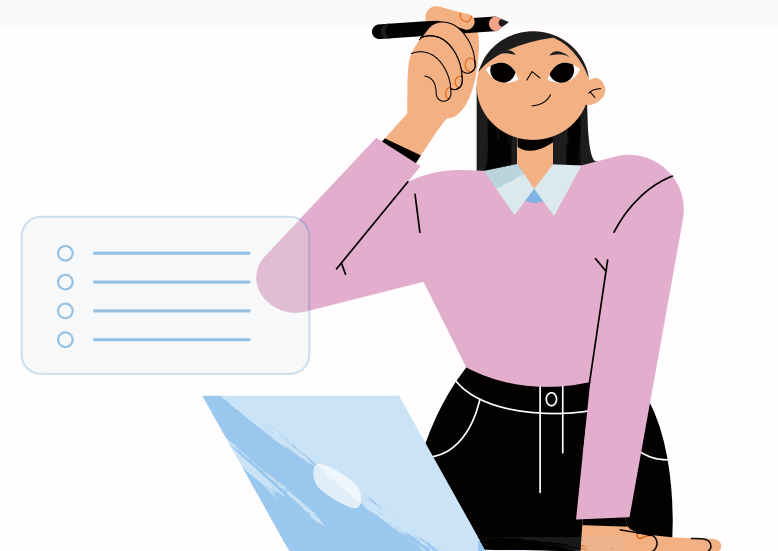
安衛室/製管課/API課/鍍鋅課/成品課  
溝通方式：外部諮詢：主管機關來函  
內部諮詢：管委會、工安會議及勞資會議  
電話：08-8668800

## 評估機制

依據ISO 45001/CNS 45001職安衛管理系統所訂定年度安全衛生績效指標評估。

註：職場健康與安全衛生短期性目標設定：(達標)

1. 環安衛管理方案達成率100%。達標100%
2. 安全觀察執行率 $\geq 90\%$ 。達標100%
3. 安衛相關教育訓練認知時數 $\geq 3\text{hr}/\text{人}\cdot\text{年}$ 。達成 委外訓練720小時，在職訓練774小時，共1494小時平均每人 $1494/216=6.92$ 小時
4. 安衛相關建議提案 $\geq 1$ 件/年。達標有3件
5. 作業環境檢測合格率 $\geq 90\%$ 。達標95%
6. 機械設備檢查合格率100%。達標100%
7. 虛驚事件提報 $\leq 6$ 件/年。達標3件100%



### 3.2.1 職業安全衛生管理系統之相關資訊

#### 職業安全衛生管理系統

1. 遵循的職業安全衛生管理系統(法令、危害鑑別、管理系統標準/指引，如：ISO 45001)

本公司屏南廠建制職安衛管理手冊係依ISO 45001:2018年版國際標準，規劃高興昌鋼鐵股份有限公司屏南廠的執業安全衛生管理系統，透過職業安全衛生管理系統的運作，以強化自主管理，持續改善執業安全衛生績效，降低職業災害，保護勞工安全與健康，並符合主管機關、客戶、員工等各利害相關者之需求，本公司全體同仁均應遵守安全衛生管理手冊制訂之各項管理程序及規範，並維持安全衛生管理系統之有效運作。

2. 驗證或國家認證/驗證或認證範圍

高興昌鋼鐵股份有限公司屏南廠已通過ISO 45001:2018年版國際標準。

#### 危害辨識、風險評估、及事故調查

1. 危害辨識、風險評估及分級管控以消除危害方法

為掌握本公司各項活動及作業可能造成之安全與衛生風險，透過全面性危害鑑別與風險評估流程，事先鑑別安全衛生風險，並擬定控制對策，以有效降低公司各項活動及作業之風險衝擊，並作為規劃安全衛生管理系統之依據。

##### 主要作業內容：

- (1) 評估時機。
- (2) 危害評估相關考量事項。
- (3) 各單位建立及修正之危害鑑別及風險評估資料，以篩選鑑別出不可接受風險作為年度目標。
- (4) 「職務、作業一覽表」及「危害鑑別與風險評估表」表格填寫、評估及送審。
- (5) 各單位針對中度風險及低度風險，亦可同時考量消除危害與降低職安衛風險的機會。
- (6) 將不可接受風險及改善機會項目輸入列入年度安全衛生目標、管理方案及決

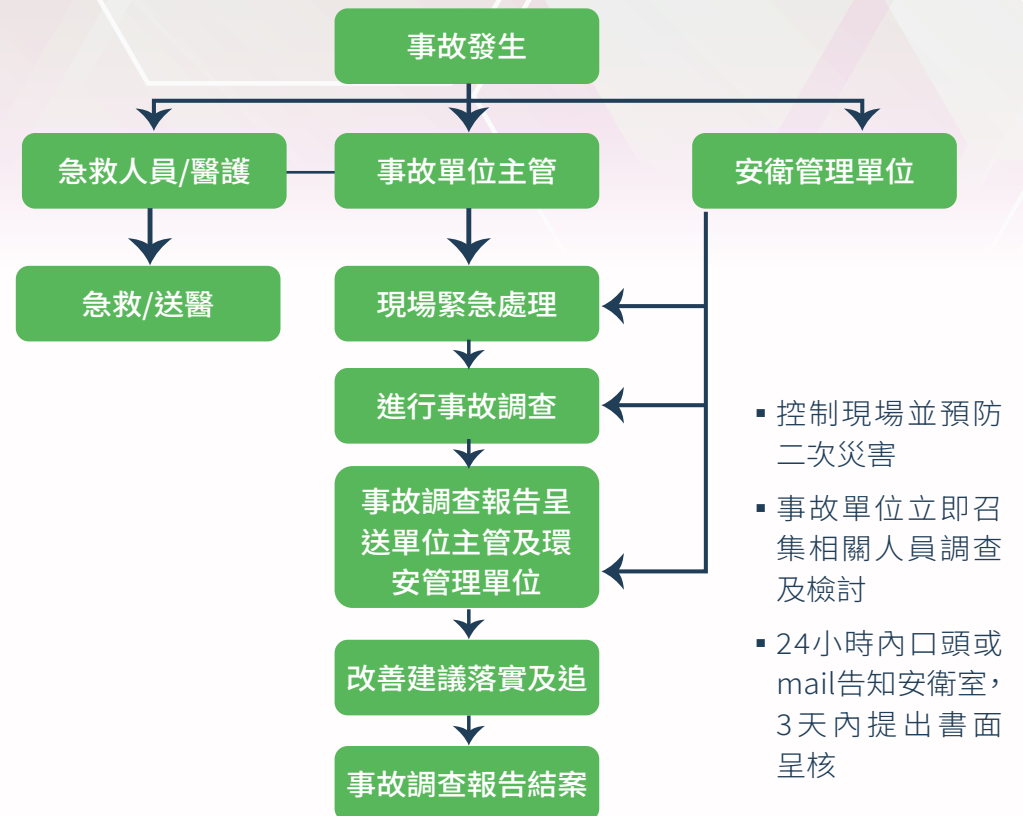
定控制措施之依據

- (7) 風險等級評估評分基準，每三年檢討或修正，由管理審查會議中決定之，由管理代表核准後施行。
- (8) 各單位對未納入管理方案之不可接受風險及改善機會者仍應予改善，並納入日常管理運作。

2. 調查職業事故的流程

對與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故等展開起因及潛在原因的調查，以辨識出安全衛生管理系統失誤之處，並採取有效矯正預防措施，及重新評估危害鑑別，以免重複發生與工作有關的傷害、不健康、疾病和事故。

#### 流程圖



## 職業健康服務

### 健康服務之措施

規劃本公司員工體格檢查、健康檢查、健康管理及健康促進等作業，以供雇主僱用勞工與選配適當工作之參考，預防員工職業病之發生。並使員工了解其健康狀況，對自身健康異常能早期發現早期治療，以降低罹患疾病之風險。本公司依法規聘請職醫、職護來廠做健康服務。個人健檢資料相關資訊，要進行保密。

## 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通

### 1. 公司有職業安全委員會之類似會議?如有及說明會議之他們的職責、開會頻率、決策權

依職業安全衛生管理委員會，會議頻率：委員會應每三個月至少開會一次，辦理下列事項並應置備紀錄，必要時，得召開臨時會議，並得視需要邀請有關單位派員列席本會會議

### 2. 會議之參予包括工作者之參與

#### (1) 本會職責：

決議不可接受風險分級範圍。  
提供勞工參與安全衛生工作之諮詢與溝通機制。  
意外事故之調查處理及預防措施之研訂。  
各項安全衛生工作之建議與規劃。  
安全衛生之督導與考核。

#### (2) 主任委員(廠長)職責：

本公司所有安全衛生管理活動之最高負責人。  
召開及主持會議，綜理及核決一切會務。  
審查安全衛生政策及安全衛生手冊。  
安全衛生管理代表及當然委員的派任與督導。

#### (3) 安全衛生管理代表：

執行安全衛生政策並協調整合各部門之各項安全衛生活動。  
確認安全衛生管理系統係根據CNS 45001:2018 & ISO 45001:2018標準而建立、實施及維持的。

#### (4) 委員職責：

執行委員會決議及交辦事項。  
向主任委員提供建議與反應問題。  
提供所轄工作同仁有關安全衛生管理系統之運作建議及協調聯絡，以使系統得以持與持續改善。

#### (5) 幹事職責：

執行委員決議及交辦事項，辦理委員會一切行政庶務作業。  
委員會決議及交辦事項之推動執行與跟催。  
各委員間之聯絡協調。勞工代表有參與會議。

## 有關職業安全衛生之工作者訓練

### 1. 公司目前跟職安有關的

- (1) 新進員工職前訓練：新進員工招募進廠報到時由行政課使其了解公司之各項安全衛生管理規定並認識工作環境。
- (2) 員工在職訓練：由安衛室規劃，使其同仁了解工作崗位上之專業技能及安全作業標準。



◀ 員工在職前訓練

### 2. 訓練及宣導，免費提供

- (1) 員工在職訓練：指在職員工之教育訓練，可分為專業訓練及一般性訓練。
- (2) 於2023年度共實施1725小時，2024年度共實施1106小時，2025年度共實施774小時。

### 3. 確認這些訓練及宣導之有效性，使本公司安全衛生管理系統運作人員均能接受安全衛生管理教育訓練，灌輸安全衛生意識，建立危害預防能力，有效執行安全衛生管理規定，確保員工工作環境的安全與健康。



- (1) **內部訓練**：由本公司內部人員擔任講師或請外部師資在廠內實施訓練。  
訓練時數：774小時/費用：0元。
- (2) **委外訓練**：委派公司人員到外部機構參加訓練。內外部訓練皆需費用，訓練費用由公司全額提供。廠外實施訓練後，應由講師進行訓練結果考核，考核方式可分為筆試、口試、實作或繳交心得報告方式擇一實施之。考核結果送交行政課彙整並登陸在「受訓人員評估表」內。經考核不合格者，應重新安排補訓。  
訓練時數：720小時/費用：102800元。

## 工作者健康促進

### 1. 關懷員工身心健康之風險

規範本公司員工體格檢查、健康檢查、健康管理及健康促進等作業，以供雇主僱用勞工與選配適當工作之參考，預防員工職業病之發生。並使員工了解其健康狀況，對自身健康異常能早期發現早期治療，以降低罹患疾病之風險。公司會評估可能或已經出現因執行職務或直接因工作因素勞工於工作場所及其他地點，遭遇上司、同事、服務對象或第三方之攻擊行為，造成勞工身體或精神傷害者之職場暴力。

### 2. 自願性健康促進計畫與服務(如非職業醫療與健康服務：實例包括抽菸、藥物及酒精濫用、缺乏運動、不健康的飲食、愛滋、和心理社會因素；消除病防治傳染病等)。

公司每半年實施健康促進宣導課程，講師由職護擔任，每年健檢篩選出高風險群並安排職醫、職護對其員工面談關懷。



▲ 2025年10月1日員工健康促進-職場霸凌



▼ 天車教育訓練



▼ 天車(回訓)教育訓練



▼ 健檢(1)



▼ 健檢(2)



▼ 職醫職護



## 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

公司職安重大相關問題之預防性探討之紀錄/利用業務關係的影響力，預防和減緩來自合作者(如：廠商)可能影響公司職安的問題

有害物質管理。凡本公司之採購，除另有規定外，悉依本程序之規定辦理；本程序未涵蓋之採購案，以個案簽核後辦理之。凡各類水電、土木、建築設施、機器設備、零件、原物料、辦公設備、文具之請購、採購、進度控制、維修服務及委外加工等，係由採購單位依本程序辦理。採購單位：協助設備單位要求機台供應商提供設備處理效率、電力安全規範、保固期限、安全評估報告書及相關安全評估報告等規範文件。

## 2024年2025年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

| 2024年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 |      |    |      |                       |
|------------------------|------|----|------|-----------------------|
| 管理系統/法令                | 檢查類型 | 人數 | 比例   | 備註                    |
| 職業安全衛生法                | 內部稽核 | 1  | 100% | 全廠人數209(年平均人數)，至當年底為止 |
|                        | 勞動檢查 | 5  | 100% | 全廠人數209(年平均人數)，至當年底為止 |
| ISO 45001              | 內部稽核 | 43 | 100% | 全廠人數209(年平均人數)，至當年底為止 |
|                        | 外部查證 | 4  | 100% | 全廠人數209(年平均人數)，至當年底為止 |

| 2025年職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者 |      |    |      |                       |
|------------------------|------|----|------|-----------------------|
| 管理系統/法令                | 檢查類型 | 人數 | 比例   | 備註                    |
| 職業安全衛生法                | 內部稽核 | 2  | 100% | 全廠人數216(年平均人數)，至當年底為止 |
|                        | 勞動檢查 | 2  | 100% | 全廠人數216(年平均人數)，至當年底為止 |
| ISO 45001              | 內部稽核 | 27 | 100% | 全廠人數216(年平均人數)，至當年底為止 |
|                        | 外部查證 | 4  | 100% | 全廠人數216(年平均人數)，至當年底為止 |
| ISO 14064-1            | 內部稽核 | 27 | 100% | 全廠人數216(年平均人數)，至當年底為止 |
|                        | 外部查證 | 3  | 100% | 全廠人數216(年平均人數)，至當年底為止 |



### 3.2.2 職業傷害與職業病之相關資訊

註：職災申報以屏南廠為主

| 統計/年度           |    | 2023年 | 2024年    | 2025年    |
|-----------------|----|-------|----------|----------|
| 總經歷工時(註1)       |    | 45156 | 444954.5 | 480919.5 |
| 職業傷害造成的死亡事故(註1) | 人數 | 0     | 0        | 0        |
|                 | 比例 | 0     | 0        | 0        |
| 嚴重的職業傷害(註2)     | 人數 | 0     | 0        | 0        |
|                 | 比例 | 0     | 0        | 0        |
| 可記錄之職業傷害(註3)    | 人數 | 0     | 3        | 0        |
|                 | 比例 | 0     | 0.0144   | 0        |
| 職業病             | 人數 | 0     | 0        | 0        |
|                 | 比例 | 0     | 0        | 0        |
| 可記錄之職業病(註3)     | 人數 | 0     | 0        | 0        |
|                 | 比例 | 0     | 0        | 0        |

- 註：1. 公司選擇依據每百萬工作小時計算比率。(上述總工時是實際時數僅供參考)
2. 嚴重的職業傷害：嚴重的職業傷害導致員工無法或難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的嚴重傷害，但數據統計應排除死亡人數。
3. 可記錄之職業傷害或職業病：由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病(即使它不會導致死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識)，但數據統計應包含死亡人數；說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。

| 統計/年度  |    | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 危害及改善說明 |
|--------|----|-------|-------|-------|---------|
| 職業傷害類型 | 壓傷 | 0     | 1     | 0     | -       |
|        | 夾傷 | 0     | 1     | 0     | -       |
| 職業傷害類型 | 跌傷 | 0     | 1     | 0     | -       |
| 職業病類型  | 過勞 | 0     | 1     | 0     | -       |

### 3.2.3 工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率及因公死亡事故之相關資訊

#### 工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率及因公死亡事故總數

| 年度                        |    |     | 2023年 | 2024年     | 2025年 |
|---------------------------|----|-----|-------|-----------|-------|
| 傷害率 (IR) /<br>失能傷害頻率 (FR) | 性別 | 男   | 0     | FR:6.7423 | 0     |
|                           |    | 女   | 0     | 0         | 0     |
|                           | 地區 | 總公司 | 0     | 0         | 0     |
|                           |    | 屏南廠 | 0     | FR:8.6467 | 0     |
| 職業病率(ODR)                 | 性別 | 男   | 0     | 0         | 0     |
|                           |    | 女   | 0     | 0         | 0     |
|                           | 地區 | 總公司 | 0     | 0         | 0     |
|                           |    | 屏南廠 | 0     | 0         | 0     |
| 損工日數率 (LDR) /失能傷害嚴重率(SR)  | 性別 | 男   | 0     | SR:182.04 | 0     |
|                           |    | 女   | 0     | 0         | 0     |
|                           | 地區 | 總公司 | 0     | 0         | 0     |
|                           |    |     | 0     | SR:233.46 | 0     |

| 年度      |    | 2023年 | 2024年   | 2025年   |         |
|---------|----|-------|---------|---------|---------|
| 缺勤率(AR) | 性別 | 男     | 2025.33 | 3651.67 | 4106.1  |
|         |    | 女     | 107.61  | 655.5   | 361.3   |
|         | 地區 | 總公司   | 893.37  | 2285.71 | 322.13  |
|         |    | 屏南廠   | 2512.55 | 4926.25 | 5815.25 |
| 死亡事故總數  | 性別 | 男     | 0       | 0       | 0       |
|         |    | 女     | 0       | 0       | 0       |
|         | 地區 | 總公司   | 0       | 0       | 0       |
|         |    | 屏南廠   | 0       | 0       | 0       |

註：1. 請以國際/台灣標準擇一計算。

(1) 傷害率 (IR) = (工傷總件數/全體員工總工時) × 200,000

失能傷害頻率(FR) = (失能傷害總人次/全體員工總工時) × 1,000,000

(2) 職業病率(ODR) = (職業病總數/全體員工總工時) × 200,000

(3) 損工日數率 (LDR) = (損失工作總天數/全體員工總工時) × 200,000

失能傷害嚴重率(SR) = (失能傷害總損失日數/全體員工總工時) × 1,000,000

(4) 缺勤率(AR) = (總缺勤天數/全體員工總工作天數) × 200,000

2. 缺勤定義指員工因失去勞動能力而脫離崗位。包括病假(含工傷、職業病、一般病假、生理假)及事假,但不包括批准的假期、產假、陪產假、喪假等。

3. 說明是否將輕傷(現場急救解決之工傷)排除或包含。

4. 總公司包含台北分公司及高雄總公司。

| 工傷類別 |    |     | 2023 | 2024 | 2025 |
|------|----|-----|------|------|------|
| 交通事故 | 性別 | 男   | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 女   | 1    | 1    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 1    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 1    | 0    | 0    |
| 割傷   | 性別 | 男   | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 女   | 0    | 0    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 0    | 0    | 0    |
| 壓傷   | 性別 | 男   | 0    | 1    | 0    |
|      |    | 女   | 0    | 0    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 0    | 1    | 0    |
| 跌倒   | 性別 | 男   | 0    | 1    | 0    |
|      |    | 女   | 0    | 0    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 0    | 1    | 0    |

| 工傷類別 |    |     | 2023 | 2024 | 2025 |
|------|----|-----|------|------|------|
| 燙傷   | 性別 | 男   | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 女   | 0    | 0    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 0    | 0    | 0    |
| 夾傷   | 性別 | 男   | 0    | 1    | 0    |
|      |    | 女   | 0    | 0    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 0    | 0    | 0    |
| 撞傷   | 性別 | 男   | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 女   | 0    | 0    | 0    |
|      | 地區 | 總公司 | 0    | 0    | 0    |
|      |    | 屏南廠 | 0    | 0    | 0    |

### 3.3 勞資關係與溝通

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從企業層面來說，雇傭關係和工作價值觀正在改變，人們更加在意與自己權益相關的議題，社會事業(教育、非營利機構等)更重要。</li> <li>2. 如果能在決策前，納入更多以人為本的思考觀點，才是同時兼顧組織成長及良好勞資關係的祕訣。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                           |
| 承諾      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 達成良好的勞資關係與員工溝通</li> <li>2. 建立和諧勞資關係與員工溝通的環境</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 短期目標    | <p><b>會議召開：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職工福利委員會年度性不定期召開(至少1次會議)以及執行有效性。</li> <li>2. 工會年度性定期召開會議(至少1次會議)以及執行有效性。</li> <li>3. 廠部勞資會議每3個月召開一次。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                       |
| 中長期目標   | <p><b>勞資關係：</b></p> <p>公司各項福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施情形，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>員工福利措施及實施情形：</b>本公司向來關心且重視員工福利，除依規定按月提撥福利金，成立職工福利委員會，遴選福利委員訂定年度計劃以利辦理各項福利活動外，並由公司辦理員工團體保險、員工在職教育訓練、實施員工分紅等，以達豐富、充實員工福利之目的。</li> <li>2. <b>員工進修、訓練情形：</b>人才是企業重要的資產之一，本公司為創造與保持最佳人力素質，每年定期投入經費進行員工教育訓練，依照工作職能別規劃完整的訓練課程與多元的學習管道，未來本公司將繼續秉持著終身學習的理念，提供員工良好的職能發展。</li> </ol> |
| 具體策略/成果 | <p><b>一·投入：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 退休制度及實施情形：本公司依勞動基準法規定，訂定「員工退休辦法」，明訂員工可依規定辦理退休，領取退休金，另依法設立勞工退休基金專戶，舊制按月提撥勞工退</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                               |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 具體策略/成果   | <p>準備金，專戶存儲於委託之金融機構，新制亦按月提撥6%，存入勞工退休金個人專戶</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. 福利金的提撥(營收千分之一及下腳收入百分之三十)</li> </ol> <p><b>二·具體成果：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：本公司制定人事管理規則及人事作業準則，從員工錄用、升遷至退休、撫恤皆有完整規劃，作為公司與員工之共同規範，並定期召開勞資會議以增進勞資雙方意見交流，因此勞資關係和諧，無任何爭議發生。</li> <li>(1) 20250117會議：公司115年1月1日調升全員基本薪資6級。</li> <li>(2) 20250411會議：1.達退休條件未提出退休而往生員工.比照退休辦理。<br/>113年度酬勞金114/3/21已入帳。</li> <li>(3) 20250725會議：1.團體協約第3次續約(114年5月1日~117年4月30日)</li> <li>(4) 20251003會議：關於更換制服材質一案.管理部依循採購辦法.諮詢廠商研擬材質透氣舒適.並估價比價後進行辦理。</li> <li>(5) 20251226大會會議： <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞動部大幅修正勞工請假規則.20260101實施.公司依照辦理。</li> <li>• 115年度模範勞工選拔。</li> </ul> </li> </ol> |
| 負責部門與申訴機制 | 管理部/電話：07-5556130                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 評估機制      | 評估機制定期召開會方式進行                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

#### 註：會議召開：

1. 職工福利委員會年度性不定期召開(至少1次會議)以及執行有效性。  
2025年召開3次，達標。
2. 工會年度性定期召開會議(至少1次會議)以及執行有效性。  
2025年召開4次，達標。
3. 廠部勞資會議每3個月召開一次。2025年召開4次。(達標)

### 3.3.1 勞資相關資訊

#### 1. 揭露每季召開一次勞資會議的出席人員，包含資方代表出席人員為何、歷次重要溝通結果

公司有定期性召開相關勞資會議，如下：

- (1) 職工福利委員會年度性不定期召開(定期性3個月舉辦1次會議)
- (2) 工會定期召開會議(定期性3個月舉辦1次會議；每年1次年度性代表大會)

#### 2. 公司若要資遣員工會依照「從業人員工作規則」規定，提前告知(依勞基法規定)

- (1) 將「雇主資遣員工通報名冊」等相關資料傳送給市政府相關主管機關。

### 3.3.2 員工相關資訊

#### 正職員工工作者

| 統計/年度    |    | 2023年 |    | 2024年 |    | 2025年 |    |
|----------|----|-------|----|-------|----|-------|----|
| 員工總數(註1) |    | 217   |    | 209   |    | 211   |    |
| 勞雇合約(註2) |    | 不定期   | 定期 | 不定期   | 定期 | 不定期   | 定期 |
| 性別       | 男  | 189   | 0  | 161   | 20 | 154   | 30 |
|          | 女  | 28    | 0  | 28    | 0  | 27    | 0  |
| 地區       | 台灣 | 197   | 0  | 189   | 0  | 181   | 0  |
|          | 海外 | 0     | 20 | 0     | 20 | 0     | 30 |
| 勞雇類型(註3) |    | 全職    | 兼職 | 全職    | 兼職 | 全職    | 兼職 |

| 統計/年度 |    | 2023年 |   | 2024年 |   | 2025年 |   |
|-------|----|-------|---|-------|---|-------|---|
| 性別    | 男  | 189   | 0 | 181   | 0 | 184   | 0 |
|       | 女  | 28    | 0 | 28    | 0 | 27    | 0 |
| 地區    | 台灣 | 197   | 0 | 189   | 0 | 181   | 0 |
|       | 海外 | 20    | 0 | 20    | 0 | 30    | 0 |

註：1. 請以當年底(12/31)的員工總數為準。

2. 勞雇合約分為不定期契約員工(正職)與定期契約員工(臨時、短期、季節、特定性質)。
3. 勞雇類型分為全職員工(一週工時達法定工時上限)及兼職員工(一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。
4. 無時數保證的員工：沒有被公司保證最低或固定工作時數的員工，其可能需視公司要求而處於可工作狀態，但公司沒有契約義務為該類員工提供每天、每週或每月最少或固定的工作時數。臨時員工、零時契約員工、待命員工皆屬此類。若公司無此類型員工可不揭露。





## 女性員工佔全體員工比例

| 總公司+屏南廠 |      | 2023年 |      | 2024年 |      | 2025年 |      |
|---------|------|-------|------|-------|------|-------|------|
| 統計/年度   | 女性員工 | 全體員工  | 女性員工 | 全體員工  | 女性員工 | 全體員工  | 全體員工 |
| 總數      | 28   | 217   | 28   | 209   | 27   | 211   | 211  |
| 占比      | -    | 13%   | -    | 13%   | -    | 13%   | 13%  |

## 女性高階主管佔全體員工比例

| 總公司+屏南廠 |        | 2023年  |        | 2024年  |        | 2025年  |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 統計/年度   | 女性高階主管 | 高階主管總數 | 女性高階主管 | 高階主管總數 | 女性高階主管 | 高階主管總數 | 高階主管總數 |
| 總數      | 1      | 12     | 1      | 12     | 2      | 13     | 13     |
| 占比      | -      | 0.46%  | -      | 0.48%  | -      | 0.95%  | 0.95%  |

註：本公司自行定義「高階主管」的範圍為理級以上。



## 非員工的工作者

| 統計/年度     |    | 2023年   |      | 2024年   |      | 2025年   |      |
|-----------|----|---------|------|---------|------|---------|------|
| 工作者總數(註1) |    | 0       |      | 0       |      | 0       |      |
| 契約類型      |    | 派遣      | 其他類型 | 派遣      | 其他類型 | 派遣      | 其他類型 |
| 性別        | 男  | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
|           | 女  | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
| 地區        | 台灣 | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
|           | 海外 | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
| 工作類型      |    | 技術員/作業員 | 技術顧問 | 技術員/作業員 | 技術顧問 | 技術員/作業員 | 技術顧問 |
| 性別        | 男  | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
|           | 女  | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
| 地區        | 台灣 | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |
|           | 海外 | 0       | 0    | 0       | 0    | 0       | 0    |

註：1. 請以當年底(12/31)的工作者總數為準。

2. 公司的業務活動如果超過30%是由公司編制外的工作者(如派遣人員、承包商)執行，請描述該類工作者之性質與規模。

新進員工和離職員工

註：請以文字說明同一員工類別在近3年的人數差異變化

| 員工新進與離職統計/年度                |          | 2023年 |       | 2024年 |       | 2025年 |       |
|-----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                             |          | 總數    | 比例(註) | 總數    | 比例(註) | 總數    | 比例(註) |
| 新進員工 (新進人員人數變化原因：離職及退休補足人數) |          |       |       |       |       |       |       |
| 年齡                          | 未滿30     | 13    | 50%   | 4     | 19%   | 12    | 46.1% |
|                             | 30以上未滿50 | 8     | 8%    | 6     | 6%    | 7     | 7.4%  |
|                             | 50以上     | 8     | 9%    | 0     | 0%    | 4     | 4.4%  |
| 性別                          | 男        | 22    | 12%   | 7     | 4%    | 19    | 10.3% |
|                             | 女        | 7     | 25%   | 3     | 11%   | 4     | 14.8% |
| 學歷                          | 研究所      | 0     | 0%    | 1     | 25%   | 0     | 0     |
|                             | 大專(學)院校  | 4     | 4%    | 4     | 4%    | 8     | 8.8%  |
|                             | 其他       | 5     | 4%    | 5     | 4%    | 15    | 12.9% |
| 地區                          | 總公司      | 5     | 10%   | 5     | 10%   | 6     | 12%   |
|                             | 屏南       | 5     | 3%    | 5     | 3%    | 17    | 10.5% |

| 員工新進與離職統計/年度                |          | 2023年 |       | 2024年 |       | 2025年 |       |
|-----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                             |          | 總數    | 比例(註) | 總數    | 比例(註) | 總數    | 比例(註) |
| 離職員工 (離職人員人數變化原因:另謀高就/身體不適) |          |       |       |       |       |       |       |
| 年齡                          | 未滿30     | 8     | 31%   | 3     | 14%   | 4     | 15.4% |
|                             | 30以上未滿50 | 13    | 13%   | 4     | 4%    | 6     | 6.3%  |
|                             | 50以上     | 11    | 12%   | 9     | 10%   | 12    | 13.3% |
| 性別                          | 男        | 28    | 15%   | 13    | 7%    | 17    | 9.2%  |
|                             | 女        | 4     | 14%   | 3     | 11%   | 5     | 18.5% |
| 學歷                          | 研究所      | 0     | 0%    | 0     | 0%    | 0     | 0%    |
|                             | 大專院校     | 11    | 11%   | 8     | 9%    | 10    | 11%   |
|                             | 其他       | 21    | 18%   | 8     | 7%    | 12    | 10.3% |
| 地區                          | 總公司      | 10    | 19%   | 5     | 10%   | 6     | 12%   |
|                             | 屏南       | 22    | 13%   | 11    | 7%    | 16    | 10%   |

註：新進率=(當年度該特定類別之新進員工總數/當年底該特定類別之員工總數)\*100%。

如女性新進員工率=(當年度女性新進員工總數 /當年底女性員工總數)\*100%。

離職率=(當年度該特定類別之離職員工總數/當年底該特定類別之員工總數)\*100%。

如未滿30歲離職員工率=(當年度未滿30歲的離職員工總數/當年底未滿30歲的員工總數)\*100%。

### 3.3.3 員工的福利

#### 非擔任主管之全時員工薪資

單位：人/新台幣仟元

| 非主管職務之全時員工 | 員工人數 | 年薪平均數 | 年薪中位數 |
|------------|------|-------|-------|
| 2021年      | 204  | 508   | 477   |
| 2022年      | 203  | 549   | 510   |
| 差異         | -1   | 41    | 33    |

| 非主管職務之全時員工 | 員工人數 | 年薪平均數 | 年薪中位數 |
|------------|------|-------|-------|
| 2022年      | 203  | 549   | 510   |
| 2023年      | 201  | 550   | 480   |
| 差異         | -2   | 1     | -30   |

| 非主管職務之全時員工 | 員工人數 | 年薪平均數 | 年薪中位數 |
|------------|------|-------|-------|
| 2023年      | 201  | 550   | 480   |
| 2024年      | 196  | 581   | 507   |
| 差異         | -5   | 31    | 27    |

| 非主管職務之全時員工 | 員工人數 | 年薪平均數 | 年薪中位數 |
|------------|------|-------|-------|
| 2024年      | 196  | 581   | 507   |
| 2025年      | 198  | 612   | 540   |
| 差異         | 2    | 31    | 33    |

#### 提供給全職員工的福利

| 非主管職務之全時員工     | 全職員工 |     |
|----------------|------|-----|
|                | 總公司  | 屏南廠 |
| 團體意外險          | ●    | ●   |
| 勞工保險           | ●    | ●   |
| 結婚/葬補助         | ●    | ●   |
| 三節獎金(年終/端午/中秋) | ●    | ●   |
| 公司獲利酬勞金        | ●    | ●   |
| 定期健檢           | ●    | ●   |
| 年終聚餐           | ●    | ●   |
| 員工子女教育補助費      | ●    | ●   |
| 提供育嬰哺乳室        | ●    | ●   |
| 退休3錢紀念金牌       | ●    | ●   |
| 退休優退2個月(福委會)   | ●    | ●   |
| 五一勞動節禮卷或禮品(工會) | ●    | ●   |
| 一年2次量訂制服       | ●    | ●   |
| 一年1次量訂工作鞋      | ●    | ●   |



### 3.3.4 育嬰假

| 員工育嬰留停/年度                     | 性別 | 統計    |       |       |
|-------------------------------|----|-------|-------|-------|
|                               |    | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 享有育嬰留停資格的員工人數                 | 男  | 1     | 1     | 1     |
|                               | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 申請育嬰留停的員工數                    | 男  | 1     | 1     | 1     |
|                               | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 育嬰留停期滿應復職的員工數(A)              | 男  | 1     | 1     | 1     |
|                               | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)<br>(含提前復職) | 男  | 1     | 留停中   | 1     |
|                               | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 復職率(B/A)                      | 男  | 100%  | 留停中   | 100%  |
|                               | 女  | 0%    | 0%    | 0     |
| 前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月仍在職的員工數(C)   | 男  | 0     | 0     | 1     |
|                               | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 留任率(C/前一年B)                   | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                               | 女  | 0     | 0     | 0     |

- 註：1. 享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。  
 2. 復職率=(當年度實際復職員工總數/當年度應復職員工總數)\*100%。  
 3. 留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數)\*100%。  
 4. 留任率=(復職後十二個月仍在職員工總數/前一年實際復職人數)\*100%。



◀ 育嬰哺乳室  
(總公司)



年終聚餐  
工會聚餐



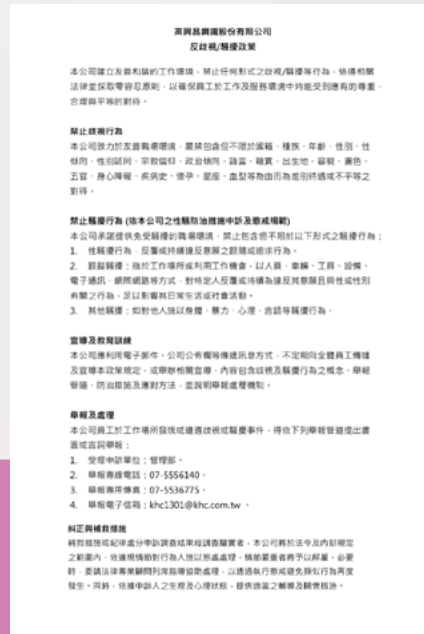
◀ 定期健檢



## 3.4 不歧視

1. 2025年期間內無相關之歧視事件發生。
2. 因2025年期間內無相關之歧視事件發生，故本公司無相關展開之調查事宜及行動。
3. 針對等相關議題，本公司依據「反歧視/騷擾政策」執行相關事宜。
4. 工作規則訂定工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法

預計實施2026年修訂版本  
反歧視/騷擾政策。



| 項目/年度   | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|---------|---------|---------|---------|
| 警消防災贊助  | 3       | 2       | 2       |
| 原住民族委員會 | 1       | 0       | 1       |
| 贊助件數    | 6       | 4       | 5       |
| 贊助金額    | 126,928 | 320,000 | 133,508 |

1. 主題：愛心關懷國內弱勢兒童，幫助兒童穩定就學及健康成長。
2. 主題：平安基金會高雄岡山身心障礙福利中心感謝狀。

## 3.5 社會參與

贊助總金額單位：新台幣元 / 贊助件數：件數

| 項目/年度           | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 社區回饋與弱勢團體關懷     | 2     | 1     | 2     |
| 贊助世界青棒國際錦標賽體育活動 | 0     | 1     | 0     |



- ▲ 愛心關懷國內弱勢兒童，幫助兒童穩定就學及健康成長。

▼ 平安基金會高雄岡山身心障礙福利中心感謝狀。





## 附錄

附錄一：目錄GRI內容索引

附錄二：SDGS(永續發展目標)

附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/  
氣候相關財務揭露(TCFD)

附錄四：公司治理之永續指標/SASB

附錄五：ISO14064-1聲明書/ESG聲明書



## 附錄一：GRI內容索引

| 使用聲明            | 高興昌鋼鐵股份有限公司已依循GRI準則報導2025年1月1日至12月31日期間的内容 |               |               |    |           |                   |
|-----------------|--------------------------------------------|---------------|---------------|----|-----------|-------------------|
| 使用的GRI 1        | GRI 1:基礎2021                               |               |               |    |           |                   |
| 適用的GRI行業準則      | 否(無相關行業準則)                                 |               |               |    |           |                   |
| 主題              | 揭露項目                                       | 項目說明          | 章節            | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
| GRI 2:一般揭露 2021 |                                            |               |               |    |           |                   |
| 組織及報導實務         | 2-1                                        | 組織詳細資訊        | 1.1.1組織概況     | 22 |           |                   |
|                 | 2-2                                        | 組織永續報導中包含的實體  | 報告揭露期間與範圍     | 3  |           |                   |
|                 | 2-3                                        | 報告期間、頻率及聯絡人   | 發行頻率          | 4  |           |                   |
|                 | 2-4                                        | 資訊重編          | 發行頻率          | 4  |           |                   |
|                 | 2-5                                        | 外部保證/確信       | 發行頻率          | 4  |           |                   |
| 活動與工作者          | 2-6                                        | 活動、價值鏈和其他商業關係 | 1.1.2組織活動、價值鏈 | 22 |           |                   |
|                 | 2-7                                        | 員工            | 3.3.1員工相關資訊   | 78 |           |                   |
|                 | 2-8                                        | 非員工的工作者       | 3.3.1員工相關資訊   | 78 |           |                   |
| 治理              | 2-9                                        | 治理結構及組成       | 1.2公司治理       | 26 |           |                   |
|                 | 2-10                                       | 最高治理單位的提名與遴選  | 1.2公司治理       | 26 |           |                   |



| 主題       | 揭露項目 | 項目說明             | 章節                           | 頁碼       | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|----------|------|------------------|------------------------------|----------|-----------|-------------------|
| 治理       | 2-11 | 最高治理單位的主席        | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-13 | 衝擊管理的負責人         | 1.2.6 ESG委員會                 | 37       |           |                   |
|          | 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色   | 1.2.6 ESG委員會                 | 37       |           |                   |
|          | 2-15 | 利益衝突             | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-16 | 溝通關鍵重大事件         | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-17 | 最高治理單位的群體智識      | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-18 | 最高治理單位的績效評估      | 1.2.2董事會績效評估                 | 29       |           |                   |
|          | 2-19 | 薪酬政策             | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-20 | 薪酬決定流程           | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-21 | 年度總薪酬比例          | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
| 策略、政策與實務 | 2-22 | 永續發展策略的聲明        | 經營者的話                        | 2        |           |                   |
|          | 2-23 | 政策承諾             | 1.2.3董事會之相關議題 /<br>1.2.5政策承諾 | 30<br>36 |           |                   |
|          | 2-24 | 納入政策承諾           | 1.2.5政策承諾                    | 36       |           |                   |
|          | 2-25 | 補救負面衝擊的程序        | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |
|          | 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制     | 1.2.3董事會之相關議題                | 30       |           |                   |

| 主題                | 揭露項目  | 項目說明                 | 章節                   | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|-------------------|-------|----------------------|----------------------|----|-----------|-------------------|
| 策略、政策與實務          | 2-27  | 法規遵循                 | 1.6法規遵循(自訂主題)        | 44 |           |                   |
|                   | 2-28  | 公協會的會員資格             | 1.1.4參與外部組織          | 25 |           |                   |
| 利害關係人議合           | 2-29  | 利害關係人議合方針            | 主要利害關係人溝通            | 7  |           |                   |
|                   | 2-30  | 團體協約                 | -                    | -  |           |                   |
| GRI 行業準則標題        | -     | 目前尚未揭露國際標準           | 1.10產業準則(鋼鐵業)        | 49 |           |                   |
| GRI 3:重大主題 2021   |       |                      |                      |    |           |                   |
| 重大主題              | 3-1   | 決定重大主題的流程            | 鑑別重大主題               | 12 |           |                   |
|                   | 3-2   | 重大主題列表               | 鑑別重大主題               | 12 |           |                   |
| 經濟面               |       |                      |                      |    |           |                   |
| 經濟績效              |       |                      |                      |    |           |                   |
| GRI 3: 重大主題2021   | 3-3   | 重大主題管理               | 1.4經營(營運)績效          | 39 |           |                   |
| GRI 201: 營運績效2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 1.4.1組織所產生及分配的直接經濟價值 | 41 |           |                   |
|                   | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會 | 氣候變遷風險與機會(TCFD)      | 99 |           |                   |
|                   | 201-3 | 定義福利計劃義務与其它退休計畫      | 1.4.2福利計劃義務与其它退休計畫   | 42 |           |                   |
|                   | 201-4 | 取自政府之財務補助            | 1.4.3取自政府之財務補助       | 42 |           |                   |

| 主題                 | 揭露項目 | 項目說明    | 章節            | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|--------------------|------|---------|---------------|----|-----------|-------------------|
| 永續發展(自訂主題)         |      |         |               |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021 | 3-3  | 重大主題管理  | 1.3永續發展(自訂主題) | 38 |           |                   |
| 法規遵循(自訂主題)         |      |         |               |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021 | 3-3  | 重大主題管理  | 1.5法規遵循(自訂主題) | 42 |           |                   |
| 生產製造(補充)           |      |         |               |    |           |                   |
| 非重大主題              | -    | 非重大主題管理 | 1.6生產製造(補充)   | 44 |           |                   |
| 資訊保護(補充)           |      |         |               |    |           |                   |
| 非重大主題              | -    | 非重大主題管理 | 1.7資訊保護(補充)   | 45 |           |                   |
| 生物多樣性              |      |         |               |    |           |                   |
| 非重大主題              | -    | 非重大主題管理 | 1.10生物多樣性     | 49 |           |                   |
| 環境面                |      |         |               |    |           |                   |
| 供應商管理              |      |         |               |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021 | 3-3  | 重大主題管理  | 2.1供應商管理      | 54 |           |                   |

| 主題                                                                                | 揭露項目            | 項目說明                    | 章節                           | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------|------------------------------|----|-----------|-------------------|
| GRI 204:<br>採購實務<br>2016/<br>GRI414:<br>供應商社會評估 2016/<br>GRI 308:<br>供應商環境評估 2016 | 204-1           | 來自當地供應商的採購支出比例          | 2.1.1來自當地供應商的採購支出比例          | 54 |           |                   |
|                                                                                   | 308-1/<br>414-1 | 採用環境/社會標準篩選新供應商         | 2.1.2採用環境/社會標準篩選新供應商         | 54 |           |                   |
|                                                                                   | 308-2/<br>414-2 | 供應鏈對環境/社會的負面衝擊,以及所採取的行動 | 2.1.3供應鏈對環境/社會的負面衝擊,以及所採取的行動 | 55 |           |                   |
| 節能減碳(能源/碳排放)                                                                      |                 |                         |                              |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021                                                                | 3-3             | 重大主題管理                  | 2.2節能減碳                      | 55 |           |                   |
| GRI 302:<br>能源 2016                                                               | 302-1           | 組織內部的能源消耗量              | 2.2.1能源相關資訊                  | 56 |           |                   |
|                                                                                   | 302-2           | 組織外部的能源消耗量              | 2.1.1能源相關資訊                  | 56 |           |                   |
|                                                                                   | 302-3           | 能源密集度                   | 2.1.1能源相關資訊                  | 56 |           |                   |
|                                                                                   | 302-4           | 減少能源消耗                  | 2.1.1能源相關資訊                  | 56 |           |                   |
|                                                                                   | 302-5           | 降低產品和服務的能源需求            | 2.1.1能源相關資訊                  | 56 |           |                   |

| 主題                  | 揭露項目  | 項目說明                                                     | 章節           | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|---------------------|-------|----------------------------------------------------------|--------------|----|-----------|-------------------|
| GRI 305 :<br>排放2016 | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放                                            | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
|                     | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                                          | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
|                     | 305-3 | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放                                          | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
|                     | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                                                | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
|                     | 305-5 | 溫室氣體排放減量                                                 | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
|                     | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放                                               | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
|                     | 305-7 | 氮氧化物(NO <sub>x</sub> )、硫氧化物(SO <sub>x</sub> )、及其它重大的氣體排放 | 2.2.2碳排放相關資訊 | 57 |           |                   |
| 廢棄物管理               |       |                                                          |              |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021  | 3-3   | 重大主題管理                                                   | 2.3廢棄物管理     | 60 |           |                   |
| GRI 306:<br>廢棄物2020 | 306-1 | 廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊                                          | 2.3.1廢棄物相關資訊 | 60 |           |                   |
|                     | 306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理                                             | 2.3.1廢棄物相關資訊 | 60 |           |                   |
|                     | 306-3 | 廢棄物的產生                                                   | 2.3.1廢棄物相關資訊 | 60 |           |                   |
|                     | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                                                 | 2.3.1廢棄物相關資訊 | 60 |           |                   |
|                     | 306-5 | 廢棄物的直接處置                                                 | 2.3.1廢棄物相關資訊 | 60 |           |                   |
| 水與放流水               |       |                                                          |              |    |           |                   |



| 主題                        | 揭露項目  | 項目說明                | 章節             | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|---------------------------|-------|---------------------|----------------|----|-----------|-------------------|
| GRI 303:<br>水與放流水<br>2018 | 303-1 | 共享水資源之相互影響          | 2.4水資源相關資訊     | 62 |           |                   |
|                           | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理          | 2.4水資源相關資訊     | 62 |           |                   |
|                           | 303-3 | 取水量                 | 2.4水資源相關資訊     | 62 |           |                   |
|                           | 303-4 | 排水量                 | 2.4水資源相關資訊     | 62 |           |                   |
|                           | 303-5 | 耗水量                 | 2.4水資源相關資訊     | 62 |           |                   |
| 社會面                       |       |                     |                |    |           |                   |
| 人才培育與學習                   |       |                     |                |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021        | 3-3   | 重大主題管理              | 3.1訓練與教育(人才培育) | 66 |           |                   |
| GRI 404:<br>訓練與教育<br>2016 | 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 3.1.1教育訓練相關資訊  | 66 |           |                   |
|                           | 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案       | 3.1.1教育訓練相關資訊  | 66 |           |                   |
|                           | 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 3.1.1教育訓練相關資訊  | 66 |           |                   |
| 職業安全衛生                    |       |                     |                |    |           |                   |
| GRI 3:<br>重大主題2021        | 3-3   | 重大主題管理              | 3.2職場健康與安全     | 68 |           |                   |

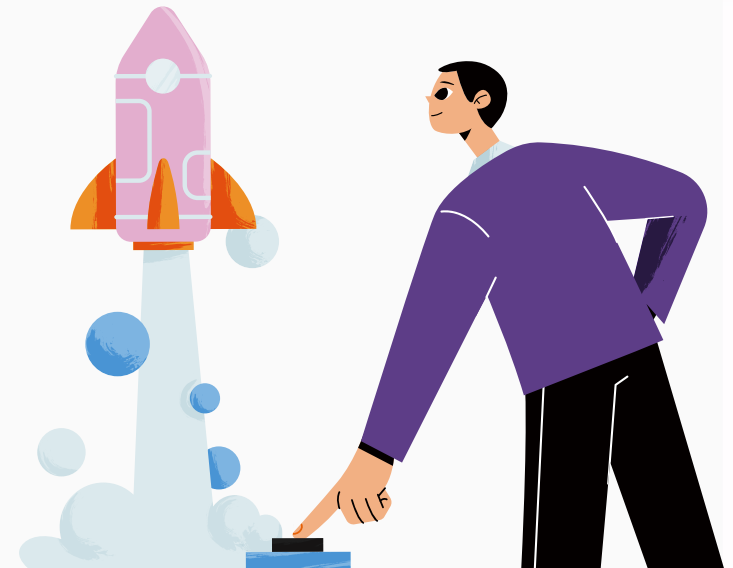
| 主題                         | 揭露項目   | 項目說明                      | 章節                   | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|----------------------------|--------|---------------------------|----------------------|----|-----------|-------------------|
| GRI 403：<br>職業安全衛生<br>2018 | 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-3  | 職業健康服務                    | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-6  | 工作者健康促進                   | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
| GRI 403：<br>職業安全衛生<br>2018 | 403-8  | 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 3.2.1職業安全衛生管理系統之相關資訊 | 70 |           |                   |
|                            | 403-9  | 職業傷害                      | 3.2.2職業傷害與職業病之相關資訊   | 74 |           |                   |
|                            | 403-10 | 職業病                       | 3.2.2職業傷害與職業病之相關資訊   | 74 |           |                   |
| 勞資關係與溝通                    |        |                           |                      |    |           |                   |
| GRI 3：<br>重大主題2021         | 3-3    | 重大主題管理                    | 3.3 勞資關係與溝通          | 77 |           |                   |

| 主題                 | 揭露項目  | 項目說明                                                   | 章節          | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 | GRI行業準則中的揭露項目參考編號 |
|--------------------|-------|--------------------------------------------------------|-------------|----|-----------|-------------------|
| GRI 402:勞/資溝通 2016 | 402-1 | 關於營運變化的最短預告期                                           | 3.3.1勞資相關資訊 | 78 |           |                   |
| GRI 401:勞雇關係 2016  | 401-1 | 新進員工和離職員工                                              | 3.3.2員工相關資訊 | 78 |           |                   |
|                    | 401-2 | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利                                 | 3.3.3員工的福利  | 83 |           |                   |
|                    | 401-3 | 育嬰假                                                    | 3.3.4育嬰假    | 84 |           |                   |
|                    | 薪資    | 應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數,及前三者與前一年度之差異 | 3.3.3員工的福利  | 83 |           |                   |
| 社會參與(補充)           |       |                                                        |             |    |           |                   |
| 非重大主題              |       | 非重大主題管理                                                | 3.4社會參與(補充) | 86 |           |                   |

## 適用的GRI行業準則，公司認定為不重大的主題

### GRI行業準則標題(自行選擇)

| 主題                 | 解釋                       |
|--------------------|--------------------------|
| GRI 202:市場地位       | 不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題) |
| GRI 203:間接經濟衝擊     | 不適用(此議題已囊括至經濟績效之相關內容)    |
| GRI 205:反貪腐        | 不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題) |
| GRI 206:反競爭行為      | 不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題) |
| GRI 207:稅務         | 不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題) |
| GRI 301:物料         | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 405:員工多元化與平等機會 | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 408:童工         | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 409:強迫或強制勞動    | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 410:保全實務       | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 411:原住民權利      | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 413:當地社區       | 不適用(此議題已囊括至社區參與之相關內容)    |
| GRI 415:公共政策       | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 416:顧客健康與安全    | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |
| GRI 417:行銷與標示      | 不適用(經由重大主題評估問卷調查不列入重大主題) |
| GRI 418:客戶隱私       | 不適用(經參考同業揭露情況與公司內部評估)    |



## 附錄二:SDGS(永續發展目標)

### 永續發展目標

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 是聯合國在 2015 年發布的一項計畫，提出 17 項永續發展目標及 169 個細項目標，作為 2030 年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。

高興昌將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在經濟績效的思考模式，擴大成兼顧環保及其它法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩溫室氣體、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，高興昌能持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。



| SDGs                                                                                                 | 細項目標                                                            | 高興昌回應                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 消除貧窮</b><br>   | 1.4 在西元2030年前，確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。               | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供優於法令的薪資及完備的福利待遇，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。</li> <li>根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li> </ul> |
| <b>4 優質教育</b><br> | 4.5 在西元2030年以前，消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。</li> </ul>                                                 |
| <b>5 性別平等</b><br> | 5.1 消除所有對婦女各種形式的歧視。<br>5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女無給職的家庭照護與家事操勞。        | <ul style="list-style-type: none"> <li>不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li> <li>提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。</li> </ul>                                 |

| SDGs                                                                                                    | 細項目標                                                                                                        | 高興昌回應                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>8 尊嚴就業與經濟發展</b><br> | 8.5 在西元2030年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。<br>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li> <li>根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li> <li>母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。</li> </ul> |
| <b>13 氣候行動</b><br>     | 13.3在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進公司應對的能力。                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>管控溫室氣體排放量，進一步減緩氣候變遷的負面衝擊。</li> <li>實施廢棄物減量管理，委由專業清運廠商處理廢棄物。</li> </ul>                                         |

## 附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)/氣候相關財務揭露(TCFD)

### 臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章)

| 項目 | 內容                                      | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。            | 公司董事會已成立「ESG報告書推行委員會」，由總經理擔任召集人，其下依實際工作推展，包括環境永續、企業社會責任、公司治理、誠信經營、風險管理、人才發展、資訊安全等。「ESG報告書推行委員會」負責向「董事會」提報年度計劃及執行成果。                                                                                                                                                                                                         |
| 2  | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。 | <ul style="list-style-type: none"> <li><b>業務：</b>短期內對公司影響不大，中長期依客戶需求做必要調整。供需結構改變產品與服務機制，影響市場之方式錯綜複雜依實際狀況調整。</li> <li><b>策略：</b>限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適。</li> <li><b>財務：</b>短期增加電費及汰換節能設備等營運成本，中長期現有資產減損和提前報廢及政府碳費政策等影響。</li> <li><b>因應對策：</b>廠區須提升設備能源效率，並導入節能設備，購入或修繕工廠設備之作為，將增加公司之資本支出。配合客戶，加強原物料綠色採購之活動。</li> </ul> |



| 項目 | 內容                                                 | 回答                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。                               | <b>極端氣候事件：</b> 可能會導致損害資產或供應鏈中斷之情況發生。<br><b>轉型行動：</b> 逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，影響組織之競爭力、增加生產與配銷成本。                                                                                                                                                              |
| 4  | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                    | 辨識氣候變遷之目的並非進行精確的預測，而是透過定期關注相關法令、指引及文獻強化辨識之完整性，探索及了解潛在的重大風險，進而強化風險辨識及衡量，並為公司營運決策之參考。<br>本公司評估氣候變遷對企業帶來可能之風險與機會，在營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子，納入整體風險管理政策，積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、推廣綠色服務等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊，遵循政府相關法令，持續精進氣候變遷管理，將氣候相關資訊揭露，並持續精進氣候相關策略與管理，以因應大環境的變遷。 |
| 5  | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。  | <b>輕微情境：</b><br>低度排放情境，升溫幅度不超過2°C；暖化獲得控制，實體風險較低。<br><b>嚴重情境：</b><br>高排放情境，升溫幅度不超過4°C<br>情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境)：<br>受氣候變遷影響，極端氣候頻率漸增，設備可能因豪大雨、颱風而造成淹水損失，影響出廠時程，造成財物損失考量未來淹水發生機率，評估所面臨淹水之風險程度，將對此規劃各項防洪措施，已設置防水閘門、購置抽水機，以防範淹水造成之資產損失。                            |
| 6  | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 | <b>因應行動：</b><br>轉型風險部分因為ISO14064-1要求之對應。<br>實體風險部分「每年因氣候變遷所造成的風災雨災」、「各單位依風險等級，個別擬定適當的緊急應變計畫」、「各單位依颱風狀態，由責任單位進行相關作業準備、因應措施進行與巡視檢查確認」。                                                                                                                       |

| 項目 | 內容                                                                                                       | 回答                                                                                                             |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7  | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | 目前本公司並未規劃內部碳定價機制，除了靜待政府機關進一步溫室氣體相關法規或指引確認外，預計會實施自我盤本及實施減量措施。                                                   |
| 8  | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量。 | <b>短期目標：</b> 目標平均年節電 $\geq 1\%$<br><b>中期目標：</b> 目標平均年節電 $\geq 1\%$<br><b>長期目標：</b> 長期以政府政策達到最高節能效率，持續推動各項環保計畫。 |
| 9  | 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。                                                                              | 如下表 1-1                                                                                                        |

## 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

### 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量(公噸CO<sub>2</sub>e)、密集度(公噸CO<sub>2</sub>e/公噸)及資料涵蓋範圍。

本公司(無子公司)應自民國2023年開始盤查。

依照國際標準組織(ISO)發布之ISO14064-1溫室氣體盤查標準建立溫室氣體盤查機制。自112年起，每年定期盤查本公司之溫室氣體排放量，完整掌握溫室氣體使用及排放狀況，並驗證減量行動之成效。

此外，最近兩年度之溫室氣體排放量，說明如下：

| 年度                   | 2024                    |                                       | 2025                    |                                       |
|----------------------|-------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
|                      | 排放量(噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) | 排放量(噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) |
| 範疇一(類別一)<br>直接溫室氣體排放 | 2717.2881               | -                                     | 2720.3797               | -                                     |

| 年度                   |     | 2024                    |                                        | 2025                    |                                       |
|----------------------|-----|-------------------------|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
|                      |     | 排放量(噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸 CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) | 排放量(噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) |
| 範疇二(類別二)<br>間接溫室氣體排放 |     | 3317.0553               | -                                      | 3452.1329               | -                                     |
| 小計                   |     | 6034.3434               | 4.1377                                 | 6172.5126               | 3.3943                                |
| 範疇三                  | 類別三 | 1247.6538               | -                                      | 1541.6608               | -                                     |
|                      | 類別四 | 754.1056                |                                        | 872.1710                |                                       |
| 小計                   |     | 2001.7594               |                                        | 2413.8318               |                                       |
| 總計                   |     | 8036.1028               | 5.5103                                 | 8586.3444               | 4.7217                                |

2024年：產量32120.806公噸/營業額1458.367百萬元

2025年：產量44404公噸/營業額1818.497百萬元

資料涵蓋範圍包含本公司：高雄總公司、屏東分公司、台北分公司

## 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

### 2024年：

**確信範圍：**高雄總公司、屏東分公司、台北分公司

**確信機構：**亞瑞仕國際驗證

**確信準則：**ISO 14064-1準則

**確信意見：**2025年04月17日經亞瑞仕國際驗證公司出具溫室氣體查證意見聲明書，依據 ISO 14064 - 3:2019完成查證並符合ISO 14064 - 1:2018標準要求執行確信，確信意見(類別1~2為合理保證等級/類別3~4為有限保證等級)。

### 2025年：

**確信範圍：**高雄總公司、屏東分公司、台北分公司

**確信機構：**亞瑞仕國際驗證

**確信準則：**ISO 14064-1:2018準則

**確信意見：**2026年04月16日經亞瑞仕國際驗證公司出具溫室氣體查證意見聲明書，依據 ISO 14064 - 3:2019完成查證並符合ISO 14064 - 1:2018標準要求執行確信，確信意見(類別1~2為合理保證等級/類別3~4為有限保證等級)。

## 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。  
溫室氣體減量基準年：2024年及其範疇一+範疇二數據為6,034.3434公噸CO<sub>2</sub>e

- **減量目標/策略及具體行動計畫/減量目標達成情形：**  
2025年及其範疇一+範疇二數據為6,172.5126公噸CO<sub>2</sub>e  
主要原因為生產量增加導致碳排放量增加，然就密集度而言是下降。
- **減量目標：**  
每年1%(節電)
- **策略及具體行動計畫：**  
汰舊換新鍍鋅課空壓機節能量：80859.08度 減碳量：38.33公噸CO<sub>2</sub>e
- **減量目標達成情形：**  
2025年節電率1.66%，共減38.327公噸CO<sub>2</sub>e



## 氣候相關財務揭露(TCFD)

| 框架 | 說明                                                                                                          | 行動方案                                                                                                                       | 權責單位        |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 治理 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 董事會對氣候相關風險與機會之監督情形。</li> <li>2. 管理階層評估及管理氣候相關風險與機會之作為。</li> </ol> | <p>公司董事會已成立「ESG報告書推行委員會」，由總經理擔任召集人，其下依實際工作推展，包括環境永續、企業社會責任、公司治理、誠信經營、風險管理、人才發展、資訊安全等。「ESG報告書推行委員會」負責向「董事會」提報年度計劃及執行成果。</p> | ESG報告書推行委員會 |

| 框架                                                                       | 說明                                                                                                                                                                                                                                                                    | 行動方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 權責單位            |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>策略</b><br>(短、中、長期氣候相關風險與機會、對公司業務、策略、財務規劃等之衝擊及因應措施、舉例如氣溫升高2度將對公司造成的影響) | <ol style="list-style-type: none"> <li><b>轉型風險：</b>低碳經濟相關的政策、法律、技術和市場變化，而根據變化的性質、速度與重點，轉型風險可能會為組織帶來不同程度的財務和名譽風險。</li> <li><b>實體風險：</b>立即性如地震、颱風、缺水、淹水、缺電；長期性如持續性高溫可能會引起海平面上升或長期的熱浪。</li> <li><b>機會：</b>例如透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。</li> </ol> | <p><b>業務：</b>短期內對公司影響不大，中長期依客戶需求做必要調整。供需結構改變產品與服務機制，影響市場之方式錯綜複雜依實際狀況調整。</p> <p><b>策略：</b>限制任何可能助長氣候變遷不利之影響，以及促進氣候變遷調適。</p> <p><b>財務：</b>短期增加電費及汰換節能設備等營運成本，中長期現有資產減損和提前報廢及政府碳費政策等影響。</p> <p><b>因應對策：</b>廠區須提升設備能源效率，並導入節能設備，購入或修繕工廠設備之作為，將增加公司之資本支出。配合客戶，加強原物料綠色採購之活動。</p> <p>極端氣候事件：可能會導致損害資產或供應鏈中斷之情況發生。</p> <p>轉型行動：逐漸轉向支持低碳、高效能之技術改良與創新，影響組織之競爭力、增加生產與配銷成本。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ESG報告書<br>推行委員會 |
| <b>風險管理</b>                                                              | 說明公司鑑別、評估與管理氣候相關風險之流程。                                                                                                                                                                                                                                                | <p>辨識氣候變遷之目的並非進行精確的預測，而是透過定期關注相關法令、指引及文獻強化辨識之完整性，探索及了解潛在的重大風險，進而強化風險辨識及衡量，並為公司營運決策之參考。</p> <p>本公司評估氣候變遷對企業帶來可能之風險與機會，在營運策略規劃和決策過程中納入氣候變遷因子，納入整體風險管理政策，積極推動各項環保節能減碳措施、減少溫室氣體排放量、推廣綠色服務等，以減緩與調適氣候變遷所帶來之營運衝擊，遵循政府相關法令，持續精進氣候變遷管理，將氣候相關資訊揭露，並持續精進氣候相關策略與管理，以因應大環境的變遷。</p> <p><b>輕微情境：</b>低度排放情境，升溫幅度不超過2°C；暖化獲得控制，實體風險較低。</p> <p><b>嚴重情境：</b>高排放情境，升溫幅度不超過4°C</p> <p>情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境)：</p> <p>受氣候變遷影響，極端氣候頻率漸增，設備可能因豪大雨、颱風而造成淹水損失，影響出廠時程，造成財物損失考量未來淹水發生機率，評估所面臨淹水之風險程度，將對此規劃各項防洪措施，已設置防水閘門、購置抽水機，以防範淹水造成之資產損失。</p> <p><b>因應行動：</b></p> <p>轉型風險部分因為ISO14064-1要求之對應。</p> <p>實體風險部分「每年因氣候變遷所造成的風災雨災」、「各單位依風險等級，個別擬定適當的緊急應變計畫」、「各單位依颱風狀態，由責任單位進行相關作業準備、因應措施進行與巡視檢查確認」。</p> <p>目前本公司並未規劃內部碳定價機制，除了靜待政府機關進一步溫室氣體相關法規或指引確認外，預計會實施自我盤本及實施減量措施。</p> | ESG報告書<br>推行委員會 |

| 框架                      | 說明                                                                | 行動方案                                                                                                                                                                                                                                 | 權責單位           |                               |                                        |                                        |      |           |        |      |           |        |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------------|------|-----------|--------|------|-----------|--------|
| 指標與目標                   | 氣候相關議題之指標與目標，如揭露溫室氣體排放範疇一、範疇二、範疇三及相關風險等資訊，可參考GRI重大主題302：能源、305排放。 | 近二年盤查如下：                                                                                                                                                                                                                             | 永續報告書<br>推行委員會 |                               |                                        |                                        |      |           |        |      |           |        |
|                         |                                                                   | 註： 聲明書之版本為上列所述                                                                                                                                                                                                                       |                |                               |                                        |                                        |      |           |        |      |           |        |
|                         |                                                                   | <table><tr><th>年份</th><th>總排放量<br/>(公噸CO<sub>2</sub>e)</th><th>密集度<br/>(噸 CO<sub>2</sub>e/營業額新臺幣百萬元)</th></tr><tr><td>2024</td><td>8036.1028</td><td>5.5103</td></tr><tr><td>2025</td><td>8586.3444</td><td>4.7217</td></tr></table> |                | 年份                            | 總排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e)          | 密集度<br>(噸 CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) | 2024 | 8036.1028 | 5.5103 | 2025 | 8586.3444 | 4.7217 |
|                         |                                                                   | 年份                                                                                                                                                                                                                                   |                | 總排放量<br>(公噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸 CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) |                                        |      |           |        |      |           |        |
|                         |                                                                   | 2024                                                                                                                                                                                                                                 |                | 8036.1028                     | 5.5103                                 |                                        |      |           |        |      |           |        |
| 2025                    | 8586.3444                                                         | 4.7217                                                                                                                                                                                                                               |                |                               |                                        |                                        |      |           |        |      |           |        |
| 註： 1. 2024年為範疇一+範疇二+範疇三 |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                |                               |                                        |                                        |      |           |        |      |           |        |
| 2. 2025年為範疇一+範疇二+範疇三    |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                      |                |                               |                                        |                                        |      |           |        |      |           |        |

| 年度                   |     | 2024                    |                                        | 2025                    |                                       |
|----------------------|-----|-------------------------|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 項目                   |     | 排放量(噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸 CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) | 排放量(噸CO <sub>2</sub> e) | 密集度<br>(噸CO <sub>2</sub> e/營業額新臺幣百萬元) |
| 範疇一(類別一)<br>直接溫室氣體排放 |     | 2717.2881               | -                                      | 2720.3797               | -                                     |
| 範疇二(類別二)<br>間接溫室氣體排放 |     | 3317.0553               |                                        | 3452.1329               |                                       |
| 小計                   |     | 6034.3434               | 4.1377                                 | 6172.5126               | 3.3943                                |
| 範疇三                  | 類別三 | 1247.6538               | -                                      | 1541.6608               | -                                     |
|                      | 類別四 | 754.1056                |                                        | 872.1710                |                                       |
| 小計                   |     | 2001.7594               |                                        | 2413.8318               |                                       |
| 總計                   |     | 8036.1028               | 5.5103                                 | 8586.3444               | 4.7217                                |



## 附錄四：公司治理之永續指標/SASB

### 附表一-六 永續揭露指標—鋼鐵工業

| 編號 | 指標                                  | 指標種類 | 年度揭露情形                                                                  |                                                                         |                                                                          | 單位                           | 備註              |
|----|-------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1) | 量化   | <b>2023年：</b><br>統計台電電力<br>(1)25289.64十億焦耳<br>(2)100%<br>(3)0%<br>(4)0% | <b>2024年：</b><br>統計台電電力<br>(1)24172.92十億焦耳<br>(2)100%<br>(3)0%<br>(4)0% | <b>2025年：</b><br>統計台電電力<br>(1)26218.656十億焦耳<br>(2)100%<br>(3)0%<br>(4)0% | 十億焦耳, (GJ), 百分比(%)           |                 |
| 二  | 消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣(液化石油氣)百分比及再生燃料百分比  | 量化   | <b>2023年：</b><br>(1)40908.3425十億焦耳<br>(2)0%<br>(3)99.49%<br>(4)0%       | <b>2024年：</b><br>(1)38746.2231十億焦耳<br>(2)0%<br>(3)99.54%<br>(4)0%       | <b>2025年：</b><br>(1)43328.1248十億焦耳<br>(2)0%<br>(3)99.44%<br>(4)0%        | 十億焦耳 (GJ), 百分比(%)            | 消耗燃料總量=柴油+液化石油氣 |
| 三  | 總取水量及總耗水量                           | 量化   | <b>2023年：</b><br>(1)取水量29.84千立方公尺。<br>(2)耗水量26.41千立方公尺。                 | <b>2024年：</b><br>(1)取水量33.71千立方公尺。<br>(2)耗水量30.11千立方公尺                  | <b>2025年：</b><br>(1)取水量35.94千立方公尺。<br>(2)耗水量32.73千立方公尺                   | 千立方公尺 (1,000m <sup>3</sup> ) |                 |
| 四  | 所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比           | 量化   | <b>2023年：</b><br>(1)496.57公噸<br>(2)0%<br>(3)0%                          | <b>2024年：</b><br>(1)547.79公噸<br>(2)0.006%<br>(3)0%                      | <b>2025年：</b><br>(1)501.43公噸<br>(2)0%<br>(3)0%                           | 公噸 (t), 百分比(%)               |                 |

| 編號 | 指標           | 指標種類 | 年度揭露情形                                                     |                                                              |                                                              | 單位           | 備註 |
|----|--------------|------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------|----|
| 五  | 說明職業災害人數及比率  | 量化   | 2023年：<br>0人 0%                                            | 2024年：<br>3人/1.43%                                           | 2025年：<br>0人/0%                                              | 數量,比率<br>(%) |    |
| 六  | 依產品類別之主要產品產量 | 量化   | 2023年：<br>鍍鋅鋼管：17,815公噸。<br>黑鋼管：14,949公噸。<br>API石油管：880公噸。 | 2024年：<br>鍍鋅鋼管：16,025公噸。<br>黑鋼管：12,403公噸。<br>API石油管：3,693公噸。 | 2025年：<br>鍍鋅鋼管：18,937公噸。<br>黑鋼管：17,663公噸。<br>API石油管：7,416公噸。 | 公噸           |    |

單位：十億焦耳(GJ)，百分比(%)

#### 一、消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率及自發自用能源總量(註1)

| 項目   | 消耗能源總量   |          |          | 外購電力百分比  |          |          | 再生能源使用率 |      |      | 自發自用能源總量 |      |      |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|------|------|----------|------|------|
| 年份   | 2023     | 2024     | 2025     | 2023     | 2024     | 2025     | 2023    | 2024 | 2025 | 2023     | 2024 | 2025 |
| 實際情況 | 25289.64 | 24172.92 | 26218.65 | 25289.64 | 24172.92 | 26218.65 | 未使用     | 未使用  | 未使用  | 未使用      | 未使用  | 未使用  |
| 佔比   | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | 100%     | 0%      | 0%   | 0%   | 0%       | 0%   | 0%   |

單位：十億焦耳(GJ)，百分比(%)消耗燃料總量=柴油+液化石油氣

## 二、消耗燃料總量、煤炭百分比、天然氣(液化石油氣)百分比及再生燃料百分比

| 項目   | 消耗燃料總量     |            |           | 煤炭百分比 |      |      | 天然氣(液化石油氣)百分比 |            |            | 再生燃料百分比 |      |      |
|------|------------|------------|-----------|-------|------|------|---------------|------------|------------|---------|------|------|
| 年份   | 2023       | 2024       | 2025      | 2023  | 2024 | 2025 | 2023          | 2024       | 2025       | 2023    | 2024 | 2025 |
| 實際情況 | 40908.3425 | 38746.2231 | 43328.128 | 未使用   | 未使用  | 未使用  | 40699.9269    | 38568.1777 | 43087.3494 | 未使用     | 未使用  | 未使用  |
| 佔比   | 100%       | 100%       | 100%      | 0%    | 0%   | 0%   | 99.49%        | 99.54%     | 99.44%     | 0%      | 0%   | 0%   |

單位：千立方公尺(1,000m³)

## 三、總取水量及總耗水量

| 項目   | 總取水量  |       |       | 總耗水量   |        |        |
|------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 年份   | 2023  | 2024  | 2025  | 2023   | 2024   | 2025   |
| 實際情況 | 29.84 | 33.71 | 35.94 | 26.41  | 30.11  | 32.73  |
| 佔比   | 100%  | 100%  | 100%  | 88.51% | 89.32% | 91.06% |

單位：公噸(t)，百分比(%)

#### 四、所產生廢棄物之重量、有害廢棄物之百分比及回收百分比

| 項目   | 所產生廢棄物之重量 |         |        | 有害廢棄物之百分比 |        |      | 有害廢棄物之回收百分比 |      |      |
|------|-----------|---------|--------|-----------|--------|------|-------------|------|------|
| 年份   | 2023      | 2024    | 2025   | 2023      | 2024   | 2025 | 2023        | 2024 | 2025 |
| 實際情況 | 496.57    | 547.79  | 501.43 | 0         | 0.035  | 0    | 0           | 0    | 0    |
| 佔比   | 100%      | 99.994% | 100%   | 0%        | 0.006% | 0%   | 0%          | 0%   | 0%   |

單位：公噸(t)，百分比(%)

#### 五、說明職業災害人數及比率

| 項目   | 職業災害人數/比率 |       |      |
|------|-----------|-------|------|
| 年份   | 2023      | 2024  | 2025 |
| 實際情況 | 0         | 3     | 0    |
| 佔比   | 0%        | 1.43% | 0    |
| 全廠人數 | 216       | 209   | 216  |

單位：公噸

註：依產品類型而不同

## 六、依產品類別之主要產品產量

| 項目   | 鍍鋅鋼管-產品產量  |            |            | 黑鋼管-產品產量   |            |            | API-產品產量 |           |           |
|------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------|-----------|
| 年份   | 2023       | 2024       | 2025       | 2023       | 2024       | 2025       | 2023     | 2024      | 2025      |
| 實際情況 | 17,815.407 | 16,024.646 | 18,936.622 | 14,949.039 | 12,403.154 | 17,662.875 | 879.533  | 3,693.006 | 7,416.008 |
| 佔比   | 53%        | 50%        | 43%        | 44%        | 39%        | 40%        | 3%       | 11%       | 17%       |

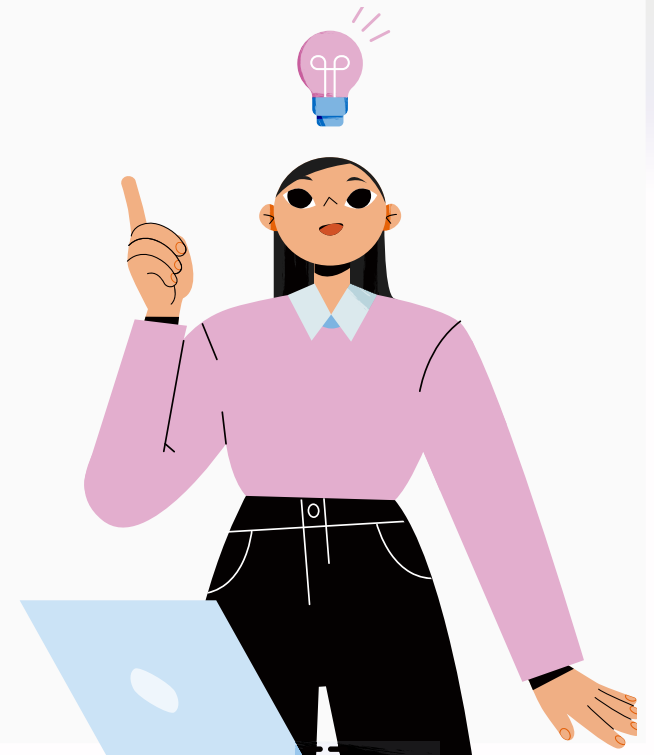
註：自發自用能源總量依「再生能源發展條例」、「再生能源憑證實施辦法」或相關子法之定義。

## SASB 永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

| 揭露主題                | 指標代碼         | 揭露指標                                                                                                                                                                                   | 性質    | 說明                                                                |         |        |           |          |           |        |           |
|---------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------|---------|--------|-----------|----------|-----------|--------|-----------|
| 溫室氣體<br>排放          | EM-IS 110a.1 | 範疇1之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比                                                                                                                                                           | 量化    | 範疇一：2720.3797公噸/CO <sub>2</sub> e。目前並無排放量法規之限制。                   |         |        |           |          |           |        |           |
|                     | EM-IS 110a.2 | 對管理範疇1排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論                                                                                                                                            | 討論及分析 | 對於節能減碳目標，成立ESG報告書推行委員會滾動檢討減碳各項措施。詳細減量計畫參閱附錄三：臺灣證交所氣候相關資訊對照表(氣候專章) |         |        |           |          |           |        |           |
| 空氣品質                | EM-IS 120a.1 | 下列空氣污染物之排放：(1)一氧化碳(CO)、(2)氮氧化物(NO <sub>X</sub> )(不包括氧化亞氮(N <sub>2</sub> O))、(3)硫氧化物(SO <sub>X</sub> )、(4)懸浮微粒(PM <sub>10</sub> )、(5)一氧化錳(MnO)、(6)鉛(Pb)、(7)揮發性有機物(VOCs)及(8)多環芳 香烴(PAHs) | 量化    |                                                                   |         |        |           |          |           |        |           |
|                     |              |                                                                                                                                                                                        |       | 年度                                                                | 氮氧化物    | 硫氧化物   | 持久性有機污染物  | 揮發性有機化合物 | 懸浮微粒      | 粒狀污染物  | 有害空氣污染物   |
|                     |              |                                                                                                                                                                                        |       | 2023                                                              | 3352.05 | 265.12 | 無相關檢測資料揭露 | 4826.64  | 無相關檢測資料揭露 | 497.59 | 無相關檢測資料揭露 |
|                     |              |                                                                                                                                                                                        |       | 2024                                                              | 3146.3  | 248.83 |           | 6533.2   |           | 513.6  |           |
|                     |              |                                                                                                                                                                                        |       | 2025                                                              | 3508.69 | 277.49 |           | 10888    |           | 713.55 |           |
| 資料來源：屏南廠固定污染源申報排放量。 |              |                                                                                                                                                                                        |       |                                                                   |         |        |           |          |           |        |           |

資料來源：屏南廠固定污染源申報排放量。

| 揭露主題    | 指標代碼         | 揭露指標                                                        | 性質 | 說明                                                              |
|---------|--------------|-------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------|
| 能源管理    | EM-IS 130a.1 | (1)總能源消耗量、(2)電網電力百分比及(3)再生百分比                               | 量化 | (1)26218.656十億焦耳 (2)100% (3)0%                                  |
|         | EM-IS 130a.2 | (1)總燃料消耗量、(2)煤炭百分比、(3)天然氣百分比及(4)再生百分比                       | 量化 | (1)43328.1248十億焦耳 (2)0% (3)99.44% (4)0%                         |
| 水管理     | EM-IS 140a.1 | (1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比           | 量化 | (1)35.94千立方公尺。(2)32.73千立方公尺本公司所在地區水資源壓力屬低風險到中風險地區               |
| 廢棄物管理   | EM-IS 150a.1 | (1)產生之廢棄物重量、(2)有害之百分比、(3)再循環之百分比                            | 量化 | (1)501.43公噸 (2)0% (3)0%                                         |
| 勞工健康與安全 | EM-IS 320a.1 | (a)直接員工及(b)約聘員工之 (1)總可紀錄事故比率(TRIR)、(2)死亡率及(3)虛驚事故發生頻率(NMFR) | 量化 | (1)總可紀錄事故比率(TRIR)0%。<br>(2)死亡率0%。<br>(3)虛驚事故發生頻率(NMFR) 2025年3件。 |
| 供應鏈管理   | EM-IS 430a.1 | 對環境及社會議題所產生之鐵礦石或煉焦煤取得風險之管理流程之討論                             | 量化 | 不適用。                                                            |
| 活動指標    | EM-IS 000.A  | 粗鋼產量，來自(1)轉爐製程、(2)電弧爐製程之百分比                                 | 量化 | 不適用。                                                            |
|         | EM-IS 000.B  | 鐵礦石總產量                                                      | 量化 | 不適用。                                                            |
|         | EM-IS 000.C  | 煉焦煤總產量                                                      | 量化 | 不適用。                                                            |











高興昌鋼鐵股份有限公司  
KAO HSING CHANG IRON & STEEL CORP.

